

사무실 : 글로벌캠퍼스 경영대학 가천관 716호 / 수여학위명 : 경영학석사, 경영학박사  
Office : Global Campus, Business Administration College, **Gachon Hall** 716  
수여학위명 : Business Administration Master, Business Administration Ph.D  
TEL : 031-750-5534 FAX : 031-750-5152

## 1. 교육목표 / Academic Goals

- ▶ 전반적인 경영학이론의 제 내용을 충실히 습득함.

**Understanding the social science basis and interdisciplinary nature of business studies**

- ▶ 각자의 적성에 따라 선택된 특정분야의 학문을 심도있게 연구함.

**Encouraging to study independently, to critically assess conventional wisdom, to scrutinize evidence**

- ▶ 창의적이고 책임감 있는 전문인력을 양성함으로써 사회발전에 기여하고 봉사함.

**Encouraging to get expertise which is valuable for development of a society**

## 2. 학위과정 및 연구 분야 / Degrees and a Field of Study

학위과정	석사	박사
전공분야	인사관리, 마케팅, 재무관리, 창업 및 기술경영 personnel management, Marketing, Financial Management, Entrepreneurship and technology management	인사관리, 마케팅, 재무관리, 창업 및 기술경영 personnel management, Marketing, Financial Management, Entrepreneurship and technology management
연구분야	인사관리, 조직관리, 경영전략론, 경영혁신론, 마케팅, 재무관리, 투자론, 경영정보론, 창업론, 생산 및 기술경영 personnel management, Organization and management, The theory of technical innovation, Marketing, Financial Management, The theory of investment, The theory of business intelligence, Theory of entrepreneurship, Production and technology management	인사관리, 조직관리, 경영전략론, 경영혁신론, 마케팅, 재무관리, 투자론, 경영정보론, 창업론, 생산 및 기술경영 personnel management. Organization and management, The theory of technical innovation, Marketing, Financial Management, The theory of investment, The theory of business intelligence, Theory of entrepreneurship, Production and technology management

## 3. 교수현황 / Professors

직급	성명	학위	전공분야	E-Mail
교수	정승언	경영학박사(인하대학교)	조직론	
교수	김문중	경영학박사(건국대학교)	인사관리	
교수	조형래	경영학박사(카이스트)	창업 및 기술경영	
교수	임외석	경영학박사(일)東北大學(JA)	인사관리	
교수	서정대	공학박사(서울대학교)	생산운영관리	
교수	안연식	정보관리학박사(국민대학교)	시스템공학	
교수	김철중	경영학박사(인하대학교)	마케팅	
부교수	이중현	경영학박사(영)The London School of Economics and Political S	유통경제학, 마케팅	

## 4. 학과내규

### 1) 입학

- (1) 입학시험은 전반적으로 대학원 규정에 따르며 그 세부 사항에 있어서만 경영학과에서 내규로 결정된 사항에 따른다.
- (2) 각 전형의 배점과 합격기준은 대학원 입학전형시행내규에 준한다.
- (3) 전공시험에 있어서 전 과정 및 연구 분야 공통으로 전공별로 각각 2문제씩 총 4문제를 출제하여 그 중 2문제를 선택하여 풀게 하고 각 과목당 50점씩 100점 만점으로 채점함.

### 2) 지도교수

- (1) 입학 후 한 학기가 지나면 논문지도교수를 배정받고, 매 학기 논문지도를 받아야 한다.
- (2) 지도교수를 변경하고자 하는 학생은 원칙적으로 해당학기에 등록하기 전, 신/구 지도교수의 승인을 얻어 변경신청을 해야 한다.
- (3) 지도교수를 배정받은 학생은 매 학기초에 논문지도신청서를 제출하고 매주 1회 이상 지도교수의 논문지도를 반드시 받아야 한다.

### 3) 학점이수

- (1) 원생이 취득해야 할 최저 수료학점은 석사과정의 경우 24학점, 박사과정의 경우 36학점이다.
- (2) 각 연구분야별로 해당 연구분야의 학과목을 석사과정의 경우 9학점이상, 박사과정의 경우 15학점이상 이수해야 한다.

### 4) 선수과목

유사전공자 및 타 전공 입학자는 개인의 전공과목에 따라 일정 학점 이상을 다음의 과목 중에서 이수하여야 한다.

- (가) 석사과정 : 학부 개설과목 중에서 해당 학생의 향후 희망 연구분야를 고려하여 주임교수가 결정
- (나) 박사과정 : 석사, 석·박사공통과정 개설과목 중에서 해당 학생의 향후 희망 연구분야를 고려하여 주임교수가 결정

### 5) 종합시험 과목

- (가) 석사과정 : 전공과목 중 2과목을 선택함
- (나) 박사과정 : 전공과목 중 4과목을 선택함  
단, 동일교수 출제과목은 3과목이상 신청할 수 없음(2000년 2학기 신규 응시자부터 적용)

과 정	시 험 과 목	비 고
석사과정	이수한 전공과목 전부 선택 가능	총 2과목
박사과정	이수한 전공과목 전부 선택 가능	총 4과목

### 6) 학위 청구논문 및 제출절차

(가) 석사과정 : 석사과정의 논문 심사와 관련된 사항은 대학원 규정에 준한다.

(나) 박사과정 :

- ① 논문계획서 심사 : 논문계획서의 심사는 1차와 2차 2회에 걸쳐서 실시한다. 1차 논문계획서 심사는 논문의 논리적 구성, 연구의 현실적 수행 가능성, 연구의 학술적·실무적 기여도 등의 본질적인 내용을 심사하는 것이며, 2차 논문계획서 심

사는 1차 논문계획서에 있어서 본질적인 문제는 없다고 판단될 경우 부분적으로 지적된 사항들에 대한 수정 여부를 중심으로 심사하게 된다.

- ② 1차 논문계획서 심사 : 종합시험에 합격한 학생에 한해서 자격이 주어진다. 학과 전체 교수가 참석하는 것을 원칙으로 하고 참석교수의 2/3 이상이 찬성한 경우에 통과되며 “조건부 통과”는 없다.
- ③ 2차 논문계획서 심사 : 1차 논문계획서 심사에 합격한 학생에 한해서 자격이 주어진다. 학과 전체 교수가 참석하는 것을 원칙으로 하고 참석교수의 2/3 이상이 찬성한 경우에 통과되며 “조건부 통과”는 없다.
- ④ 학위청구논문심사 :
  - 학위청구논문은 논문 심사일로부터 최소한 6개월 이전에 2차 논문계획서 심사를 완료한 경우에 한하여 제출자격이 주어진다.
  - 이외의 학위청구논문관련 사항은 대학원 규정에 준한다.

## 5. 교과목해설 / Courses and Syllabuses

### (가) 석사과정

#### 00288 경영전략론 (Business Strategy)

기업의 장기전략계획의 수립을 위한 전략결정의 요소, 기법 및 실천대안에 대한 이론과 사례를 중심으로 연구한다. 이를 위하여 BCG의 제품포트폴리오 관리기법, SPI의 PIMS Database 등을 심도있게 연구하고, 실제 경영세계를 이해하기 위하여 사례개발 및 사례연구도 병행한다.

Corporate strategy for the Establishment of long-term strategic plan for decision, elements of a theory about the alternative techniques and practices and research on Cases. To that end, the product of the bcg pooteupollio management techniques, SPI PIMS database in depth, including research and the same time, and case studies, hands-on management in order to understand the world the case studies.

#### 00289 경영정보론세미나 (Seminar in Management Information System)

정보시스템 부문과 관련된 주요 관심사 중 특정 주제를 선정하여 세미나 형식으로 진행시킨다.

In this seminar, the special current issues on the Management Information System are discussed. MIS contents are overlapping with related areas such as information system, information technology, informatics, e-commerce and computer science and business strategic decision.

#### 00290 경영정보특론 (Special Theory in Management Information System)

정보시스템 부문과 관련된 주요 관심사 중 특정 주제를 선정하여 강의한다.

In this lecture, the special current issues on the Management Information System are dealt. MIS contents are overlapping with related areas such as information system, information technology, informatics, e-commerce and computer science and business strategic decision.

#### 00297 노사관계론 (Labor Relation)

조직구성원의 개인적 변수와 사회적 변수 등을 이해하고 기업의 대 종업원관계의 유형을 다각도로 분석하여 원활한 조직생활을 영위하도록 하기 위한 제반 관리방법을 연구한다. 즉 노사관계의 제반사항인 노동시장, 노사간의 대응유형, 사회복지문제 등 광범위한 부문에까지 이론과 현실을 분석, 항구적인 노사협력방안을 모색해 나가도록 하는 것이 연구의 목적이다.

The labor relations or industrial relations system is composed of numerous organizations of management and employees, and different levels and branches of government. It is deeply

embedded in basic social, economic, and legal systems. The processes of the industrial relations system mold the terms and conditions of employment and the rules about how conflict is to be expressed and controlled. This subject study on the knowledges, methods and skills about relationships between labor employer and employee including trade union, collective bargaining, collective contract, labor dispute, unfair labor practice, compensation and working conditions, safety and health management.

### **00299 다변량통계분석 (Multivariate Statistical Analysis)**

경영분석에 있어서 필수요소인 요인분석, 회귀분석, 다변량 분산분석, 정준상관분석, 판별분석, 집락분석, 다차원 분석 등을 중심으로 강의한다.

Regression analysis, management analysis essential elements in factors, multivariate analysis of variance, canonical correlation analysis, in-depth analysis, cluster analysis, multidimensional analysis as the central lecture.

### **00300 데이터베이스 (Database)**

데이터베이스의 설계 및 관리, 그리고 활용방법 등에 대해 강의한다.

In this lecture, the design, management, and application of database theme will be dealt. Database is an organized collection of data to support the information system.

### **00311 시스템계론 (Design of System )**

정보기술의 개념을 학습하고 응용해 기업 업무를 효과적으로 수행할 수 있도록 도와주는 책이다.

This is a book to help learn and apply the concept of information technology to effectively conduct business.

### **00312 시스템운영론 (Operation of System)**

대규모 데이터센터의 시스템 관리자를 수행하면서 얻은 경험을 바탕으로 축적된 노하우를 문서화한 시스템 운영 방법론이라고 할 수 있다.

It can be said that the accumulated know-how based on the experience gained while carrying out the system administrator of a large data center is a documented system operation methodology.

### **00303 마케팅관리론 (Marketing Management)**

마케팅 관리시스템의 구조와 과정을 파악하여 마케팅 요소의 최적배합 및 합리적인 의사결정을 행할 수 있는 능력을 함양하기 위하여, 마케팅관리시스템 운영을 효율화, 최적화할 수 있는 모형에 관하여 연구한다.

The purpose of this course is to study the organizational discipline which focuses on the practical application of marketing orientation, techniques and methods inside enterprises and organization and on the management of a firm's marketing resources and activities.

### **00316 원가외계연구 (Cost Accounting)**

제품의 정확한 원가정보를 생성하는 과정이다. 원가외계에서 생성된 원가정보는 재무회계와 관리회계에서 제품원가정보로 사용된다.

This is the process of generating accurate cost information for the product. The cost information generated in cost accounting is used as product cost information in financial accounting and management accounting.

### **00317 인사관리론 (Personnel Management)**

인적자원의 중요성을 인식하여 인사기능수행에 대한 이론적 고찰을 한다. 인사관리상의 각 주제별, 즉 직무 연구, 모집, 선발, 배치, 교육훈련, 보상, 통합 및 이직에 대한 관리에 대하여 연구한다.

This theory is to study the performance of personnel function within recognition for the importance of human resource. It is composed of the research for each topics of personnel management areas, such as job study, recruitment, selection, placement, education and training, reward, integration, and separation.

### **00321 재무관리연구 (Studies in Financial Management)**

재무론(Finance)분야의 기본과목으로서 투자의사결정, 자본조달결정, 기업인수합병 등 기업재무를 중심으로 연구한다. 이를 위하여 자본예산의 특수문제, 최적자본구조이론, 자본자산의 가격결정모형, 재정가격결정 모형, 옵션이론 등을 포괄적으로 학습한다.

Provides students with a basic foundation in financial theory. In order to prepare a student for a career in corporate financial management, this course is designed to give students a foundation in corporate finance such as capital raising decisions and corporate merger. Comprehensive study in areas related to optimal capital structure, capital asset pricing model, arbitrage pricing model, option pricing theory.

### **00322 재무분석연구 (Studies in Financial Analysis)**

합리적인 재무의사결정을 위한 재무제표 분석기법을 중점적으로 연구한다. 이를 위하여 비율분석, 레버리지 분석, 다변수 판별분석, 요인분석 등 제반 통계적인 분석기법을 학습하고, 최근 중요한 문제로 대두되고 있는 재무정보시스템(Financial Information System)의 이론적인 기초를 연구한다.

Focused research into rational financial decisions based on thorough financial statement analysis. This course focuses on statistical analysis such as ratio analysis, leverage analysis, multi-variable discriminant analysis and factor analysis. This curriculum provides students with a strong theoretical foundation in advanced analytical tools such as Financial Information System (FIS)

### **00323 재무외계연구 (Financial Accounting)**

회계학의 한분야로 기업의 재무상태와 경영실적 정보등을 측정하여 주주, 채권자, 정부등과 같은 기업의 외부 이해관계자들에게 재무정보를 제공하기 위한 과정이다.

It is a process of providing financial information to external stakeholders of companies such as shareholders, creditors, and government by measuring the financial status and management performance information of a company as an area of accounting.

### **00324 정보시스템계획론 (Information Systems Planning)**

정보시스템 방법론(BSP, CSF 등)과 정보시스템 계획과 관련된 이슈 중에서 특히 기업계획과 관련된 정보시스템 계획의 연계성에 대해 강의한다. 또한 정보시스템의 전략적 계획의 중요성에 비추어 볼 때 전략정보시스템에 대한 주요 내용에 대해서도 강의한다.

The issues related on the Information System Methodology(Business System Planning, Critical Success Factor etc.) and information system planning are dealt focusing on the alignment to business plan with information system planning. Also the strategic information system is important issue for acquiring the information system as of firm's strategic weapon.

### **00325 정보시스템실행론 (Information Systems Implementation)**

사용자와 시스템 분석가의 상호작용이 시스템 성과에 지대한 영향을 미치므로, 이와 밀접하게 관련된 행동과학적 차원의 실행·개발전략에 대해서 강의하며, 사용자 몰입(involve)과 사용자 참여(participation) 및 최종사용자 컴퓨팅(end-user computing)이 중심내용이 된다.

To implement the appropriate information system for firm's management process, the implementation and development strategy in the perspective of behavioral social science will

be dealt. And the user involvement and participation in the process of information system implementation, end-user computing issues can be discussed.

### **00326 정보시스템평가론 (Information Systems Evaluation)**

평가방법론과 평가기준을 중심으로 강의한다. 특히 평가기준에서는 사용자 만족(satisfaction), 정보시스템 활용(utilization), 정보시스템 영향(impacts), 비용 등이 중심내용이 된다.

The students can study about information system evaluation methodology and evaluation criteria. In the evaluation criteria, some items can be included such as user satisfaction, information system utilization, information system impacts and information system cost etc.

### **00327 조직행위론 (Organizational Behavior)**

경영조직에서의 구성원의 개인행동과 집단행동 및 조직 전체의 행동에 있어서의 관련성과 조직내 변수간의 상호관계를 행동과학적 측면에서 연구, 분석한다. 즉 성격의 형성, 태도, 인간행동의 인지적 모형, 동기부여, 리더십, 커뮤니케이션, 갈등 및 조정 등에 대하여 연구하고 환경변화에 따른 조직의 변화 등을 다각적으로 분석해 나간다.

Business organization members in collective actions and behaviors of the entire organization and individual actions of the interaction among the relevancy and in the organization of the action in terms of scientific research. That is the formation of personality, attitude, and cognitive model of human behavior, motivation, leadership, communication, change of organizations due to changes in the conditions and study about conflict and coordination. To the multilateral analysis against me.

### **00329 창업과 경영 (Business Start-Up Management)**

기업의 창업 과정을 다각도로 살펴봄과 동시에 성공적인 창업을 위해 요구되는 여러 요인을 분석하고, 창업된 기업의 발전 단계를 따라서 각 단계별로 필요한 경영관리 활동을 파악한다. 창업에 관한 이론적 내용의 습득뿐만 아니라 실무에 필요한 지식도 같이 다룸으로써 실무적 적용력도 함양하게 된다.

In this course, several studies are implemented like reviewing the start-up process, analyzing the various factors which have effects on the successful start-ups and investigating the important management practices which is needed at each stages of entrepreneurship process. To enhance the capabilities of practical adaptation, practical knowledge in addition to the theoretical one would be dealt with in the course.

### **01222 조직이론연구 (Studies in Organization Theory)**

조직연구를 위한 여러 패러다임과 조직이론들을 고찰하고, 조직의 외부 환경, 조직의 구조, 기술과 이들의 상호관계에 대한 검토함으로써, 조직과 조직화의 제현상을 이해하기 위한 이론개발과 그 적용에 초점을 둔다.

This study is conducted about various paradigm and organizational theories to research organization, focusing to theoretical development and this application to understand the all phenomena of organization and organizing based on review for external environment, organizational structure, technique, and mutual relations among these.

### **01261 촉진관리론 (Promotion Management)**

마케터와 오디언스 사이의 정보적 격차를 좁혀주는 설득적 커뮤니케이션의 역할, 유형, 특성 등을 고찰하고, 촉진믹스 관련 의사결정을 위한 지식을 습득한다.

This course is designed to understand a role and characteristics of communication between consumers and marketers by studying the promotion mix.

### **01262 소비자행동과 마케팅 (consumer behavior and marketing)**

소비자에 대한 과학적인 인식을 위하여 소비자의 구매의사 결정과정 단계와 단계별 특성, 이에 영향을 주는 인지적 및 사회적 영향 요인을 이해하여 이를 마케팅 관리에 적용토록 한다.

The aim of this course is to understand how patterns of consumer behavior are connected with the marketing management. For this, students will study a marketing strategy on the basis of main points of consumer behavior.

#### **01385 예측이론 및 응용 (Forecasting Theory and Applications)**

시스템의 설계와 운영 모두에 있어서 기초가 되는 예측에 관한 제이론을 학습하는 과정이다. 이론의 학습과 더불어, 실습을 통하여 실제 자료를 분석하고 예측기법에 관한 이해를 높이는 연습도 수행된다.

This course is to learn the forecasting theories which are related to the design and operations of a certain system. Practical studies in addition to the theoretical are implemented through the practice to understand the forecasting techniques and to analyze the real data.

#### **01392 재무외계특강 (Topics in Financial Accounting)**

회계학의 한분야로 기업의 재무상태와 경영실적 정보등을 측정하여 주주, 채권자, 정부등과 같은 기업의 외부 이해관계자들에게 재무정보를 제공하기 위한 과정이다.

This is a process of providing financial information to external stakeholders of companies such as shareholders, creditors, and the government by measuring the financial status and management performance information of a company as an area of accounting.

#### **01397 조직심리학 (Organizational Psychology)**

인사, 조직연구를 위해 필요한 심리학적 기초를 다루며, 조직에서 인간의 행동, 작업성과 또는 심리적 반응 등에 영향을 미치는 요인들 및 측정방법을 다양한 이론적, 실천적 관점에서 연구한다.

Organizational Psychology based on Psychology study on the effects and measurements of employee's behavior, psychological reaction and performance in order to increase employee's contribution for the organizational purposes .

#### **01942 조직환경론(Organization Environment)**

종래의 조직이론은 주로 조직의 내부분제를 다루었다는 점에서 폐쇄체계로서의 조직을 그 연구대상으로 하였으나 오늘날의 경영조직은 개방시스템(open system)으로서 경영조직이 존속과 성장을 하기 위해서는 변화하는 환경에 적응함으로써 환경과 상호작용 및 상호의존을 해야 한다. 특히 급격한 환경변화속에 있는 현대사회의 경영자는 기업과 환경의 상호작용에 대한 올바른 이해와 이를 바탕으로 하는 조직의 환경적응에서 학습한다.

Conventional organization's internal organizations, the subjects of study, led to a organization as a closure system in that we were treating the problem, Today's management system is open to systems management system as (open system) and growth exist to adapt to a changing environment and its interaction with the environment by Interdependence should. CEO of modern society, especially a sudden change in the environment and those based on a correct understanding of interaction between companies and environment, at adaptation in the organization.

#### **03142 경영환경과 조직적응 (Business Environment and Organization)**

거시조직이론과 전략경영분야의 문헌연구를 통하여 기업의 환경과 전략, 그리고 조직구조의 개념을 이해하고 조직성과에 미치는 영향에 관해 연구한다.

This subject is to understand about the business environment and strategy and the concept of organizational structure, and to study about the effects on organizational performance.

#### **03143 신제품론 (Theory on New Product)**



여기서는 신제품의 개념 정립으로부터 시작하여 신제품이 현대 경영에서 가지는 비중과 의미를 학습한다. 다음으로 신제품 개발의 과정과 그것이 경영 관리에 어떻게 반영되어야 하는가를 학습하게 된다.

Major importance and meanings of new product in addition to the concept of new product and the process of new product development and how those contents should be used in the real management would be studied in this course.

#### **03145 기술혁신론 (Technology Innovation)**

여기서는 기술에 관한 기본적인 개념부터 시작하여 기술의 유형, 분류, 규모 등의 기초적 내용을 학습한다. 다음으로 기술 혁신의 여러 과정과 기초 모형등을 학습하고 그것이 경영관리에 어떻게 흡수되어야 하는가를 학습한다.

Basic concepts, typology and level of technology and various models and processes of technological innovation, and how those contents should be reflected in the real management would be studied in this course.

#### **03146 기초 경영혁신론 (Basic Business Innovation)**

여기서는 종전의 전통적인 경영 혁신의 제기법과 이론들 그리고 새로이 대두된 경영혁신의 기법과 이론들을 기본적으로 이해하게 된다. 다음으로 이러한 경영 혁신 기법과 이론들이 적용되기 위한 전제조건, 도입방법, 배경 등에 대해 학습하게 된다.

Here, they were in the previous traditional management reform of law theories and as newly emerged a basic understanding of the management techniques and theories of innovation. The following a precondition for these innovative management techniques and theories are applied to earthenware, introduction, background, how about learning.

#### **03147 비즈니스 모형 분석 (Analysis on Business Model)**

여기서는 최근 논의의 초점이 되고 있는 비즈니스 모형의 의미, 종류와 유형, 구성요건 등이 기본적으로 논의된다. 그리고 이러한 모형들이 실무적으로 적용되기 위한 전제조건, 환경 그리고 그에 따른 성과 분석의 문제 등이 종합적으로 논의된다.

The main topics are the meaning, kind and type, configuration requirements of the business model. Also in this subject will be discussed about the precondition or environment for business models that can be applied, and models' performance analysis.

#### **03148 서비스시스템론 (Theory on Service System)**

여기서는 갈수록 비중이 확대되고 있는 서비스 산업을 대상으로 하여 서비스 시스템의 유형, 분류기준, 범위 등을 기본적으로 학습하게 된다. 다음으로 이러한 서비스 시스템과 기존 산업과의 연관성, 서비스 시스템의 성과 분석 등에 대해 종합적으로 논의하게 된다.

The main topics are the types, classification criterion, and scope of the service system. Also relationship between the legacy industry with service system, and performance analysis will be discussed in variety.

#### **03149 인간관계론 (Human Relations)**

조직의 목표를 효율적으로 달성하기 위하여 인간의 가치와 인격을 존중할 수 있는 철학을 기반으로 한 제법과 제도를 이론적 실천적 관점에서 연구된다.

In the practical and theoretical aspects Human Relations study on various systems and skills for solution and improvement of human being in the organization based on the value and personality of employees.

#### **03977 인사·조직 분야 조사방법론 (Personnel and Organizational Research & Survey)**

인사·조직분야의 실증적 연구를 위한 조사방법을 달며 조사의 계획과 실행, 측정, 조사결과의 분석, 평가

등을 중심으로 한다.

Organized and Buno-ri in the field of survey methods for positive research, planning and implementation of the investigation, sweet, mainly from measurement, analysis and assessment of the findings.

#### **04541 생산관리 (Producting Management)**

중간관리직과 생산직 사이에서 조율을 하며 생산량을 관리하는 일입니다.

Coordination between middle management and production workers to manage production.

#### **04544 투자론 (Investment Theory)**

본 강좌에서 우리는 투자자나 포트폴리오 매니저의 관점에서 어떻게 투자결정이 이루어지는지 배우고, 시장의 거래구조와 주식, 채권과 같은 금융상품에 대해서 배운다.

In this course, we learn how to make investment decisions from the perspective of an investor or portfolio manager, and learn about the market structure and financial instruments such as stocks and bonds.

#### **04609 인사관리 (Personnel Manaement)**

조직에서의 사람을 다루는 철학과 그것을 실현하는 제도 및 기법의 체계를 뜻한다

전문 인사책임자나 전문적인 인사부서에 할당된 특정 기능이나 활동을 가리키는 데 사용되기도 하며 신규 인원의 모집, 배치, 인력의 감독 등과 같은 경영정책 및 프로그램의 전체 범주를 가리키기 위해 인사관리라는 용어가 사용되기도 한다.

It means the philosophy of dealing with people in an organization and the system of institutions and techniques to realize it. It is also used to refer to a specific function or activity assigned to a professional human resources manager or a professional human resources department. The term personnel management is sometimes used to refer to the entire category of management policies and programs, such as recruitment, placement, and oversight of personnel.

#### **04880 마케팅계획론 (Marketing Planning)**

마케팅 전략계획수립 절차를 단계로 나눠 설명하고 각 장과 단계마다 학습요점과 전망을 소개해 익히기 쉽게 꾸민 실무서. 전사적 품질경영을 마케팅 계획에 반영하여 실행한다는 의도로 씌여졌다.

This is a practical booklet that describes the marketing strategy planning process in stages and introduces learning points and perspectives for each chapter and stage. It was written with the intention of reflecting enterprise-wide quality management in marketing plans.

#### **05051 노사관계론(Industrial Relations)**

경영조직내의 근로자와 사용자간의 상호작용 관계와 환경적 거시적인 측면에서 노사관계의 이론, 제도, 정책 등을 논의한다. 아울러 노사협의제도의 운용방법과 노사관계 안정의 조건, 노사관계관리의 주요시책 등에 관한 연구도 병행한다.

In terms of the interaction between the workers and users in the business organization and the macro environment, this paper discusses the theory, system and policy of labor relations. At the same time, the research on the application method of labor agreement system, the conditions for the stability of labor relations, and the main policies of labor relations management is also carried out at the same time.

#### **05052 인터넷마케팅(Internet Marketing)**

인터넷을 활용하여 수익을 얻고자 하는 전략 활동이라고 볼 수 있다. 인터넷을 통한 마케팅은 정보 제공자와 수용자간의 커뮤니케이션 이 쉽고, 시간이나 공간 등의 제약을 받지 않고 무제한적으로 정보를

주고받을 수 있다는 장점을 갖는다. 또한 기존의 시장 점유율 위주의 마케팅에서 벗어나 고객의 구미에 맞는 정보를 직접 전달할 수 있어 인터넷 시대의 효과적인 마케팅 수단으로 떠오르고 있다.

It can be said that it is a strategic activity to gain profits by using the Internet. Through network marketing, the communication between the information provider and the receiver is easy, and is not restricted by time or space, which has the advantage of effectively exchanging information. In addition, it has become an effective marketing method in the Internet era by getting rid of the existing market share oriented marketing and directly communicating the information that meets the taste of customers

#### **05369 경영통계학(Business Statistics)**

경영학의 다양한 주제들은 통계적 기법을 활용하여 연구/분석되고 있다. 본 과목은 이에 필요한 기본적인 통계 이론과 방법들을 다루고, 그 응용능력을 갖추도록 한다. 확률의 개념 및 다양한 확률분포에 대한 이론을 배우고, 추정과 가설검증, 회귀분석 등 자료를 통한 기본적인 통계학적 분석방법을 다룬다.

Various themes of business are being studied and analyzed using statistical methods. This course involves the basic statistical theory and method required, and has its application ability. Learn the concept of probability and the theory of multiple probability distribution, and make basic statistical analysis methods through speculation, phobia, regression analysis and other data.

#### **05504 조직행동론(Theory Of Organizational Action)**

현대 경영조직에서 인간의 행위를 이해하고 판단 예측 응용하는데 도움이 되도록 이론적, 실증적, 개념적인 연구를 수행한다.

In the modern business organization, in order to help understand and carry out the application of judgment and prediction, theoretical, empirical and conceptual research is carried out.

#### **09631 마케팅전략(Marketing Strategy)**

마케팅 전략은 전략 찬스를 발견하기 위한 분석, 가장 알맞은 전략의 입안, 조직 전체의 전개라는 3차원(三次元)을 포함한다. 이러한 마케팅 전략을 전개하려면 결국 기업의 비(非)마케팅 부문, 즉 인사(人事)·경리 등에도 많은 관련을 가지게 된다.

The marketing strategy includes the analysis of discovering strategic opportunities, the most appropriate strategy filing, and the overall development of the organization. To carry out this kind of marketing strategy, the non marketing departments of enterprises, that is, personnel, managers, etc., will also have many connections

#### **(나) 박사과정**

#### **00291 경영혁신론(Management Innovation)**

이 과목에서는 여러 경영혁신 기법들을 통합적인 틀 내에서 이해하기 위한 학습이 수행되며 최근에 대두되는 여러 혁신기법들에 대해 그 도입 배경, 기존 경영 실무와의 조화, 도입에 따른 성공과 실패요인 등을 학습하게 되며 그를 위해 이론과 실무적인 관점을 동시에 이해하는 학습노력을 수반한다. 기초적인 내용의 이해를 전제로 출발하며 혁신기법들의 도입에 따른 고급 논제들을 위주로 다루게 된다.

The subjects integrated within the framework of the many innovative management techniques in several innovative techniques in a newly emerged and a new study is being made to understand about the introduction of background, Existing Executive with harmony, factors such as success or failure, according to Introduction of learning and would become

the theoretical and practical perspective for him at the same time learning to understand the effortVulva. Basics of understanding on condition of departure follows the introduction of innovative techniques, with highly concentrated on the topics will be dealt with.

#### **000295 기업재무이론 (Theory of Corporate Finance)**

기업재무의 고급이론을 연구함을 목적으로 한다. 즉 자본예산과 관련된 문제, 자본조달과 관련된 문제, 기업의 경영권 인수 및 합병과 관련된 문제, 기업의 장·단기 자산관리와 관련된 문제, 기업의 재무계획 및 재무 통제와 관련된 문제 등의 고급이론을 심도 있게 연구한다.

This course focuses on research in the advanced theory of corporate finance. Focuses on in depth research into the problems of capital structure, capital raising, corporate mergers and acquisitions, long and short term corporate capital management, corporate financial planning, financial control and other advanced theories.

#### **00296 기업합병 및 인수론 (Mergers and Acquisitions)**

근래 기업합병이나 인수에 관한 논의가 점점 활발하게 일고 있다. 이 과목에서는 기업합병 및 인수에 따르는 인수 및 합병자산의 평가방법, 법적이나 세제적인 고려사항, 적대적인 인수(hostile takeover)에 따르는 게임의 원칙, 방어전략(defensive tactics) 등 기타 전반적인 문제에 대하여 공부하고 관련된 사례를 연구하고자 한다.

Recent debates regarding corporate mergers have been steadily rising. This course focuses on in depth case studies in the topics of M&A valuation methodologies, key legal and tax related issues to be considered in a M&A, rules of engaging in a hostile takeover and M&A defensive tactics.

#### **00298 노사관계세미나 (Seminar in Labor-Management Relations)**

바람직한 노사관계를 수립하기 위한 제과제 즉, 임금체계의 현안문제, 취업규칙의 개선문제, 단체교섭 및 협약체결의 바람직한 유형, 노사협의 제도 등에 걸친 문제점을 도출 분석토론하여 문제를 해결 양호한 노사관계를 정립하기 위한 이론과 기법을 연구토론 한다.

Labour-Management Relations study on the various problems occurred between employer and employee. This subject study on compensation, rules of employment, collective bargaining, collective contract and labor-management council by the form of seminar.

#### **00302 마케팅계획 및 정보 (Marketing Planning and Information)**

마케팅 계획 및 의사결정의 합리화를 지원하는 정보입수, 분석의 제기법과 마케팅 정보의 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등 마케팅 정보시스템에 관하여 체계적으로 연구하게 된다.

Marketing planning and decision-making of information that supports the rationalization of the analysis for collecting, collection, processing, storage, processing, dissemination of information and marketing, such as in marketing information systemsSystematically with the focus on researching.

#### **00305 마케팅전략론 (Marketing Strategy)**

기업의 사명 및 목적, 시장기회의 확인, 표적시장의 선정, 마케팅 목표설정, 마케팅 프로그램계획, 집행, 통제 등 일련의 전략적 과정에 대한 체계적이고 과학적인 연구가 이루어진다.

The purpose of this course is to understand marketing functions in terms of the marketing strategy. For this, students need to research a marketing process relating to segmentation, target market and positioning on the basis of the goal of the firm. Furthermore, they are asked to get more knowledge concerning efficient combination of marketing mix.

### **00308 생산운영관리론 (Production Operations Management)**

전략적인 생산경영을 통하여 기업경영 활동의 경쟁력을 확보하기 위하여 생산시스템의 설계 및 운영과 관련된 주제들을 다룬다. 생산경영의 기본 개념과 발전 과정을 파악하고 효율적인 생산경영을 위한 분석모델과 생산정책 및 전략들을 탐구한다.

Production Operations Management deals with topics related to the design and operation of the production system in order to ensure the competitiveness of business activities through strategic production management. It also identifies the basic concepts and development of production management and production policies, and studies the analytical model for efficient production management.

### **00310 소비자행동분석론 (Consumer Behavior Analysis)**

소비자의 구매의사결정과정과 이에 영향을 주는 요인에 대한 이론을 기초로 이의 마케팅 전략적용방안에 관하여 연구한다.

The aim of this course is to understand the decision making process of consumers. For this, students will study various factors which influence a consumer behavior, including internal and external factors and will understand why a consumer chooses a certain product.

### **00313 신제품개발론 (New Product Development)**

과학기술의 발전에 따라 제품의 수명주기가 점점 짧아지고 있고, 그에 따라 신제품개발 활동의 관리가 점점 어려워지고 있다. 본 과목은 신제품 개발의 아이디어 창출에서부터 상업화단계까지의 기업활동을 대상으로 하여 각 활동의 효율을 높일 수 있는 이론과 실무를 학습하도록 한다. 이에 있어서 지나치게 경영상의 기능적으로 분화된 시각을 탈피하여 보다 통합적인 관점에서 접근하게 된다.

Students will learn the theories and practices about the new product development to enhance the efficiency of various activities related to the new product development processes from idea generation to the commercialization. In this integrated perspectives and approaches rather than functionally divided ones are used in the study.

### **00314 연구 및 기술관리론 (R & D and Technology Management)**

최근 들어 기술개발의 중요성은 크게 부각되고 있으나, 기술개발활동을 체계적으로 지원하고 관리하는 활동이 미흡하며 그에 대한 학문적 연구도 부족한 실정이다. 이 과목은 실제 사례를 통한 실무적 접근과 기존의 문헌을 통한 이론적 연구의 접근방법을 동시에 채택하여 기업에서 겪는 연구관리와 기술관리의 주요 내용들을 분석하고 연구한다. 이 과목은 기업의 전반적인 활동과 관련하여 경영혁신의 도입과 성공적인 실행을 모색하기 위하여 여러 기법을 학습하며, 동시에 그에 관련된 실제 사례를 접함으로써 실무적인 적용능력의 함양을 꾀한다.

The main topics is the systematic and scientific approach about the activities of technology development in research & development organization. Through the practical and theoretical approaches, the various technique and examples related to research & development management issues also technology management issues will be studied and analyzed for the successful introduction and implementation of the management innovation in the business.

### **00318 인사관리특론 (Special Theory in Personnel Management)**

조직에 있어서의 개인과 집단의 행동을 이해하고 이를 지휘, 통제하며 그 행동을 변화, 개발하기 위하여 동기부여에 관한 이론과 사회갈등에 관한 이론을 중점적으로 연구한다.

### **00319 인사정책세미나 (Seminar in Personnel Policy)**

급변하는 기업환경에서 기업이 유지, 존속하기 위하여 선진국에서 개발된 인사관리에 관련된 제이론을 토대로 하여 한국적 환경에 맞는 인사관리의 합리화를 위하여 사례를 중심으로 연구, 토론한다.

### 00320 임금관리론 (Wage and Salary Administration)

임금의 본질과 구조, 역사성, 그리고 임금액 결정의 제이론 및 결정기준, 임금제도, 지급형태 등에 관한 제 분야를 충실히 검토해 봄으로써 우리나라 기업의 합리적 임금관리의 방향설정은 여하히 할 것인가에 대하여 연구한다.

This theory is the study of how we designs the direction of rational wage and salary administration of our national companies based on faithful review about all areas of the essentials and structure and historicity of wage and salary, the every theories and criteria of wage rate determination, the wage system, and the form of payment.

### 00328 조직행위특론 (Special Theory in Organizational Behavior)

조직에서의 인간행동에 중점을 두어 행동과학적 분석을 한다. 즉 성격의 형성, 태도, 행동의 인지적 모형, 동기부여, 리더십, 커뮤니케이션, 갈등, 조정 등의 문제에 대하여 집중적인 토의로 인간행동의 통제와 예측 방법 등에 대한 이해와 행동형성의 요인을 심리학과 문화인류학의 관점에서 연구한다.

Organizational behavior that was focused on human behavior in scientific analysis. That is the formation of personality, attitude, behavior, motivation, leadership, communication, cognitive model of conflict, Prediction method for control of the adjustment to an intensive debate about issues such as human behavior and type of behavior and understanding of factors, including in terms of psychology and cultural anthropology

### 00330 창업론 (Studies on Entrepreneurship)

성공적인 기업 창업을 위해 요구되는 창업 이전의 전제 조건, 창업 과정상의 경영관리 활동, 창업이후의 활동들과 이에 관련된 제반 요인들을 분석하고 연구한다. 이에 있어서 경영학적인 관점 뿐만 아니라 사회 경제적 관점, 사회화적 관점, 기술적 관점 등 다양한 시각을 통해 접근함으로써 창업현상을 폭넓게 이해하게 된다. 그 방법에 있어서 심도있는 이론의 습득과 아울러 실무에 필요한 지식과 적응력을 기르도록 한다.

Important factors for the successful start-ups, management practices through the entrepreneurship, important factors of post start-up may be learned in the study. In this, both of indepth theories and knowledge needed to the real practice in entrepreneurship will be dealt with.

### 00331 촉진전략세미나 (Seminar in Promotion Strategy)

마케팅 커뮤니케이션 전략에 관한 의사결정에 관하여 검토한다. 그 중 특히 광고에 관한 연구가 주요 내용으로 다루어진다. 광고시스템의 구성, 광고의 작용, 그리고 광고전략 수립 등에 관하여 연구하게 된다.

This course is designed to get more knowledge concerning the strategy of marketing communication through discussion on promotion strategy and other communication-related topics.

### 01218 인적자원관리 (Human Resource Management)

최근 인적자원에 대한 관심이 날로 높아지고 있다. 따라서 인적자원관리의 구성 내용은 직무를 연구하여 인적자원을 조달하고, 조달된 자원을 해발하여, 그들에게 일한 댓가로 보상하며, 계속적인 생산을 위하여 작업능력을 유지하고, 일정 연령이 되면 이직시키는 것을 연구하는 학문이다. 따라서 본 강의는 ①직무관리, ②고용관리, ③인재활용과 능력관리, ④교육훈련관리, ⑤임금관리 및 복리후생관리, ⑥취업관리, ⑦안전보건관리, ⑧인간관계관리 등을 연구한다.

Human Resources Management focused on the job study, recruitment, human resources, developing of human resources, compensation of contribution, maintaining job competence and retirement in order to contribute organizational purposes efficiently. This subject study on the job research, recruiting, training and education, salary and benefit management, employment management, safety and health management, human relations management.

### **01221 기업재무세미나 (Seminar in Corporate Finance)**

재무 공부를 함에 있어서 꼭 읽어야 할 논문들을 정리하고 최근 학계 및 업계의 주목을 받고 있는 재무관련 주제에 대하여 심도있게 연구한다.

This course focuses on researching key dissertations and thesis in the subject of finance. Comprehensive understanding of recent research trends in finance through in depth thesis research.

### **01327 품질경영론 (Quality Management)**

가격보다 품질이 우선시 되고 있는 오늘날의 시장환경에서 품질경쟁력 향상을 위한 품질경영의 전반적인 이해를 통하여 기업의 경영에 대한 다른 시각을 제공하여 학생들의 이해를 돕고자 한다.

In today's market environment where quality is given priority over price, we aim to help students understand by providing a different perspective on the management of a company through an overall understanding of quality management to improve quality competitiveness.

### **01328 자본구조론 (Theory of Financial Structure)**

M&M의 최적자본구조이론과 그 이후의 이론들을 중심으로 하여, 자본조달과 관련된 고급이론들을 연구한다. 이를 위하여 파산비용이론, 부채시장의 균형이론 등을 심도 있게 연구하고, 최근의 정보경제학의 연구 성과인 불균형정보이론과 대리문제와 관련된 이론 등이 집중 연구된다. 아울러 이런 제반 문제들이 기업의 배당정책에 미치는 영향 등도 심도 있게 연구한다.

Focusing on M&M optimal capital structure theory and more recent developments in the advanced topics in capital raising. Comprehensive research in topics such as insolvency cost theory and equilibrium of debt markets in order to further understand theories in information inequality and agency problems which are the result of recent developments in the study of information economics. The student will research further into various problems to understand how these problems and situations affect corporate dividend policy.

### **01377 경영정책 세미나 (Seminar in Financial Policy)**

기업의 장기전략계획의 수립을 위한 전략결정의 요소, 기법 및 실천대안에 대한 이론과 사례를 중심으로 연구한다. 이를 위하여 BCG의 제품포트폴리오 관리기법, SPI의 PIMS Database 등을 심도있게 연구하고, 실제 경영세계를 이해하기 위하여 사례개발 및 사례연구도 병행한다.

Elements of strategic decision for the establishment of a company's long-term strategic plan, techniques and practices on Cases of theory and research on alternative. To that end, the bcg's product portfolio management techniques, spi pims database, an in-depth research such as real business case development and case studies in order to understand the world, and Parallel.

### **01387 위험관리론 (Risk management)**

최근 금융환경이 복잡해지면서 금리 및 환율위험에 대한 관심이 높아지고 있다. 이 과목에서는 금리 및 환율위험에 대한 성격과 이와 같은 위험을 관리하기 위한 여러 기법에 대하여 공부한다.

With increasing complexity in the financial environment much attention has been raised in risk management of interest rates and foreign exchange rates. This course focuses on numerous methods of managing interest rate and foreign exchange rate related risks.

### **01390 재무관리 세미나 (Seminar in Financial Management)**

재무론(Finance)분야의 기본과목으로서 투자의사결정, 자본조달결정, 기업인수합병 등 기업재무를 중심으로 연구한다. 이를 위하여 자본예산의 특수문제, 최적자본구조이론, 자본자산의 가격결정모형, 재정가격결정 모형, 옵션이론 등을 포괄적으로 학습한다.

Basic course in finance, focusing on topics related to decision making, capital raising decisions and corporate mergers and acquisitions. Comprehensive research into the problems related to capital structure, optimal capital structure, capital asset pricing model, arbitrage theory and option pricing theory.

#### **01391 재무분석세미나 (Seminar in Financial Analysis)**

합리적인 재무의사결정을 위한 재무제표 분석기법을 중점적으로 연구한다. 이를 위하여 비율분석, 레버리지 분석, 다변수 판별분석, 요인분석 등 제반 통계적인 분석기법을 학습하고, 최근 중요한 문제로 대두되고 있는 재무정보시스템(Financial Information system)의 이론적인 기초를 연구한다.

Financial statement analysis focusing on rational financial management. Research in topics covering multiples analysis, leverage analysis, multi-factor analysis and other statistic based analysis and methodologies. Focuses on fundamental theories regarding recently recognized Financial Information systems.

#### **01392 재무외계특강 (Topics in Financial Accounting)**

회계학의 한분야로 기업의 재무상태와 경영실적 정보등을 측정하여 주주, 채권자, 정부등과 같은 기업의 외부 이해관계자들에게 재무정보를 제공하기 위한 과정이다.

This is a process of providing financial information to external stakeholders of companies such as shareholders, creditors, and the government by measuring the financial status and management performance information of a company as an area of accounting.

#### **01394 조세론연구 (Research in Tax Theory)**

이론적인 분석과 현실제도의 접목에 역점을 두려고 하였으며, 이 번 개편에서 많이 바뀐 부분은 자산과세이다. 지방재정제도와 부동산 관련 조세제도가 최근에 많이 바뀌었으며, 그리고 각 세목별 각론에서 우리나라 제도와 관련된 부분은 거의 새롭게 구성하였다.

Attempts were made to focus on the grafting of theoretical analysis and real-world systems, and the major change in this reorganization is asset taxation. The local financial system and the real estate tax system have changed a lot in recent years, and the sections related to the Korean system have been newly reorganized in each category.

#### **01395 조세 및 재무정책 (Tax and Financial Policy)**

우리나라의 세법과 미국의 세법의 구조적인 차이를 살펴보고, 이러한 각각의 세법구조 하에서 기업의 재무정책이 어떤 영향을 받는가를 연구한다. 이를 위하여 재정가격결정이론, 한계세율의 역할, 대리문제에 미치는 법인세의 효과 등을 심도 있게 연구한다.

The purpose of this course is to understand the differences in tax systems between Korea and the U.S. in order to research how each's tax structure influences corporate policy. Focusing on arbitrage pricing model, the role of marginal tax rates and agency problems influence on corporate tax rates.

#### **01396 조직변화와 개발 (Organizational Change and Development)**

전통적인 조직개발론과 새로운 조직변화의 이론적 기법을 검토함으로써, 거시적 관점에서 환경변화에 대한 효율적인 조직체 변화와 조직 구성원의 행동변화를 통해 조직의 효율성을 증진시킬 수 있는 전략을 수립하고, 그 방안을 연구한다.



This subject is to study about the way and strategy enabled to increase organizational efficiency through the efficient organizational change and the behavioral change of members for environmental change on the macro viewpoints based on the review traditional theories of organizational development and new theoretical technique.

#### **01398 조직이론세미나 (Seminar in Organization Theory)**

조직에 관련된 주요 저작과 연구들의 섭렵을 통하여 전통적인 주류 조직이론의 발전과정, 핵심내용 및 역사적 배경, 조직연구를 위한 여러 패러다임을 비판, 검토함으로써 조직과 조직화의 제현상에 있어서의 문제점과 극복방안을 연구한다.

This seminar is to seek for problems and solution to overcome these in the every phenomenons of organization and organizing based on criticism and review about various paradigm to study the organization, the advance process of main traditional organization theories, the key contents and historical background of these through well-reading in the main books and studies related to organization.

#### **01533 정보시스템특론(Special Theory in Information Systems)**

정보시스템 중에 가장 이슈화되는 정보시스템에 관한 주제를 선정하여 강의 한다.

In this lecture, the special current issues on the Information System are dealt.

#### **01934 조직행위세미나 (Seminar in Organizational Behavior)**

조직과 조직행위에 관련된 높은 수준의 이론과 최근 연구동향에 대하여 전략적 관점에서, 토의를 중심으로 연구·분석한다.

Recent Research Trends of organization and organizational behavior related to a high level of theory and on tactical perspective, mainly from the debate, analysis studies.

#### **01939 경영정보실행론 (Management Information Practice)**

경영정보 시스템의 실행시 성과와 견주어 실행 전략 및 실행 기법에 대하여 강의한다.

The implementation and development strategy in the perspective of behavioral social science will be dealt, Considering the runtime performance of the management information system.

#### **02312 산업심리학 (Industrial Psychology)**

산업심리학은 산업 및 조직심리학의 일부로, 산업 및 조직심리학은 일터에서의 개인 행동을 이해하기 위해 심리학의 이론과 원리들을 적용시키는 학문이다. 산업심리학의 주된 목표는 선발과 훈련을 통해 조직의 생산성 및 효율성을 향상시키는 것이다.

Industrial psychology is part of Industrial and Organizational Psychology , which is the study of applying theories and principles of psychology to understand individual behavior in the workplace. The main goal of industrial psychology is to improve organizational productivity and efficiency through selection and training.

#### **02411 유통관리론 (Channel Management)**

유통에 대해 체계적으로 이해하고 유통과 마케팅의 관련성을 시작으로 도매상, 소매상, 소매관리, 유통경로 설계 및 전략 등을 차례대로 이해한다

Understand the distribution systematically and understand the wholesalers, retailers, retail management, distribution channel design and strategy in order, starting with the relationship between distribution and marketing.

#### **02412 마크업언어 (Markup Language)**

마크업 언어는 태그 등을 이용하여 문서나 데이터의 구조를 명기하는 언어의 한 가지이다. 태그는 원래 텍스트와는 별도로 원고의 교정부호와 주석을 표현하기 위한 것이었으나 용도가 점차 확장되어 문서의 구조를 표현하는 역할을 하게 되었다.

The markup language is one of languages that specify a structure of a document or data using tags. The tag was intended to express the manuscript's correction code and annotation separately from the original text, but its purpose was gradually expanded to serve to express the structure of the document.

#### **02418 경영학원론 (Principles of Management)**

경영학 원론을 통해서 학생들은 경영학의 범위와 여러 세분된 전공분야에 대한 기초적인 지식을 습득한다. 경영학의 분야에 해당되는 재무관리, 마케팅, 인사/조직, 회계학, 생산관리, MIS, 산업심리 등에 대하여 입문적인 지식을 습득한다

Through the Business Administration Principles, students acquire basic knowledge of the scope of management and various subdivisions. Students acquire introductory knowledge on financial management, marketing, personnel organization, accounting, production management, MIS, and industrial psychology.

#### **02419 경제학원론 (Principles of Economics)**

경제학원론은 최대 다수 국민의 욕망을 최대한 충족시키기 위하여 부족한 자원으로 어떤 재화와 서비스를 어떤 방법으로 생산하고 어떻게 분배할 것인가에 대한 선택의 문제를 연구하는 학문이다

Economics is the study of the question of the choice of which goods and services to produce and how to distribute the goods and services with scarce resources in order to fully satisfy the needs of the largest majority of the people.

#### **02639 전략경영론 (Strategic Management)**

급변하는 기업환경 변화를 분석하고, 환경적응 내지는 환경선도 기업전략의 수정, 실행, 평가에 대하여 연구한다. 이를 위하여 21세기 새로운 전략 패러다임, 재무이론과 게임이론의 기업전략수립에의 응용 등을 심도 있게 연구한다.

Analysis of the fast-paced business environment changes, adaptation, or with research on the leading corporate strategy, implementation and evaluation of the amendments to the environment. To that end, the 21st century bore a new strategic paradigm shift, finance application for corporate strategic planning theory and game theory.

#### **02640 경영분석세미나 (Seminar in Business Analysis)**

제조업위주의 재무분석에서 더 나아가 일반제조업, 건설업, 도소매서비스업, 금융업 등 보다 세분화된 업종의 특성을 반영할 수 있는 분석틀에 대하여 연구한다. 아울러 경영분석의 제기법이 재무정보시스템 개념 하에서 어떻게 기능할 수 있는가에 대해서도 심도 있게 연구한다.

Provides students with understanding of financial analytic tools which reflect the unique characteristics of each different industry. In addition to the rudimentary analysis, the student will understand the interrelated usage of Financial Information systems.

#### **02641 시스템분석 및 설계 (Systems Analysis & Design)**

경영정보시스템 구성시 시스템을 분석을 통하여 최적한 설계구조를 찾는 방법에 대하여 강의한다.

Optimal thorough analysis of design, system management information system deliver a lecture about how to find a structure.

#### **02642 전자상거래 (Electronic Commerce)**

전자상거래는 미래의 정보화 사회에 있어 가장 핵심적인 주제가 된다. 본 과목의 중심 내용은 전자상거래와 관련된 전자 카탈로그, 전자화계, 제반 법률적 문제, 응용분야 등이다.

The most key subject in e-commerce is the future of the information society. The key components of the subjects are electronics catalog, all related to electronic commerce legal issues, and applications, etc.

### **02890 재무관리 (Financial Management)**

재무관리란, 경영 활동에 있어 자금을 조달하고 이를 효율적으로 운용하는 것에 관련된 이론을 연구하는 학문이다. 따라서 재무관리의 목표는 낮은 자본비용으로 자금을 조달하고 조달된 자금으로 수익성이 높은 투자 안에 투자하여 기업의 가치를 극대화시키는 데 있다.

Financial management is the study of theories related to financing and efficiently managing management activities. Therefore, the goal of financial management is to maximize the value of a company by financing at a low capital cost and investing in a profitable investment with the funds raised.

### **03132 정보기술 특강 (Special Lectures on IT)**

정보기술과 관련된 S/W 기술 중 가장 현실적 주제를 한 가지 선정하여 이에 대해 연구한다.

Information technology and related s / w Technology one research on selected by the most realistic themes.

### **03134 인사·조직 연구방법론 (Personnel and Organizational Research Methodology)**

논리실증주의적 연구방법과 계량적 연구방법론의 철학적 기반과 논쟁점에 대한 이해를 증진시키고 관찰, 서베이 및 실험계획에 관한 원리 및 절차를 학습함으로써 연구역량의 증대를 도모한다.

Philosophical basis of a positivist methodology and quantitative research methodologies, logic and promoting an understanding of an issue observe, survey and the principles and procedures on a test planSeeks to increase the capabilities of the study by learning.

### **03135 인사·조직 특수문제 (Special Problems in Personnel and Organization)**

현대조직의 인적자원관리와 경영조직문제를 전략적 관점에서, 그리고 사례연구를 중심으로 연구, 분석한다.

Modern organization's human resources management and management institutions with a strategic point of view the research, analysis and case studies.

### **03136 비선형과학과 투자 (Nonlinear Science and Investment)**

최근 미국의 증권가에서는 채래의 주가, 이자율, 환율예측기법의 한계를 절감하고 새로운 예측기법의 연구가 한창이다. 이 과목에서는 이중 대표적인 것으로 관심을 끌고 있는 케이오스 이론(Chaos Theory), 신경망(Neural Network), 유전인자알고리즘(Genetic Algorithm) 등의 비선형과학에 대하여 공부하고, 이것들이 재무관리에 어떠한 의미를 제공하고 또 어떻게 유용하게 사용되고 있는지에 대하여 알아보려고 한다.

Recent developments in American financial markets highlight the increasing need and demand for research in new asset pricing models fir traditional equities, interest rates and foreign exchange rates. This course focuses on the main themes of such studies such as Chaos theory, Neutral network and Genetic Algorithm. Through research the student will gain comprehensive understanding of these theories as well as the usage of these theories in financial management.

### **03137 고급 비즈니스 모형 분석 (Advanced Course of Analysis on Business Model)**

여기서는 비즈니스 모형들의 유형과 분류기준등을 깊이있게 분석하고 논의하게 된다. 다음으로 이러한 비즈니스 모형들의 구성요건들이 왜 필요한지에 대해 각 세부 산업의 환경 요건과 더불어 심층적으로 분석하게 된다. 그리고 그 실제 적용의 문제, 사례연구 등이 병행된다.

In this subjects the various topics related in the kind and type of business models will be discussed. And the necessity and importance of the architectural components of the business model will be analyzed in th perspectives of practical application with the corresponding industry.

### 03138 서비스 시스템 분석론 (Analysis on Service System)

여기서는 서비스 시스템의 유형과 분류기준 등이 깊이 있게 분석되고 논의된다. 다음으로 이러한 서비스 시스템들의 유형과 서비스 시스템의 업무 분석, 서비스 시스템들의 성과 분석 등이 같은 틀 내에서 심층적으로 분석된다. 그리고 그 실제 사례에 대해 다루고 그 시사점을 논의하게 된다.

The main topics are the types, classification criterion of the service system. Also business analysis of the service system by type of service system, and performance analysis of service system are discussed in detail. The students can understand the practices and their implications.

### 03139 고급 예측이론 및 응용 (Advanced Forecasting Theory and Practice)

여기서는 먼저 고급 예측이론을 학습하기 위한 기초적 개념 학습과 수리적·계량적 기초 학습을 행하게 된다. 다음으로 이러한 기초 학습을 바탕으로 고급 예측이론을 학습하게 된다. 다음으로 이러한 예측이론을 실제 시스템에 적용해 보고, 그 분석 결과에 따른 시사점을 논의하고, 예측이론에 관한 통찰력을 얻게 된다.

As the first step to study advanced forecasting techniques, basic study of forecasting theories and mathematical and quantitative study would be implemented. Next step is to study advanced forecasting techniques based on the basics. We learn through applying those techniques to the real system and to discuss the major implications concerning the applications, and students will obtain the insights on the forecasting.

### 03592 경영학 사례 연구 (Business Case Studies)

급변하는 경제환경속에서 기업이 경쟁력을 갖추기 위해서는 적극적으로 변화된 기업환경에 적합한 혁신적이고 유용한 경영기법을 이해하고 활용하는 자세가 필요하다. 이론적인 경영혁신기법에 대한 지식의 경영 실제 문제에 대한 적용을 통해서 경쟁기업이 도입한 특정 혁신기법을 맹목적으로 도입하는 것이 아니라 자회사에 맞는 즉, 추구하는 목적과 당면한 문제점 및 내부 능력과 조건에 적절한 경영혁신기법을 선택하여 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하기 위한 과정이다.

In order for a company to be competitive in a rapidly changing economic environment, it is suitable for an aggressively changing business environment. It is necessary to understand and use new and useful management techniques. Knowledge of theoretical management innovation techniques. By applying the expression to the actual management problems, the specific innovation techniques introduced by competitors are blindly introduced. Rather than the subsidiary, that is, it is appropriate. This course is designed to cultivate the ability to solve problems by choosing a technique for innovation.

### 03593 기업 혁신론 (Manage Innovation)

기술이 경제에서 차지하는 비중이 커짐에 따라 기술혁신이 어떻게 발생하고, 또한 산업과 경제 전반에 어떠한 영향을 미치는지를 검토하는 과목이다. 경제외적 요인으로 간주되던 기술을 경제분석에 도입시켜, 기술혁신이 어떻게 발생하고 경제와 접목되는지를 규명하며, 나아가 기술의 경제적인 활용이 전반적으로 어떻게 나타나는지를 검토한다. 주요내용은 기술혁신에 대한 이해, 기술혁신이 기업과 산업에 미친 효과, 기술과 경쟁력, 기술과 장기 성장 등이다.

This course examines how technological innovation occurs and how it affects the industry and the economy as technology plays a larger role in the economy. Introducing technologies that were considered as non-economic factors into economic analysis, examining how technological innovation occurs and grafting it to the economy, and further examines how the economic use of technology appears overall. The main contents are the understanding of technological innovation, the effect of technological innovation on companies and industries, technology and competitiveness, technology and long-term growth.

### 03295 조직행위 특수연구 (Special Topics in Organization Behavior)

집단 및 조직 내에서 인간행동을 설명하는 이론적 및 실증적 배경에 대한 설명과 주요 이론적 쟁점 및 그 행동에 영향을 주는 환경적, 구조적, 대인관계적 요인을 실천과제를 중심으로 심층적으로 분석한다.

### **03978 정보시스템 분석 및 설계 (IS Analysis/Design)**

사용자 요구를 적절히 반영한 정보시스템 개발을 위해 요구되는 시스템 분석 및 설계 기법에 대해 연구한다.

Properly reflect the user needs, the information system development system analysis and design techniques that are required for research.

### **03614 재무세미나 (Finance Seminar)**

재무 부문과 관련된 주요 관심사 중 특정 주제를 선정하여 세미나 형식으로 진행시킨다.

Among the major concerns related to the financial sector, specific topics are selected and proceeded in the form of seminars.

### **04141 마케팅원론 (Principles of Marketing)**

본 과목은 경영학분야의 기본과목으로 소비자의 인식과 욕구를 이해하고 기업경영에서의 마케팅 환경과 전략을 학습하는 과목임

주요 학습내용은 소비자 행동, 시장세분화, 제품포지셔닝, 제품, 가격, 유통, 촉진, 고객관계관리 등을 학습하게되고 학생들의 사례발표를 하여 이론과 실무능력을 겸비하게 함

This course is a basic course in the field of business administration, which understands consumer perceptions and needs and learns the marketing environment and strategy in corporate management. The main learning contents include consumer behavior, market segmentation, product positioning, product, price, distribution, promotion, customer relationship management, etc., and students' case presentations combine theory and practical skills.

### **04517 조직행위론 (Organizational behavior)**

조직 현상과 조직 경영에 관한 심층적 이해를 통하여 수강생들로 하여금 학문적 지식과 실천적 노하우 구축을 동시에 추구하게 함

경영학 전공의 기초 과목으로, 주대상 수강생은 경상 분야의 2 학년 생들이며, 경영학원론이나 경영학개론을 이수한 정도의 수준이면 수강하는 데 어려움이 없습니다.

Through in-depth understanding of organizational phenomena and organizational management, it enables students to pursue academic knowledge and practical know-how at the same time. As a basic subject in the business administration major, the main target students are second grade students in the current field.

### **04518 기업재무이론 (Theory of Corporate Finance)**

기업의 경영환경이 변화하면서 기업이 추구해야할 경영목표의 변화에 대한 부분부터 기업재무의 기본적인 방법인 현금흐름할인법의 기본내용과 채권 및 주식가치 평가모형, 현금흐름 할인법의 또다른 주요 요소인 할인율의 추정에 대한 내용, 기업재무에 대한 주요 연구부분, EVA에 대한 기본적인 연구와 우리나라 상장기업의 EVA에 대한 논문 등의 내용이 게재되어 있다.

As the management environment of a company changes, the basic contents of the cash flow discount method, the basic method of corporate finance, and the evaluation model of bonds and equity values, and the other major elements of the cash flow discount method, starting from the change in the business goals that the company should pursue. Information on estimating discount rates, major research areas on corporate finance, basic research on EVA, and articles on EVA of listed companies in Korea are published.

### **05053 광고론(Advertising Theory)**

광고는 호의적인 태도를 형성, 강화시키려 한다는 점에서 설득커뮤니케이션의 한 형태요, 중요한 판촉수단이라는 점에서는 마케팅 커뮤니케이션이며, 대중매체의 시간과 공간 및 지면을 산다는 점에서 매스커뮤니케이션의 한 형태라고 할 수 있다. 그러므로 광고학은 이러한 모든 내용을 포함하는 광고현상, 즉 광고주와 소구대상간의 정보적 커뮤니케이션의 전반을 연구대상으로 한다. 아울러 광고학은 심리학·사회학·인류학·언어학·경영학 등 거의 모든 학문분야와 유기적인 관련을 맺고 있다.

Advertising should form a kind of attitude and strengthen it. From this point of view, a form of persuasion and communication, an important means of promotion is marketing communication, which can be said to be a form of communication in the purchase of time, space and layout of mass media. Therefore, advertising studies take the whole information exchange between advertisers and small consumers as the research object. At the same time, advertising and psychology, sociology, anthropology, linguistics, business science, almost all disciplines have organic links.

### **06196 인사관리연구 (Study in Human Resources Management)**

기업의 인적자원의 활동은 경쟁력의 근간이 된다. 각종 자원이나 비용우위는 경쟁기업의 모방이나 벤치마킹에 의해서 더 이상 경쟁우위요소는 되지 못한다. 따라서 현대기업은 경쟁기업과의 관계에서 쉽게 모방할 수 없는 인적자원이 기업의 장기적 생존과 성장을 가져오는 전략적 인적자원에 초점을 맞추고 있다. 인사관리 연구는 이러한 점에 초점을 맞추고 기업의 장기적 생존과 성장의 밑거름이 되는 전략적 인적자원관리의 각 분야를 다룬다. 즉 선발, 배치, 평가, 유지, 개발, 보상 등의 인적자원리를 기업의 전략적인 관점에서 그 목적을 달성할 수 있도록 운영하기 위한 제 기법과 지식을 다룬다.

Corporate human resources are the backbone of competitiveness in their activities. Competitors from copying or resources and cost advantages no longer be competitive advantage factor by benchmarking purposes. Companies is therefore easily be able to replicate in relation to competitors, human resources to bring the organization's long-term survival and growth focus on strategic human resource Aligned. Human resources management on the continent, focusing on corporate long-term survival and growth strategy that serves as a foundation for the deals with all parts of the Human Resource Management. That is the selection process for the placement, ratings, maintenance, and strategic a corporate strategic point of view of the development, compensation can operate to achieve those goals in to my skills and knowledge.

### **07031 서비스마케팅전략세미나(Seminar in Service Marketing Strategy)**

서비스마케팅 관련 이론을 중심으로 실제 전략을 개발하여 상호 토론과정을 통하여 최선의 전략을 개발하는 훈련을 하게 된다. 또한 서비스마케팅 사례분석을 통하여 전략성공 및 실패의 원인을 파악하여 새로운 전략 대안을 모색해보는 과정을 통하여 서비스마케팅 실천 감각을 익힌다.

Developing a real strategy for the relevant marketing services theory this is no longer discussion process through the training to develop the best strategy to be. Further, service strategy through the analysis of marketing success and failure to identify the cause of the new strategic marketing services through the process to try to seek an alternative to actual fighting Onto a good sense.

### **09108 리더십론 연구(Research On Leadership Theory)**

다양한 조직들에서 요구되어지는 리더십 진단 및 역량개발을 위한 이론적, 실증적 접근방법들을 다룬다. 효과적 리더들의 사례연구들과 이를 설명하는 다양한 이론적 접근방법들의 이해를 통해 조직의 효과성을 높이기 위한 리더십 역량개발에 대한 이해를 높이는데 초점을 맞춘다.

It involves the theoretical and empirical contact methods of diagnostic leadership and

development capabilities required by various organizations. Through the case study of effective leaders and the understanding of these various theoretical contact methods, the emphasis is placed on the development of leadership ability to improve the organizational effect.

#### **09534 경영통계(Operation Statistics)**

기업의 경영환경은 항상 불확실성을 내포하고 있다. 불확실성은 확률의 개념과 통계적 분석을 통해 다룰 수 있다. 이 과목은 경영학에서 빈번히 이용되는 확률의 기본 이론과 추정, 검정, 회귀분석 등을 다룬다. The business environment of an enterprise always contains uncertainty. Uncertainty can be carried out through the concept of probability and statistical analysis. This course deals with the basic theory, estimation, test, regression analysis and so on.

#### **09623 기술가치평가론(On The Evaluation of Technology Value)**

교과목은 현대 기업들의 중요 경쟁관건인 기술 요소의 가치를 평가하는 것과 관련된 것으로서 학과목 학습의 당위성이 크게 부가된다. 따라서 해당과목을 개설하고 강의하는데 합의한다.

The course is related to the evaluation of the value of the key competitive technology elements of modern enterprises, and the party spirit satellite of discipline learning is greatly increased. Therefore, an agreement was reached on the opening and lectures.

#### **(다) 석·박사 공통과목**

#### **00287 연구방법론 (Philosophy of Social Science and Methodology)**

사회과학으로서의 경영학연구를 위한 철학적·과학적 기초를 이해하고, 경영이론의 형성과 개발을 위한 제 연구방법을 검토한다.

Understand the philosophical employments, scientific background for social science research as a management and review my research ways for the formation and development of management theory.

#### **00292 고급금융기관경영론 (Advances Theory of Financial Institutions Management)**

엄청난 속도로 변화해 가는 금융환경은 금융기관의 경영에 필연적인 혁신을 요구하고 있다. 재래적인 금융 관행이나 기법에 대하여도 물론 언급이 있겠지만 이 과목의 초점은 현대금융기관이 직면한 새로운 금융환경의 위험의 실체를 파악하고 어떻게 하면 이 위험을 보다 효과적인 방법으로 관리할 수 있는지에 맞추고자 한다.

Has changed financial environment is inevitable in the management of financial institutions with greater rapidity required innovations. Godly as well as with the traditional financial practices and techniques mentioned, of course, but Hyundai is the focus of this course and comprehend the reality of the risk of financial institutions are facing new financial environment. How can this be to synchronize in how to manage risks more effective manner.

#### **00294 광고관리론 (Advertising Management)**

광고활동은 촉진활동의 중심이 된다. 본 강의는 이러한 광고에 영향을 주는 내외적 환경요인, 광고시스템의 주요 하위 시스템인 광고주, 광고대행사, 광고매체, 광고수용자 그리고 전달 내용인 광고메시지 등의 본질, 기능, 전략 등에 관하여 연구한다. 그리고 광고관리와 관련한 계획, 집행, 통제 등 일련의 의사결정과정에 관하여 연구한다.

Advertising is one of the main tools for promotion strategy. The aim of this course is to develop knowledge of advertising which is associated with various factors like sponsor, medium and message. This course also focuses to study the consumer behavior as an

accepter of advertising and the whole procedure of decision making for advertisement, including planning and control.

#### **00304 마케팅세미나 (Seminar in Marketing)**

마케팅 사례분석과 국내외의 마케팅 관련 논문에 관하여 연구분석한다.

This course is designed to understand what a marketing article is. Students will read a lot of articles in marketing.

#### **00306 마케팅조사론 (Marketing Research)**

기업이 당면한 마케팅 문제를 해결하거나 예방하기 위해서는 정확하고 신속한 정보의 제공이 필요하다. 이와 관련하여 마케팅 정보의 체계적인 수집, 분석, 해석을 통한 과학적인 의사결정이 이루어져야 한다. 이에 본 강의는 마케팅조사의 기본원리, 과정 및 기법에 대하여 체계적인 학습이 이루어진다.

As the elementary statistical course, the aim of this course is to study the scientific process and analyzing techniques for conducting marketing research to resolve marketing problems. Topics covered are data presentation, sampling theory and regression etc.

#### **05224 소비자행동론**

소비자의 구매 및 소비와 관련된 의사결정에 영향을 미치는 심리, 사회 및 경제적 제 요인을 연구하고 이들을 마케팅 전략에 활용하는 방안을 검토한다.

This paper studies the psychological, social and economic factors that affect consumers' purchase and consumption related decision-making, and studies the scheme of applying them to marketing strategies.

#### **00307 마케팅특수연구 (Special Topics in Marketing)**

특수분야의 마케팅 이론과 실재를 연구하게 된다.

When necessary, this course covers special topics in marketing, for example like co-operatives and non-profit organization.

#### **00315 옵션및파생증권론 (Option and Derivative Securities)**

Black and Scholes의 옵션가격결정모형과 그 이후의 관련이론을 중심으로 연구한다. 이를 위하여 연속시간 확률모형(continuous-time stochastic model)을 심도있게 연구하고, 이러한 옵션모형이 실물투자분석에 어떻게 이용되는가를 연구하며, 아울러 금융공학(Financial Engineering)과 관련된 제반 파생증권의 성격 및 가격평가 등에 관하여 심도있게 연구한다.

Comprehensive research in Black and Scholes Option pricing model and successive models. Research focus on continuous time stochastic model and its application function. Furthermore, research will entail study of pricing derivatives as a base for understanding Financial Engineering.

#### **00332 투자론연구 (Studies in Investments)**

주식, 채권 등 증권의 투자에 관한 제반이론 및 기법을 연구한다. 이를 위하여 투자대상이 되는 금융상품의 종류, 이들이 거래되는 증권시장의 특성, 증권시장에서의 이들 상품의 가격결정 메카니즘, 금융공학(Financial Engineering) 등을 심도있게 학습한다.

This course researches the theory and strategy of investing in equities, fixed incomes and other financial assets. Focusing on characteristics of each asset class as well as the pricing mechanism and models.



### **01219 재무연구방법론 (Financial Research Method)**

재무연구방법론은 재무관리분야에서 개발된 여러 가지 이론들이 현실을 잘 설명해줄 수 있는가를 실증적 경험적으로 분석하기 위한 이론과 기법의 체계이다.

This course provides students with foundation in financial theory and methodology focusing on both the empirical and objective analytical framework.

### **01220 금융시장론 (Financial Markets)**

주식, 채권, 외환 및 국제금융시장에 대하여 공부하며, 각 시장의 제도적인 측면과 아울러 각 시장의 핵심매개변수인 주가, 금리, 환율에 대하여 연구한다.

Comprehensive study in equity, fixed incomes, foreign exchange and international financial markets focusing on market regulations as well as core parameters for equities, interest rates and foreign exchange.

### **01269 경영정보론(Management Information System)**

기업이라는 시스템의 관점에서 경영시스템의 목표인 이익창출을 위해 다른 하위 시스템을 효율적으로 작용하도록 지원하는 시스템이다. 경영 정보 시스템은 자료를 저장하고, 정보를 생성함으로써 기업 내에서 필요한 지식을 생성하고 축적하며 이를 활용하도록 하는 통합적 컴퓨터 정보시스템이다. 눈에 보이지 않는 지식이지만 이러한 지식의 원천을 형성하는 자료와 정보를 제공하는 기능을 담당하는 것이 경영정보시스템이다. 이러한 기능에 대하여 강의 한다.

In this lecture, the multiple functions on the Management Information System as of integrated computer information system are dealt, which contains such as knowledge creation, accumulation and application from the data storing, creation.

### **01384 시계열분석 (Time Series Analysis)**

주가, 금리, 환율 등 금융시장가격 관련 자료는 거의 대부분이 시계열자료이다. 이 과목에서는 이와 같은 시계열자료의 기본적인 모형(ARIMA모형, ARCH/GARCH, VAR모형 등)을 배우고 이 같은 모형을 이용한 예측기법에 대하여 공부한다.

Most data and information used for analysis of equities, interest rates and foreign exchange are time series information. This course is designed to give students understanding of time series models such as ARIMA, ARCH/GARCH and VAR and predictive methodologies.

### **01388 인사고과론(Performance Appraisal)**

현대기업의 치열한 경쟁관계에서 생존과 성장을 모색해야 한다. 이를 위해서는 성과창출이 선행되어야 하며, 구성원들의 공헌도를 향상시켜야 하고, 지속성을 확보하기 위하여 적절한 보상이 이루어져야 한다. 적절하고 공정한 보상은 조직에 대한 함목적적인 행동의 강화를 가져온다. 종업원들의 공헌도에 대한 공정성과 적절성의 판단하는 방법론이 인사고과이다. 본 과목에서는 다양하게 적용되는 인사고과의 평가요소, 방법 및 절차 등을 선행연구를 비롯하여 각각의 기업들이 시행하고 있는 고과의 전반적인 내용을 분석하게 된다.

It is vary important for organization to survive and grow under the competitive market condition. For the improvement of organizational performance It is necessary to performance appraisal for consistently employee's efforts through the fair compensation according to employee's contribution. Performance appraisal is related with evaluating the fairness and right of employee's contribution. This subject study on the components, process, methods, contents of appraisal which is used currently by companies.

### **01389 인적자원개발론(Human Resource Development)**

기업의 가장 소중한 자산은 인적자원이다. 즉 구성원들의 역량과 그 발휘가 결국 기업의 성과창출과 직결되기 때문이다. 그러므로 경쟁력있는 글로벌기업들은 공통적으로 인적자원의 역량개발에 막대한 투자를 지속하여 구성원들이 보유하고 있는 현재적, 잠재적 능력을 극대화시키고 있다. 인적자원개발은 체계적인 교육, 훈련, 학습 등을 통하여 기업의 전체적인 경쟁력을 향상시키는 중요한 방법이다. 본 과목에서는 인적자원개발을 위한 제 방법과 기법등을 어떻게 시스템화할 것이며 그 효과를 증진하기위한 전이효과와 평가를 다루게 된다.

First of all human resources is the most important than any other resources because of relatedness with organizational purpose. Every competitive global company focus on the maximization to exhibit employee's ability through investment to develop employee's competency. Human resource development study on the systematic education, training, learning of employees in order to improve organizational capacity.

### **01526 경영정책연구(Studies in Business Policy)**

기업은 급격하게 변화하는 환경에서 다양한 정책을 수립하고 실행한다. 경영활동은 생산관리, 마케팅관리, 재무관리, 인사관리 등으로 기능적으로 구분되어 이루어지며 이들 활동의 결과가 기업 목표의 달성여부를 좌우하게 된다. 이들 활동은 글로벌환경에서, 국내의 산업환경에서 그리고 기업간 시장환경에서 상호간 체계성을 갖고 다양한 정책을 수립하고 실행하게 된다. 본 과목은 기업이 글로벌환경, 산업환경 및 시장을 분석하고 이에 따른 정책의 수립과 실행방안에 대하여 논의한다.

Companies establishing and implementing various policies in the rapidly changing environment. Business activity production management, marketing management, financial management, personnel management to functional classifications are made and whether corporate goals, attainment of these activities. In the domestic business environment in these activities is a global environment and in business-to-business market environment, with systems of each other and development and implementation of various policies. This subject is the global environment, industry environment and market analysis and debate about the policy formulation and implementation of measures to comply.

### **01937 경영정책론(Management Policy)**

경영정책론에서 다루어진 다양한 환경에서의 기업정책의 기본적 개념을 바탕으로 실제 기업들이 어떠한 정책을 수립하고 실행하며 그 결과가 무엇인지를 분석한다.

Various environmental management dealt with in real companies are based on the basic concept of corporate policy in establishing and implementing any policies and the resultsAn analysis of what.

### **02410 인터넷마케팅(Internet Marketing)**

인터넷 마케팅이란 컴퓨터 사이의 네트워킹으로 생겨난 가상 공간 속에서 마케팅 주체와 소비자가 e-커뮤니케이션을 통하여 상품이나 서비스 및 아이디어의 개념을 교환하기 위하여 가격, 유통, 촉진 등 활동을 계획하고 실행하는 과정을 말한다. 본 교과목에서는 인터넷 마케팅의 체계, 온라인 마케팅 현실, 실천과 조직 등 분야로 구분하여 다루게 된다.

Internet is a kind of technology which hugely influences a marketing communication. This course deals with characteristics of internet marketing, including its main factors in structure, type and the future as paying attention to the difference bewteen on-line and off-line marketing.

### **02416 유통관리론 (Marketing Channel Management)**

유통시장의 전면 개방으로 인하여 경쟁은 더욱 치열해지고, 그 동안 국내에서는 존재하지 않았던 신 유통업

태들의 출현이 가속화되고 있다. 유통 말단에 위치하고 있는 소비자들의 욕구는 갈수록 복잡 다양해지고 있다. 이러한 유통환경 속에서 기업은 효과적으로 제품을 소비단계로 흘러 보내기 위한 경로 시스템구축을 어떻게 할 것인가? 하는 과제가 발생한다. 이러한 관점에서 본 과목은 유통관리의 체계, 유통환경의 이해와 시장세분화, 유통경로 시스템 설계, 유통활동 평가 및 조사, 특정상황에서의 유통관리 등 분야를 다루게 된다.

The characteristics of the marketing channel is just change. The aim of this course is to know the internal and the external factors to influence the change. With this, students will study the structure and strategy of different types of distribution channel, focusing on why different formats appear and how they develop.

### **03133 정보윤리 (Information Ethics)**

정보사회에서 야기되고 있는 윤리적 문제들을 해결하기 위한 규범 체계로서, 단순히 정보통신기기를 다루는데 있어서 뿐만 아니라 정보 사회를 살아가는 데 있어서 옳음과 그름, 좋음과 나쁨, 윤리적인 것과 비윤리적인 것을 올바르게 판단하여 행위하는 데 필요한 규범적인 기준 체계이다

As a normative system for solving ethical problems arising in the information society, it is not only dealing with information and communication devices, but also judging right and wrong, good and bad, ethical and unethical in living the information society. It is a normative system of standards necessary to act.

### **03144 품질과 경영 (Quality on New Product)**

품질경영은 조직의 최고경영자가 고객만족에 대한 장기적인 품질목표를 설정하고 의지를 포함한 방침을 정하여 전 계층의 직원들이 이해하고 전사적으로 일체감 있게 추진하는 경영체제를 말한다. 상의하달 (Top-Down) 방식에 의해 전 조직원이 참여하여 목표달성을 위해 지속적으로 개선 또는 혁신을 해나가는 것이다.

Quality management refers to a management system in which the top management of the organization sets long-term quality objectives for customer satisfaction and establishes a policy that includes willingness, which is understood by all levels of employees and promoted in a company-wide manner. All members of the organization participate in a top-down method to continuously improve or innovate to achieve their goals.

### **03140 인터넷비즈니스론 (Internet Business)**

21세기 기업에 있어서 가장 큰 변화는 인터넷의 출현이다. 인터넷은 기업의 성과 및 가치, 나아가 성공과 실패를 좌우할 수 있는 결정적인 요인이 되고 있다. 본 강의는 인터넷 비즈니스의 모델, 활동 유형, 전략 등 특성과 시장조사, 인터넷 촉진 등 인터넷 마케팅, 웹사이트의 구축, 웹사이트 가치 평가 및 관리, 그리고 관련 사례 등을 연구하게 된다.

21st Century in the biggest changes was the advent of the Internet. Internet firms' performance and value and ultimately determine the success and failure has become a critical factor that can be. This lecture is the internet business of model types, characteristics such as strategy and market research activities, for telecom, Internet and Internet marketing, web site of the Valuation Modeling and web sites, Management and related practices such as researching.

### **03141 서비스마케팅 (Service Marketing)**

경제에 있어서 서비스의 비중이 점점 증대하고 있다. 소비자 만족의 많은 부분도 서비스 요인이다. 이에 본 강의는 서비스의 본질, 서비스 마케팅 전략, 서비스 마케팅 믹스의 관리, 그리고 서비스 산업의 미래 등에 관하여 연구하게 된다.

Significance of Service sector rises continuously. Service product is very different from others. This course will study characteristics of service product and different strategy of service marketing, including its marketing management.

### 03531 기술관리론 (Technology Management)

고도의 산업화와 문명화로 더욱 중요해진 에너지 기술. 이에 관련하여 대체 에너지 기술 산업이나 에너지 재생 산업에 대한 관심과 수요가 필연적으로 증가할 것. 또한 이러한 에너지를 저장하는 배터리에 대한 수요 역시 증가할 것. 각종 산업분야에 따라 쓰일 수 있는 배터리의 종류 또한 다양해지고 그 기술의 수준도 높아질 것. 이에 본 회사는 앞으로 여러 산업에서 쓰이게 될 배터리를 디자인하고 점유율을 선점하는 것이 목표.

Energy technology has become more important due to high industrialization and civilization. In this regard, interest and demand in the alternative energy technology industry or energy renewable industry will inevitably increase. The demand for batteries that store this energy will also increase. The types of batteries that can be used according to various industries will also be diversified and the level of the technology will also increase. Accordingly, the company aims to design batteries that will be used in various industries in the future and preoccupy the occupancy rate.

### 03532 창업론 (Entrepreneurship)

기업가정신과 창업과정을 알기 쉽게 설명함으로써 이분야에 대해 공부하고자 하는 학생들과 창업 실무자들에게 도움이 될 수 있도록 집필하였다. 이 책은 크게 두 부분으로 나누어져 있으며 전반부는 기업가 정신과 창업기회, 사업아이디어와 기회분석, 중소 벤처기업의 유형 및 개발에 관한 내용과 사례를 소개하였다. 후반부는 비즈니스 플랜의 내용을 세부적으로 분류해서 설명하여 비즈니스플랜의 개념적인 이해와 과정을 쉽게 접근할 수 있도록 하였다.

It was written to help students and entrepreneurs who want to study this field by explaining entrepreneurship and entrepreneurship. The book is largely divided into two parts, and the first half introduces entrepreneurship, start-up opportunities, business ideas and opportunity analysis, and details and examples of small and medium-sized venture companies. The latter part categorized and explained the contents of the business plan in order to make it easy to access the conceptual understanding and process of the business plan.

### 04178 기업윤리(Business Ethics)

정보화의 진전과 국제화의 거대한 변화의 물결은 새로운 경제활동의 패러다임과 정치, 법률, 경제, 문화 등이 질성에 기인된 제반문제들을 사회정의를 향한 다양한 요구들 앞에 현실적으로 수용되게 하고 있다. 한국 기업들은 세계화시대에 필요한 경쟁력의 원천은 기업윤리이며 국제경쟁력을 높이기 위한 첩경으로 인식하고 기업윤리교육을 통해 한국기업의 투명성을 제고시켜 기업과 경영학을 연구하는 학생들에게 기업경영윤리를 이해하고 실천하는데 있다.

Of the development of information and a huge wave of internationalization is a new paradigm of economic activity and political heterogeneity, economic, cultural, etc, all questions which are due mainly to social justice. Their diverse needs for accepted by the reality of front. Source of competitiveness of Korean firms are required in this era of globalization is perceived as a short cut for business ethics and to improve the international gyeongjojik of Korean companies through business ethics education. To raise corporate transparency and understand the ethics of science to students who study business management and to put into practice.

### 04626 조사방법론(Research Methods)

논문을 써나가는 과정을 다룬 학문인 조사방법론의 핵심을 엄선하여 맥락적으로 이해하기 쉽게 정리해나간다. 사회과학적 조사연구수행의 효과와 효율에 대해서도 파악할 수 있다.

Write a paper deals with a process of survey methodology, designed by a selection of core, in context to understand easily sorted. About the effectiveness and efficiency of the Research and development and social science research may yet, ma'am.

### 04895 연구조사방법론(Methodology of Research and Investigation)

사회과학이 과학으로서 간주될 수 있는 여부를 탐구한다. 경험적·실증적 방법론을 통해 사회현상에 대한

과학적 관찰을 통주관성을 바탕으로 시도한다. 학문의 과학성을 바탕으로 방법론을 통해 경험주의적 관점에서 사회현상에 대한 과학적 탐구의 필요성을 알아본 후 그를 가능하게 하는 방법과 절차를 숙지할 수 있다. 과학적 연구를 효과적으로 수행하는 방법론적 접근을 배우게 된다.

Social science is science that can be considered as explore whether. An objective methodology through the methods of experience attempt based on based on scientific observations of the social phenomenon. The science of learning based on the methodology through the experiential point of view of social phenomena in a way that makes it possible after him and recognize the need for scientific research. Can become acquainted with the procedure. Scientific research and effective implementation of the methodological approach learn.

#### **05071 인사관리론(Personnel Administration)**

인사행정이란 정부 조직 내의 인적 자원을 확충하고 관리하는 일련의 활동을 의미한다. 인사행정에서 다루는 사항은 채용, 업무의 배분, 직위 분류, 승진, 배치전환, 훈련, 직무수행 평가, 보상, 보수와 편익 관리, 사기 진작, 행위규범 정립, 퇴직 등이 있다. 이러한 인사행정은 정부가 추구하는 목표를 실현하기 위하여 인적 자원을 효율적으로 활용하여 성과를 얻는 기능을 한다.

Personnel administration refers to a series of activities to expand and manage human resources within government organizations. The matters involved in personnel administration include: employment, work distribution, position classification, promotion, deployment, deployment, training, job performance evaluation, reward, remuneration and wing management, morale boosting, behavior standard establishment, retirement, etc. These personnel administration in order to achieve the goal of the government, effective use of human resources to achieve results.

#### **05209 인간관계론(Theory of Interpersonal Relationships)**

인간관계론의 요지는 첫째, 조직구성원의 생산성은 생리적·경제적 유인으로만 자극받는 것이 아니라 사회·심리적 요인에 의해서도 크게 영향을 받는다는 점과, 둘째, 이러한 비경제적 보상을 위해서는 대인 관계·비공식적 자생집단 등을 통한 사회·심리적 욕구의 충족이 중요하며, 셋째, 이를 위해서는 조직 내에서의 의사전달·참여가 존중되어야 한다는 것이다. 인간 중심적 관리를 중시한 이와 같은 인간관계론은 현대 조직이론에 지대한 영향을 미쳤다.

First, the productivity of organizational members is not only stimulated by physiological and economic incentives, but also influenced by social and psychological factors, For such non economic compensation, it is very important to meet the social and psychological needs through interpersonal relationships, non-public self generating groups, etc. thirdly, to respect the communication and participation within the organization. This theory of human relationship, which attaches great importance to human centered management, has a great influence on modern organization theory.

#### **05518 신제품 개발(New Product Development)**

신제품 개발과정은 학자마다 다소 차이는 있지만 대략 다음과 같은 과정으로 압축될 수 있다. 첫째, 아이디어 창출과정에서는 실험적으로 생산하는 것이다. 둘째 시험 마케팅 단계에서는 완제품 실제 판매시에 사용할 마케팅 전략의 파악 및 제품 수정사항, 소비자 반응 등을 사전에 알아보는 것이다. 셋째는 상업화 단계로 최종 제품을 대량 생산하여 시장에 도입시키는 것이다. 도입방법은 소비재, 산업재 구분에 따라 일시 도입법

이나 점진적 도입법 중에서 선택해야 한다.

Although the process of new product development is different from each other, it can be reduced to the following process in general. First, the creative creation process is an experimental production. Second, in the test marketing stage, we should know the marketing strategy used in the actual sales of finished products, product modification, consumer response, etc. The third is commercialization stage, mass production of final products and introduction of market. According to the division of consumer goods and industries, the introduction methods should be selected in the temporary introduction method or gradual introduction method.

### **05930 마케팅연구방법론(Marketing Research Methodology)**

마케팅 분야의 학술적 연구와 각종 보고서 작성 등에 대한 기본 원리, 체계적인 연구절차 및 방법을 학습함으로써 연구역량 증대를 도모한다.

Marketing area of academic research and systematic research on various reports, preparation for the basic principles, procedures and learn how to increase research capabilities by a correction.

### **06099 기술경영연구방법론 (Research Mrthodology on Technology Management )**

창업경영 및 기술경영과 관련된 연구방법을 다루는 것은 일반적인 경영학에서의 연구방법론과 약간의 차이가 있을 수 있다. 이 과목에서는 창업경영과 기술경영에 특화된 연구방법과 관련된 이론과 실습을 학습하게 된다. 관련 분야의 연구방법의 고급이론을 학습함과 동시에 논문연구에서의 적응력을 함양하기 위해 관련된 실습을 동시에 병행하게 된다. 여기서는 다변량통계 관련 이론, 연구방법론, 통계분석 패키지의 학습을 병행하게 된다.

Specialized research methods in technology management and business start-up will be discussed in the perspective of the theoretical and practical research experts. The learning about advanced theory on technology management as well as the relevant experiment about practical example let make students writing a thesis for a doctorate or master's. And students can study about the technique in multivariate statistics, research methodology, statistics software etc..

### **06170 기술경영연구방법론 2 (Research Mrthodology on Technology Management 2)**

창업경영 및 기술경영과 관련된 연구방법을 다루는 것은 일반적인 경영학에서의 연구방법론과 약간의 차이가 있을 수 있다. 이 과목에서는 창업경영과 기술경영에 특화된 연구방법과 관련된 이론과 실습을 학습하게 된다. 관련 분야의 연구방법의 고급이론을 학습함과 동시에 논문연구에서의 적응력을 함양하기 위해 관련된 실습을 동시에 병행하게 된다. 여기서는 다변량통계 관련 이론, 연구방법론, 통계분석 패키지의 학습을 병행하게 된다.

In this subject, students can study basically about the introduction to the technology management process. Specially technology innovation process/ model/ strategy/ R&D process innovation strategy will be discussed. Studying is mainly focused on the presentations and discussions, including on the teaching and learning of basic information and related content. Through this subject, students will learn the most basic management principles and information technology management practices, and will be broaden about the linkages process of each detail of technology management.

### **06198 브랜드마케팅(Brand Marketing)**

브랜드 관리는 브랜드 투자 결정, 적정 브랜드 수, 브랜드 확장 문제, 브랜드 가치의 평가, 환경 변화에 따른 브랜드 관리의 변경, 브랜드 IMC 전략, 기타 다른 경영 분야와 소비자 욕구와의 조화 등 다양한 영역을 포함한다. 본 교과목은 브랜드 관리의 문제를 마케팅 분야에 초점을 맞추어 학습한다.

Brand is a symbolic system through which consumers make an image of the company. So it is said that your brand is only everything within your company. This course deals with factors relating to decision of investment in brand, appropriate number of brands, evaluation of brand. It particularly emphasizes the meaning of brand in terms of consumer desire.

#### **06199 물류관리론(Logistics Management)**

오늘날 물류는 Logistics라고 불리우는 보다 광의의 개념이다. 원부자재의 제조업체 내로의 흐름과 제조업체로부터 소비자에게로의 완제품 흐름 모두를 포함한다. 물류관리의 문제는 물류비용의 최소화, 물류의 효율성, 그리고 최적 물류 서비스라는 이율배반적인 문제를 해결해야한다. 본 교과목은 물류 과정에서 일어나는 이러한 요인들에 대하여 학습한다.

Logistics means the whole flow of things between origin and end-user, as the detailed coordination of a complex operation involving many people, facilities or supplies. Therefore logistics management deals with the process of planning, implementing and controlling for transportation and storage of goods including services and related information.

#### **06277 비즈니스협상론(The Principles of Business Negotiation)**

협상은 비즈니스에서 관련 주체들 사이에 구매/조달, 채용, 마케팅, 아웃소싱, 그리고 이해당사자 관리는 물론 인수합병(M&A)에 이르기까지 각종 계약 프로세스에 수반되는 중요한 주제로서 연구의 범위가 글로벌 환경으로 확장되고 있다. 본 과목에서는 협상의 주제는 물론 협상의 매체, 문화적 요소, 전략적인 협상의 실행과정, 타이밍 등에 대해서 다루며, 협상에 당사자가 되는 관련 조직, 개인 그리고 상호 관계를 중심으로 학술적 및 실무적 관점에서 학습하게 된다.

#### **06604 가치평가론(Theory on Value Evaluation)**

최근에 들어서 경영 경제 및 산업 관련 분야에 있어서 기업, 기업이나 연구소 등 연구 활동을 수행할 수 있는 주체가 보유하고 있는 기술, 기타 유무형의 자산에 대한 가치를 인식하고 산정하고 평가하는 것이 매우 중요한 사안이 되었다. 이는 기술거래, 기업 인수합병, 기업에 대한 투자자 등의 업무에 있어서 가장 근간이 되는 일이나 지금까지 이에 대한 이론적, 실무적 차원의 연구와 수행이 충분하지 못했던 실정이다. 본 과목은 기업의 기술을 비롯한 중요 자사 등의 가치를 평가하는 이론적인 근간을 연구 및 학습하고 그에 따르는 실제적인 접근방법도 학습하게 된다. 이를 통해 관련 분야의 주요 주제와 문제를 인식하고 그에 대처할 수 있는 응용능력을 기르게 된다.

In recent days, intangible assets of firms become highlighted than ever especially in the technology area. In this course, theories about to perceive the value of technology and to evaluate the technology which firms possesses will be studied.

#### **06627 기술경영세미나(Theory Management Seminar)**

본 과목에서는 기술경영의 가장 기초적인 내용들을 학습하며 그 중에서도 기술혁신 과정/ 모형/ 전략, R&D 과정 관리(R&D 계획과 실행, 평가의 제반 내용), R&D/ 혁신 전략 등을 주로 학습하게 된다. 강의 방식은 주로 기초적인 내용의 교육과 학습 그리고 관련된 내용들에 대한 발표 및 토의 등으로 이루어진다. 이 학과목을 통해서 기술경영의 가장 핵심적인 관리 내용들을 학습하게 되고 전반적으로 기술경영의 각 세부 내용들의 연계성에 대해서도 이해를 넓히게 된다.

In this subject in management engineering, the process of innovation and learning, especially the contents of the most basic model of strategy, evaluation of implementation, evaluation and planning & management (r&d process r&d Record all details), r&d / usually learn that the innovation strategies. Lecture methods is mainly basic education and learning of others such as presentation and discussion in and related material. The technology business in the curriculum's key managerial ideas and generally be learning all business technology connectivity of the details about understand it Will be increase

### **06902 연구 및 기술관리특론(R&D and Technology Management)**

최근 들어 기술개발의 중요성은 크게 부각되고 있으나 기술개발활동을 체계적으로 지원하고 관리하는 활동이 미흡하며 그에 대한 학문적 연구도 부족한 실정이다. 이 과목은 실제 사례를 통한 실무적 접근과 기존의 문헌을 통한 이론적 연구의 접근방법을 동시에 채택하여 기업에서 겪는 연구관리와 주요 내용들을 분석하고 연구한다.

The main topics is the systematic and scientific approach about the activities of technology development in research & development organization. Through the practical and theoretical approaches, the various technique and examples related to research & development management issues also technology management issues will be studied and analyzed for the successful introduction and implementation of the management innovation in the business.

### **06966 벤처경영론(Venture Management)**

이 과목은 창업 이후 벤처기업 경영에 관한 이론적인 학습을 하는 과목이다. 창업 이후의 벤처 경영관리 내용, 벤처 전략, 벤처 생태계 등을 중심으로 벤처 사업의 성과 및 성패에 관한 분석을 심도있게 수행하고 기타 관련된 내용을 학습하게 된다. 초기 벤처의 생성 및 형성에 관한 부분은 이 과목에서는 배제된다. 경우에 따라 팀별 학습이 병행되며, 벤처사업의 사례연구도 수행된다.

This course focus on the emanagement of ventures. Especially new technology-based firms will be highlighted more. Major learning are constituted of venture management, venture strategies, analysis on the success and failure factors of ventures. Major contents are to be focused on the post startup phases rather than start-up phase.

### **06984 전략적 인적자원관리론(Strategic Human Resource Management)**

전통적인 인적자원관리 문제를 전략적 차원에서 접근하여, 글로벌 경영환경에 창의적이고 능동적으로 대응하면서 자신의 업무수행능력을 극대화시킬 수 있는 글로벌 인재를 개발하고 이를 관리하는데 필요한 다양한 이론과 기법 등을 체계적으로 연구한다.

This theory is to approach the problem of traditional human resource management in the strategic level, and then study systematically various theories and techniques required to develop global talented persons and manage them enabled to maximize one's job performance while they respond creatively and actively to global business environment.

### **07016 서비스 경영론(The Principle of Service Management)**

서비스 산업의 비중이 증가하고 있고, 서비스 기업의 경영에서 과학적 접근이 강조되고 있다. 서비스 프로세스와 품질향상, 서비스 마케팅, 서비스 운영과 공급 체계 등 서비스 경영에서의 주요 이슈를 관련 연구 및 사례를 중심으로 학습한다.

As the proportion of the service sector is growing gradually, it has been emphasizing the scientific approach in the management of the service industry fields. The main topics of this subject are the service process, quality management, service marketing, service operation and supply system. The academic researches and practices also will be discussed.

### **07017 임금관리론(Wage Management Theory)**

통상임금이나 평균임금 규정이 어떤 방향으로 개선되어야 하는지를 다루면서 근로자의 기여도와 수행하는 직무의 가치에 따라 적합한 임금체계를 설계할 수 있는 이론과 사례를 중심으로 학습한다.

Ordinary wage or average wage regulation which direction to be reformed if workers dealing with and contributions of the value of the tasks being performed in accordance with the appropriate wage system Theory and Cases that can be designed to interact with.



### 07130 생산계획 및 통제(Production Planning and Control)

실제 생산시스템에서 많이 활용되고 있는 다양한 생산 계획 및 통제 기법을 다룬다. 마스터 스케줄링, MRP, 그리고 생산 능력 계획 등과 현장 통제를 위한 생산활동통제(PAC) 등에 대하여 그 기법과 활용 방법을 공부한다. 또한 생산 계획의 신개념으로서 최근 많은 관심을 받고 있는 APS에 대하여 탐구한다.

Production Planning and Control covers wide range of production planning and control techniques that are widely used in the actual production system. It studies the techniques and methods for utilization of Master Scheduling, MRP, production activity control (PAC) for capacity planning. It also further explores APS, which recently receives much attention as a new concept of production planning.

### 07131 품질경영론(Quality Management)

기업 글로벌 경쟁력 확보와 지속가능성을 위한 기본적인 접근방법으로서 품질경영을 다룬다. 지속적 품질개선을 위한 통계적 방법과 더불어 고객지향적 품질경영을 다루며, 나아가 식스시그마 및 지속가능성 등 품질혁신으로의 새로운 접근방법을 탐구한다.

Quality Management deals with quality management of an enterprise as a fundamental approach for global competitiveness and sustainability. It explores statistical methods for continuous quality improvement as well as customer-oriented management, and further explores new approaches for quality improvement such as sustainability and Six Sigma.

### 07132 공급사슬경영(Supply Chain Management)

생산시스템을 위한 공급사슬과 관련된 다양한 주제를 다룬다. 여러 생산방식에 따른 공급사슬 프로세스를 이해하며 프로세스 성과에 미치는 공급사슬의 영향을 파악한다. 또한 공급사슬경영의 새로운 추세 및 방향에 대하여 공부한다.

Supply Chain Management covers various topics related to the supply chain for the production system. It also makes the students understand the supply chain process, in accordance with various production methods, and determines the impact on the process performance of the supply chain. In addition, the students will study the new trends and the direction of supply chain management.

### 07133 생산전략론(Production Strategy)

전략적 관점에서 재화 및 용역의 생산체계를 설계하고 운영하는 과정에서 일어나는 제반문제를 다룬다. 기업의 제품이나 서비스를 고객의 기대에 부응하게 전달하는 전략적 프로세스의 설계와 운영에 대한 이론과 사례를 다룬다.

Production Strategy addresses the various problems arising in the course of operating and designing the production systems of goods and services from a strategic perspective. It deals with the theory and practice in the design and operation of strategic processes for the products or services of the company that meet customer delivery expectations.

## 5. 홈페이지 제작용 학과소개

### 학과 소개

1988년 일반대학원의 개원과 함께 출발한 대학원 경영학과는 그 동안 200명 이상의 석박사를 배출해 경영연구 인력을 양성하는 전문 교육 기관으로 굳건하게 자리를 잡았다. 특히 100명이 넘는 본교 출신 박사들은 교육기관과 연구기관을 비롯한 학계의 다양한 영역에서 활동하고 있으며 산업 각 분야에서도 경영자로서, 또는 컨설턴트로서 이론을 현장에 적용하는 전문가로 활약하고 있다.

경영학과의 교육 프로그램은 전공별로 크게 마케팅, 인사관리, 재무관리, 창업 및 기술경영으로 나뉘고 각 전공에서 석사와 박사 과정이 별도로 운영되고 있다. 석사과정은 전문 연구를 위한 입문 단계로 연구의 기초사항에 대한 학습과 각 전공의 주요 이슈를 현실적인 주제와 연결시키는데 초점을 맞추고 있다. 박사 프로그램은 이론적으로, 또한 현

실적으로 의미 있는 연구성과를 내기 위한 과정이다. 따라서 이론에 대한 심도 있는 학습은 물론 현실의 구체적 현상을 이론과 접목시켜 새로운 시각을 제시할 수 있도록 다양한 접근법을 시도하게 된다. 이 과정에서 습득하는 지식과 연구역량은 향후 학문 분야에서 또는 비즈니스 현장에서 창의적인 성과를 내는데 탄탄한 기반이 될 것이다.

The Department of Business Administration in graduate school which was established in 1988 produced about two hundred master and doctoral graduates. In particular, over one hundred alumni with doctoral degree are taking an active part in various fields related to business studies and are distinguishing themselves as scholars, managers and consultants.

The programme of the department falls into four categories: marketing, human resource management, finance and entrepreneurship and technology management. Each programme is composed of a master's and a doctoral courses. The master's course focuses on academic training, including research methodology and logical thinking for dissertation. The doctoral course is an advanced stage to train an academic researcher who is capable of suggesting a new perspective on his/her topic both theoretically and practically. A successful graduate with PhD will get more knowledge base and research capacity to achieve creative performance in business as well as academic fields.

사무실 : 글로벌캠퍼스 산학협력관 334호 / 수여학위명 : 경영학석사, 경영학박사  
Office : Global Campus, Industry-Academy Coop. Building 334  
Awards : MSc in Business & Management, Ph.D in Business & Management

1. 교육목표 / Academic Goals

- ▶ 학술적 연구방법을 배운다.
- ▶ 글로벌 비즈니스와 창업에 관한 연구논문 작성법을 배운다.
- ▶ 디지털 환경에 맞도록 ICT 기술에 숙련된 인재를 양성한다.
- ▶ 해외 출신 교수진과 학생, 서울 내에 소재하는 기업공동체와의 협력을 통해 학생들의 글로벌 역량을 키운다.
- ▶ Learn to conduct academic research.
- ▶ Learn to write rigorous research papers and/or policy papers on global business and entrepreneurship.
- ▶ Become proficient in ICT skills for a digital environment.
- ▶ Gain global competence through interactions with international faculty, students and business communities in Seoul.

2. 학위과정 및 연구 분야 / Awards and Fields of Study

학위과정 Awards	석사 MSc	박사 Ph.D.
전공분야 Concentrations	재무, 마케팅, 인사조직 및 전략, 계량경영학, 창업 finance, marketing, management, decision science, entrepreneurship	재무, 마케팅, 인사조직 및 전략, 계량경영학, 창업 finance, marketing, management, decision science, entrepreneurship
연구분야 Research Fields	재무, 마케팅, 인사조직 및 전략, 계량경영학, 창업 finance, marketing, management, decision science, entrepreneurship	재무, 마케팅, 인사조직 및 전략, 계량경영학, 창업 finance, marketing, management, decision science, entrepreneurship

3. 교수현황 / Faculty

직급 Position	성명 Name	학위(학위수여대학) Academic degree	전공분야 Major	E-Mail
교수 Professor	이용주 Lee, Yongjoo	Ph.D. in Business, Columbia University at New York	Operations Research	
교수 Professor	최도성 Choi, Dosoung	Ph.D. in Business, Pennsylvania State University	Finance	
교수 Professor	최성섭 Choi, Sungsup	Ph.D. in Business, University of Wisconsin at Madison	Finance	
부교수 Associate Professor	강승완 Kang, Seungwan	Ph.D. in Business, Yonsei University	Organizational Behavior	

부교수 Associate Professor	김한얼 Kim, Hann Earl	Ph.D. in Management University of Pennsylvania	Strategic Management	
부교수 Associate Professor	심형섭 Shim, Hyeongsop	Ph.D. in Business, University of Wisconsin at Milwaukee	Finance	
부교수 Associate Professor	유진영 Yoo, Jinyoung	Ph.D. in Advertising, University of Texas at Austin	Marketing Communication	
부교수 Associate Professor	전성민 Jeon, Seongmin	Ph.D. in Business, Seoul National University	Management Information Systems	
부교수 Associate Professor	조성준 Jo, Sungjun	Ph.D. in Management, University of Minnesota at Twin Cities	Human Resource Development	
조교수 Assistant Professor	김희진 Kim, Hee Jin	Ph.D. in Business, Korea University	Marketing	
조교수 Assitant Professor	이재람 Lee, Jae-Ram	Ph.D. in Management Engineering, KAIST	Finance	
조교수 Assitant Professor	이호승 Lee, Hoseung	Ph.D. in Mathematics, Vanderbilt University	Entrepreneurship	
조교수 Assitant Professor	전성주 Chun, SungjU	Ph.D. in Economics, Boston University	Fiance	
조교수 Assitant Professor	한주희 Han, Joo-Hee	Ph.D. in Business, Ewha Womans University	International Business	

#### 4. 학과내규 / Policy

##### 1) 지도교수

- (1) 입학 후 한 학기가 지나면 논문지도교수를 배정받고, 매 학기 논문지도를 받아야 한다.
- (2) 지도교수를 변경하고자 하는 학생은 원칙적으로 해당학기에 등록하기 전, 신/구 지도교수의 승인을 얻어 변경신청을 해야 한다.
- (3) 지도교수를 배정받은 학생은 매 학기 초에 논문지도신청서를 제출하고 매월 2회 이상 지도교수의 논문지도를 반드시 받아야 한다.

##### 2) 학점이수

- (1) 원생이 취득해야 할 최저 수료학점은 석사과정의 경우 30학점, 박사과정의 경우 36학점이다.
- (2) 각 연구분야별로 해당 연구분야의 학과목을 석사과정의 경우 9학점이상, 박사과정의 경우 15학점이상 이수해야 한다.

##### 3) 선수과목

유사전공자 및 타 전공 입학자는 개인의 전공과목에 따라 일정 학점 이상을 다음의 과목 중에서 이수하여야 한다.

- (가) 석사과정 : 학부 개설과목 중에서 해당 학생의 향후 희망 연구분야를 고려하여 주임교수가 결정한다. 단, 주임교수의 결정에 따라 다른 방법으로 대체할 수 있다.
- (나) 박사과정 : 석사, 석·박사공통과정 개설과목 중에서 해당 학생의 향후 희망 연구분

야를 고려하여 주임교수가 결정한다.

4) 종합시험 과목

(가) 석사과정 : 전공세부과목 중 2과목을 선택함

(나) 박사과정 : 전공세부과목 중 4과목을 선택함

단, 동일교수 출제과목은 3과목이상 신청할 수 없음(2000년 2학기 신규 응시자부터 적용)

과 정	시 험 과 목	비 고
석사과정	이수한 전공세부과목 전부 선택 가능	총 2과목
박사과정	이수한 전공세부과목 전부 선택 가능	총 4과목

5) 학위 청구논문 및 제출절차

(가) 석사과정 : 석사과정의 논문 심사와 관련된 사항은 대학원 규정에 준한다.

(나) 박사과정 : 박사과정의 논문 심사와 관련된 사항은 대학원 규정에 준한다.

1) Supervisors

- (1) Each student chooses their research concentration and is assigned a dissertation supervisor by the start of the second semester. Supervision on dissertation should be proceeded every semester.
- (2) When students wish to change their supervisors, they are required to apply for a new supervisor before the end of the course registration upon the receipt of approvals from the former and new supervisors.
- (3) When supervisors are assigned, students are required to submit a research plan in the beginning of a semester. Students are required to be advised on their dissertations from supervisors more than twice a month.

2) Credits completion

- (1) The minimum credit points MSc students must earn is 30 and for Ph.D. students more than 36 credit points is required.
- (2) MSc students must take at least 9 credit points from their concentrations and for Ph.D. students 15 credit points is required.

3) Prerequisite classes

Students who have a major similar to global business & entrepreneurship and those who are from a different major must take prerequisite classes.

- (1) MSc program: Prerequisite classes are determined among undergraduate classes by the head of the graduate school of global business & entrepreneurship, considering the preferred concentration of each student. They can also be replaced by other means upon the approval of the head of the graduate school.
- (2) Ph.D. program: Prerequisite classes are determined among master's classes by the head of the graduate school of global business & entrepreneurship, considering the preferred concentration of each student.

4) Qualifying examination

- (1) MSc program: Students select 2 classes from all the classes of their concentration.
- (2) Ph.D. program: Students select 4 classes from all the classes of their concentration. However, students cannot select more than 3 classes which are provided by the same professor (it is applied from the 2nd semester 2000).

Awards	Classes of examination	Remarks
MSc	All the classes of concentration that students have taken can be selected.	2 classes
Ph.D.	All the classes of concentration that students have taken can be selected.	4 classes

5) Supervision and submission of dissertation

- (1) MSc program: Supervision and submission of dissertation are in accordance with the Graduate School's principles and procedures.
- (2) Ph.D. program: Supervision and submission of dissertation are in accordance with the Graduate School's principles and procedures.

5. 교과목해설 / Courses and Syllabuses

**08889 Statistical Analysis**

Business environment always involves uncertainties which can be handled with probabilistic and statistical analyses. This course introduces some basic probability theories, methods of statistical inferences and statistical analyses which are frequently used in management.

**08890 Research Methodology**

The main purpose of the Research Methodology course is to introduce students to quantitative and qualitative methods for conducting meaningful inquiry and research. They will gain an overview of research intent and design, methodology and technique, format and presentation, and data management and analysis informed by commonly used statistical methods.

**08891 Econometrics**

This course covers the statistical tools needed to understand empirical economic research and to plan and execute independent research projects.

**08892 Financial Management**

This course is intended to provide a market-oriented framework for analyzing the major types of financial decisions made by corporations.

**08893 Marketing Management**

A marketing management process is important at all levels of the organization, regardless of the title applied to the activity. The course will provide students with a systematic framework for understanding the marketing management. The course focuses on formulating and implementing marketing management strategies based on theories in marketing. In this class, students will explore the theory and applications of marketing concepts through a mix

of cases, research papers, discussions, lectures, and individual and/or group assignments. The topic will be drawn from various areas and settings including services, consumer and business-to-business products.

#### **08894 Organizational Behavior I**

Organizational Behavior is the study based on psychology to explain the mechanism of individual behaviors within an organization. This area of research examines human behavior in a work environment and determines its impact on work outcomes such as job satisfaction, work performance, interaction, motivation, leadership, etc.

#### **08908 Theory of Finance**

This course provides a rigorous introduction to the fundamentals of modern financial analysis and applications to business challenges in valuation, risk analysis, corporate finance decisions.

#### **08909 Investments**

The focus of this course is on the financial theory and empirical evidence that are useful for investment decisions.

#### **08910 Consumer Behavior and Psychology**

This course provides an overview of consumer behavior and is based primarily on the discipline of social psychology. The course goals are to acquire an understanding of the psychological processes that underlie the effectiveness of marketing strategy in terms of impact on consumer behavior and to acquire a “toolbox” of psychological principles applicable to marketing strategy.

#### **08911 Digital Marketing**

This course introduces students to the fundamental considerations for developing a digital marketing and media strategy and facilitating the continuous innovation of products and services. The course also covers theories related to Marketing and Innovation Management as the cornerstone for developing and implementing strategies that retain existing customers and acquire new ones within an increasingly complex web of marketing communications. In addition, students will also be provided with a more tactical introduction to new and emerging digital channels, platforms and technologies that are driving innovation in virtually every aspect of marketing, including social and mobile.

#### **08912 HR Management**

This graduate level course addresses the scientific study of human resource management (HRM) which is one of the key functions in business organizations. The emphasis is placed on current and classic theory and research in HRM. Students read and study very carefully an assigned list of readings in preparation for each class meeting. As this course adopts a research seminar format, students discuss and critique the assigned set of readings for each topic. For each assigned reading, it is important to understand and focus on the following: review of relevant literature, major research propositions, theoretical rationale, hypotheses, research methods and data analysis strategies, empirical results, value-added contributions to theory, research, and practice in human resource management, study limitations, and directions for future research.

#### **08913 Theory of Organization**

Theory of Organization is a course to study organizations to identify the patterns and

structures they use to solve problems, maximize efficiency and productivity for survival. It covers organizational structures/design and relationship of organizations with their external environment. It suggests how organizations function best and ways in which an organization can cope with rapid change of environment.

#### **08914 Management Science**

This course acquaints students with a number of scientific and quantitative methods which can be applied in solving and optimizing various business problems.

#### **08915 Management Information Systems**

This course examines the applications of computer-based information systems to the management of organizations.

#### **08916/08918 Venture and Startup Finance**

This course examines the range of financing options that a venture has at the startup phase of its life cycle.

#### **08917/08941 Supply Chain Management**

This course surveys operations research models and techniques developed for a variety of problems arising in logistical planning and supplier management.

#### **08919 Financial Institutions and Markets**

This course gives a basic introduction to the main features of financial institutions and markets, focusing on markets and institutions that failed during the recent turmoil.

#### **08920 New Product Development & Brand Building**

This course provides students with understanding of new product development and the launch process for a new market offering or extending an existing market offering within the context of a strategic framework. Topics include new product development strategy, idea generation and evaluation, organization and design, time-to-market, design and development team management, forecasting for new products, market entry decisions, and marketing launch strategy.

#### **08921 Strategic IMC**

This course covers the principles and practices of Integrated Marketing Communications. The course begins by discussing the definitions, scope and phases of IMC as a strategic process for managing the communications between an organization and its stakeholders. Topics include customer focus, sources of data for understanding customers, customer segmentation and valuation, analyzing behavioral customer databases, the brand as an integrating force, synergy and consistency across contact points, and the allocating of marketing communication resources.

#### **08922 Technology & Management**

This course focuses on the structuring and planning of technology projects and investments as well as the analysis of financial returns and their impact on the productivity of the larger organization.

#### **08923 Organization and Human Resources Development**

This seminar course address advanced theory and research on comprehensive topics in Human Resource Development (HRD). Through this course, students can extend in-depth understanding of learning, performance, training, leadership, career development, and



organization development in business organization. As the nature of the advanced seminar course, I will assume that students taking this course are already familiar with general knowledge of organization behaviors and human resource management. Based on reading and critique of research papers, students will develop insights and abilities necessary to conduct research or consulting projects.

#### **08924 Organizational Behavior II**

Organizational Behavior II is the advanced class of organizational behavior. It covers recent research topics with rigorous methodology.

#### **08925 Operation Management**

This course provides students with concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and apply them to a broad range of application domains and industries.

#### **08926 Business Data Analysis**

This course introduces market-leading techniques that help to identify and manage key data from business processes.

#### **08927 Independent Study**

This course involves conducting independent study into issues impacting or having the potential to impact academic research.

#### **08928 Financial Derivatives**

This is a course on the analytics of financial derivatives and risk management and covers a range of topics in contemporary finance. Specifically, the course examines the pricing and use of financial derivatives, including options, forwards, futures, swaps and credit derivatives in risk management.

#### **08929 Strategic Brand Management**

Building Brand Equity is devoted to the study of brands as key business assets, and how branding, properly planned, developed and implemented, can contribute to both sustainable corporate advantage and an increase in shareholder value. The course will investigate various critical aspects of branding and brand management, such as the development of a differentiated brand identity, brand architecture, brand promise development, accounting treatment of intangible assets (including brands), brand extensions, licensing, dealing with brand issues arising from a merger or acquisition, achieving alignment with operational performance, and measurement of results. A considerable amount of time will be devoted to understanding and evaluating brand equity in qualitative, quantitative and economic terms.

#### **08930 Strategic Management**

This course integrates topics related with strategy and management. Based mainly on Psychology, Economics, and Management, this course is designed to provide students with foundational theories, conceptual frameworks, methodologies, and business strategies they will use throughout the career. Students will examine various theoretical constructs as a means of applying strategic business models to improve effectiveness of managing organizations. Students also will identify and apply strategic models to analyze business problems, formulate strategic solutions, and make sound decisions.

#### **08931 Quantitative Decision Making**

Managers confront with an infinite sequence of situations where decisions have to be made. When making a decision managers have to go through a process which involves scientific and quantitative analyses. This course deals with a variety of quantitative methods that are often used in business decision making processes.

#### **08932 Entrepreneurship**

This course reviews the significant economic and social contributions entrepreneurs provide to society, the intense lifestyle commitment, and the skills necessary for entrepreneurial success.

#### **08933 International Finance**

This course will introduce students to global financial markets and operations of multinational firms.

#### **08934 Corporate Governance**

Subject matter includes the legal evolution of the corporation as an economic and moral "person"; the structure of ownership and its role in governance and capital formation; the role of the board as fiduciary and performance monitor; legal and ethical responsibilities of managers; comparative law of corporations; changes in corporate form; state and federal regulation of corporate structure, the securities markets, and corporate information.

#### **08935 Global Marketing**

This course lays the foundation to gaining competitive advantage in the global marketplace by providing a hands-on understanding of the competitive implications affecting global marketing strategies, as well as covers the factors that govern the decision to enter export marketing and analyzes planning, organizing, and managing an international business marketing strategy. Topics include foreign market surveys; the role of competitive intelligence; understanding trade barriers, pricing, distribution channels, and cultural differences that affect marketing strategies; and how to create a global marketing strategy.

#### **08936 Retail Management**

This course is designed to give students up-to-date knowledge and skills in the key areas of managing a retail business. This course covers a breadth of topics including digital and multi-channel retailing, international retail, retail marketing strategy, and supply chains and procurement.

#### **08937 Industrial Psychology**

This course will introduce you to the major concepts of and debates surrounding industrial and organizational psychology. Industrial psychology is the application of psychological research and theory to human interaction (both with other humans and with human factors, or machines and computers) in the workplace.

#### **08938 Theory of Organization II**

Theory of Organization II is the advanced class of theory of organization. It covers recent research topics with rigorous methodology.

#### **08939 Korean Economic Development**

This course is designed to provide students with the knowledge of development experiences of the Korean economy from the historical perspective, and to make students understand the features of the Korean economy under the comparison with other developing economies.

**08940 Case Study of Decision Making**

This course examines how quantitative decision making tools and models can be used in various real world situations by introducing and analyzing representative cases of applying them in solving real business problems.

**08942 Total Quality Management**

This course is designed to give students fundamentals of Total Quality Management with emphasis on contemporary quality planning, control and management approaches, implementations and criticisms.

**08943 E-Business**

This course encompasses the study of current management issues associated with electronic commerce strategies and internet business operation.

**08944 Advanced Theory of Finance**

Topics will vary, depending on the professor. In the case of 'Advanced Theory of Asset Pricing,' 1. Stochastic Calculus, 2. Empirical Facts, 3. Asset Pricing Overview, 4. Classic Issues in Finance, 5. Contingent Claims, State Prices, and Risk Neutral Probabilities, 6. Incomplete Markets, 7. Mean Variance Frontier, 8. Fama and French Model, 9. Equity Premium and Macro Asset Pricing, etc. will be taught.

**08945 Current Issues in Marketing**

This course offers seminar on current marketing literature and current research interests of faculty and students. Topics such consumer behavior & psychology, marketing experimentation, brand management, digital marketing, retail management, international marketing and so on.

**08946 Marketing Case Studies**

This seminar aims to enhance students' critical and creative thinking skills through analyzing and discussing various cases and research in marketing.

**08947 Special Topics of HR & OB**

This course is a research focused seminar to study specific topics in the domain of human resources and organizational behavior. It can deal with emerging prominent theories/constructs or recently published top academic journals' articles.

**08948 Leadership Seminar**

From the perspective of academic researchers, leadership is one of study areas in the domain of Organizational Behavior. It is a study for leader's influencing process on followers to facilitate individual and collective efforts to accomplish organization's objectives.

**08949 Business Simulation**

This course offers a vivid action-based learning experience of strategy making and execution.

**08950 Management of SMEs**

This course provides the fundamentals of how to start and operate a small business, business management skills, and how to prepare market strategies and legal issues.

**08951 Business & Law**

This course focuses on the organization and operation of the American and Korean legal

system, legal rules and ethical constraints that impact business, and the practical application of these rules and constraints to real-world situations.

### **08952 Business Practicum**

This course will help students communicate effectively with a real audience and begin to become professionalized.

### **08953 Special Topics**

Topics will be chosen by the professor, and as a result, topics will vary, depending on who the professor is.

## 5. 학과소개 / Introduction of Departments

### **전공소개**

글로벌경영학전공은 대학의 교육목적인 미래를 지향하는 지성인, 나눔에 동참하는 실천인, 최고를 추구하는 전문인을 기초로 점점 더 치열해지는 무한경쟁 환경에서 영어능력과 국제적 경영 감각을 겸비한 예비 연구자와 글로벌 비즈니스 인재를 양성하는데 그 목적을 두고 있습니다. 본 전공 안에는 재무, 마케팅, 인사조직 및 전략, 계량경영학, 창업 등 총 5가지의 세부전공이 있으며, 1학기의 기초과목 수강 후 2학기부터 세부전공을 선택하여 지도교수와 심화 훈련을 시작합니다. 본 전공은 특성화 전공으로서 100% 영어로 수업을 진행하며 선정된 학생은 학비전액을 지원받게 됩니다.

### **졸업 후 진로**

각종 금융기관(은행, 보험, 증권, 투신 등), 신용평가기관, 컨설팅 회사, 회계법인, 로펌, 정부기관, 공기업, 다국적기업, 대기업, 정보시스템/인터넷 벤처기업, 연구기관 및 대학교, 지식제공 전문기업, 병원, 신문/방송 등 언론기관, 호텔, 개인사무소, 여론조사 및 광고회사, 재무기획사, 국내·외 박사과정

Graduate School of Global Business & Entrepreneurship in the Department of Business Administration was established in 2015. This program is for those who wish to study for a doctorate degree in global business and/or entrepreneurship at a prestigious university; or those who are willing to become a professional expert (e.g. a community development specialist, a venture or start-up business entrepreneur, an economic policy maker, among others) all around the world.

The program of the school falls into five concentrations: finance, marketing, management, decision science and entrepreneurship. Each concentration is composed of master's and doctoral courses. The master's courses focus on academic training, including research methodology and logical thinking for dissertation. The doctoral courses build an advanced stage to train an academic researcher who is capable of suggesting a new perspective on his/her topic both theoretically and practically. A successful graduate will get more knowledge base and research capacity to achieve creative performance in business as well as academic fields.