

의상학과	Department of Clothing
-------------	-------------------------------

사무실 : 글로벌캠퍼스 예술대학 교육대학원 506호 수여학위명 : 이학석사, 이학박사
 TEL : 031-750-5954 FAX : 031-750-5954

1. 교육목표 / Academic Goals

- ▶ 복식사, 의복구성, 패션디자인, 패션마케팅, 뷰티산업 등 패션산업과 뷰티산업에 대한 제반 지식을 습득, 연구하여 패션과 뷰티산업 분야에서 주도적인 역할을 하는 전문 인력 양성.
- ▶ 관련 학문과의 체계적인 교류를 통해 급변하는 환경에 능동적으로 대처하여 글로벌 공동체 지향.
- ▶ 지도자적 인격을 함양하여 국가와 인류사회 발전에 이바지하는 지성인 양성.

2. 학위과정 및 연구 분야 / Degrees and a Field of Study

학위과정	석사	박사
전공분야	의상학, 뷰티산업학	의상학, 뷰티산업학
연구분야	복식사, 의복구성, 패션디자인, 패션마케팅, 뷰티마케팅, 뷰티산업, 패션&뷰티치료	복식사, 의복구성, 패션디자인, 패션마케팅, 뷰티마케팅, 뷰티산업, 패션&뷰티치료

3. 교수현황 / Professors

직급	성명	학위(학위수여대학)	전공분야	E-Mail
교수	김미영	이학박사(서울대학교)	패션·뷰티마케팅	
교수	한순자	이학박사(성신여자대학교)	복식사	
교수	서옥경	이학박사(숙명여자대학교)	복식사	
교수	김정희	가정학박사(성균관대학교)	패션디자인	
교수	오순	이학박사(건국대학교)	의복구성	
조교수	서성은	생활과학박사(서울대학교)	패션디자인, 복식미학	

4. 학과내규

1) 입학

- (1) 입학전형은 대학원 규정에 따라 전공 구술시험으로 한다.
- (2) 구술심사 위원은 3~5명으로 구성한다.

2) 지도교수

- (1) 연구전공분야는 복식사, 의복구성, 패션디자인, 패션마케팅, 뷰티마케팅, 뷰티산업 으로 구분된다.
- (2) 신입생은 입학 후 희망연구 분야를 신청하여 배정 받는데, 한 분야에 과다하게 신청하는 경우 각 분야의 균형 있는 발전을 위해 학과 교수회의에서 최종 결정한다.
- (3) 한 학기를 지나 6학점이상의 교과목 이수가 끝나면 지도교수를 배정 받을 자격을 가진다. 학생은 본인이 전공하고자 하는 분야의 교수와 연구계획을 상의하여 지도교수의 승인을 얻은 후 학과 교수회의에서 최종 결정한다. (1차 학기에 예비지도교수를 정할 수 있다).
- (4) 지도교수를 변경하고자 하는 학생은 원칙적으로 두 번째 등록 학기 종료 전에 신·구 전공 지도교수의 승인을 득한 후 변경 신청을 하여야 한다.
- (5) 석사학위과정

- ① 석사학위논문을 제출하고자 하는 자는 수업연한인 2년 이내에 3회 이상의 논문지도를 받아야 한다. 단, 수업연한 내에 학위를 받지 못할 경우에는 논문제출 학기에 추가논문지도를 받아야 한다.
- ② 논문지도신청서는 매 학기 초 수강신청기간 내에 제출하여야 한다.

(6) 박사학위과정

- ① 박사학위논문을 제출하고자 하는 자는 수업연한인 3년 이내에 6회 이상의 논문지도를 받아야 한다. 단, 수업연한 내에 학위를 받지 못할 경우에는 논문제출 학기에 추가논문지도를 받아야 한다.
- ② 논문지도신청서는 매 학기 초 수강신청기간 내에 제출하여야 한다.
- ③ 논문지도를 받고자 하는 자는 학기 초 소정기간 내에 논문지도비와 논문지도신청서를 제출하여 원장의 승인을 받아야 한다.

3) 학점이수

- (1) 수업 연한은 석사학위과정은 2년, 박사학위과정은 3년으로 하며 재학 연한은 석사학위 과정은 3년, 박사학위과정은 5년으로 한다.
- (2) 대학원 과정을 이수하기 위한 최저학점으로 석사학위과정 24점, 박사학위과정 60학점 (석사학위과정 24학점 포함) 을 취득하여야 한다.

- (3) 매 학기 9학점을 초과하여 이수할 수 없다. 다만 입학생 중 유사전공 및 타 전공 입학자는 지정된 선수과목을 24학점 이내에서 별도로 수강해야 한다.
- (4) 과목별 성적은 평점 2.0 (C)이상을 취득하여야 하며, 수료의 경우에는 평균 평점이 3.0 (B) 이어야 한다.
- (5) 과정별 이수과목에서 필수와 선택은 구분하지 않는다.

4) 종합시험 과목

- (1) 학위논문을 제출하고자 하는 자는 외국어 시험과 전공과목 종합시험으로 구성 자격시험에 합격하여야 한다.
- (2) 전공과목 종합시험은 석사학위과정은 2과목, 박사학위과정은 4과목을 실시 한다.
- (3) 시험과목의 선정은 수험생의 관심분야에 따라 지도교수와 협의하여 선정한다.

5) 논문지도와 제출절차

- (1) 학위청구논문 심사일 이전에 예비발표를 해야 한다.
- (2) 예비발표의 심사위원은 지도교수의 제청으로 주임교수가 청한다.
- (3) 지도교수 책임 하에 연구결과를 공인학회 학술대회에서 발표하거나, 논문에 게재하는 것을 원칙으로 한다.
- (4) 기타 사항은 대학원 학위 청구 논문에 관한 규정을 따른다.

6) 학술발표

- (1) 박사 학위청구논문을 제출하고자 하는 자는 연구계획서를 지도교수의 책임 하에 학위논문청구 1학기 전에 공개적으로 발표 하여야 한다.
학위논문청구 학기에는 학위논문에 대한 최종결과를 공개적으로 발표 하여야 한다.
- (2) 박사 학위논문 청구자는 학위논문제출전에 한국연구재단 등록 학술지에 당해 소논문을 1회 이상 발표 하여야 한다.
- (3) 학위청구논문의 제출시기, 심사과정, 심사방법, 심사위원의 구성 등에 관련된 사항은 대학원 학위수여 규정을 준수한다.

5. 교과목해설 / Courses and Syllabuses

00443 연구방법론 (Research Method)

학위논문을 쓰기 위한 공동 필수과정으로 논문 작성법과 연구 설계로 나누어 논제 선정, 자료 수집, 연구과정, 논문의 구성, 원고 작성, 인증 방법 및 논문의 마무리를 학습한다.

06278 고급연구방법론 (Advanced Research Methods)

패션·뷰티산업 연구에 활용할 수 있도록 고급연구방법에 대한 이론과 이를 연구에 적용하는 방법을 학습한다. 다양한 연구 설계에 따른 경로 분석, 군집분석, 판별분석, 다차원 분석, 컨조인트 분석, 정중상관분석 등의 기법을 익힌다.

00453 통계학 (Statistics)

통계학의 기초이론을 패션과 뷰티산업의 실험 연구 및 사회조사 연구에 이용할 수 있도록 연구 설계법과 분석법을 학습한다. 동시에 각종 통계 program package를 활용, 실제 연구문제의 자료를 분석하도록 한다.

06302 고급통계학 (Advanced Statistics)

의상학과 뷰티산업학의 실험연구 및 조사에 활용할 수 있도록 통계학의 고급 이론을 학습한다. Spss와 빅데이터 분석등의 각종 통계 program package를 활용하여 자료를 분석하도록 한다.

07190 Amos 분석법 연구 (Amos Analysis Study)

Amos 분석 방법에 대한 이론을 학습하면서 이를 적용한 논문들을 분석하고 평가한다. 이런 과정을 거치면서 Amos 분석방법을 활용한 논문주제를 찾아 논문을 디자인 하도록 한다.

06304 패션과 사회특론 (Special Topics in Fashion and Social Psychology)

사회학, 심리학, 사회심리학 등의 기초학문의 이론을 인간의 복식행동에 적용하여 복식이 착용자에게 주는 심리적 영향과 지각자에게 주는 사회적 영향을 연구한다. 각 주제별로 기존의 연구 상황을 조사하고 미래연구의 방향을 찾아본다.

00432 고급패션마케팅 (Advanced Fashion Marketing)

패션마케팅에 관련된 최근의 이론과 연구결과를 살펴보고, 우리나라 패션산업의 현황을 국내외적으로 파악한다. 패션산업의 발전을 위하여 해결하여야 하는 문제점을 통찰력을 가지고 관찰하여, 패션마케팅 이론에 근거한 해결방안을 모색한다.

06305 패션유통특론 (Advanced Fashion Retailing)

상품유통에 대한 최근의 이론과 연구결과를 살펴보고 의류상품에서 특별하게 나타나는 유통상의 특성을 집중적으로 학습한다. 특히 유통의 다양한 형태, 전망, 형태별 전략 등을 이해하고, 우리

나라 패션산업에서 유통부분의 발전을 위한 구체적인 방안을 모색한다.

06303 기성복산업과 상품기획 (Apparel Business and Production Planning Process)

기성복 산업의 상품기획과정과 소매관리의 두 가지 측면을 다룬다. 상품기획은 시장정보에 따라 이루어지므로 소비자 행동에 영향을 미치는 사회, 심리, 경제적 측면을 학습하고, 패션산업에서의 상품기획상 문제점과 해결방안을 모색한다.

06306 패션과 경제 (Fashion and Economics)

미시경제와 거시경제에 대한 이론을 학습한 후, 패션산업이나 뷰티산업 등의 각 분야들이 경제의 영향을 어떻게 받고 있는지 조사하고 분석하도록 한다.

06307 패션자료분석 (Analysis of Fashion Data)

패션자료에 대한 미시적 자료나 거시적 자료 및 산업체의 각종 자료를 분석해 보고 자료를 통해 패션산업을 분석해 보고, 패션산업의 방향을 제시하도록 한다.

06308 글로벌마케팅특론 (Special Topic in Global Marketing)

글로벌 마케팅의 기본 이론을 학습하고 패션 기업이나 뷰티산업의 글로벌 마케팅 활용에 적용시켜 본다. 글로벌 마케팅의 배경과 환경적 요인, 글로벌 경영정책, 전략 등을 알아본다.

06309 인터넷비즈니스특론 (Special Topics in Internet Business)

인터넷을 통해 이루어지고 있는 패션과 뷰티산업에 대한 인터넷 비즈니스에 대한 이론을 학습한 후 이 분야에 대한 연구가 어떻게 이루어지고 있는지 조사한다. 또한 인터넷을 통해 이루어지고 있는 성공적인 패션과 뷰티 시업에 대한 분석을 통해 성공요인을 파악한다.

06688, 06689 패션마케팅 세미나 I · II (Fashion Marketing Seminar I · II)

패션마케팅 분야에 대한 다양한 논문은 읽으며 논문에 대한 분석과 연구방향을 토론한다. 이 과정을 통해서 연구문제 선정 방법과 연구디자인 방법 및 연구계획에 대한 능력을 향상시킨다.

06310 소비자행동특론 (Special Topics in Consumer Behavior)

패션과 뷰티 소비자의 의사결정과정 및 이러한 의사결정과정에 영향을 미치는 변수가 무엇인지를 규명하고 그 분석에 초점을 둔다. 또한 이를 통하여 기업의 마케팅 의사결정이 어떻게 이루어져야 하는지를 밝힌다.

06311 소셜미디어와 마케팅 (Social Media and Marketing)

최근 사회적으로 중요성이 부각되고 있는 소셜미디어의 현황과 이에 대한 마케팅 활동을 패션산업이나 뷰티 산업에 적용시키기 위한 방안을 연구하도록 한다.

06312 고급뷰티마케팅 (Advanced Beauty Marketing)

뷰티마케팅에 대한 기본이론을 학습하고 최근 뷰티마케팅 분야에 대한 이론과 연구결과들을 살펴본다. 이를 토대로 뷰티 산업의 발전을 위하여 해결해야 하는 문제점을 마케팅 이론에 근거하여 제안하도록 한다.

06313 뷰티산업전략 사례연구 (Beauty Business Strategy and Case Study)

뷰티산업 전략에 대한 이론을 학습한 후 실제 각 뷰티산업 유형별로 전략들을 이론에 기초하여 분석해 본다. 실제 뷰티 산업에서의 성공 사례를 찾아보고 성공 요인을 분석하도록 한다.

06314 뷰티상품학특론 (Special Topics in Beauty Merchandising)

화장과 헤어상품의 종류와 특성, 효능에 대하여 학습하고 이에 대한 뷰티상품의 전략에 대하여 연구한다.

06315 뷰티자료분석 (Analysis of Beauty Data)

뷰티자료에 대한 미시적 경제자료, 거시적 경제자료 및 산업체의 각종 자료를 통해 뷰티 산업을 분석해 보고, 뷰티 산업의 방향을 제시하도록 한다.

06316 뷰티트렌드분석 (Analysis of Beauty Trend)

뷰티 디자인이나 산업에 대한 연대별, 시즌별로 유행 경향을 조사하고 분석하여 뷰티 디자인과 산업에 적용시키도록 한다.

06317 뷰티와 대중문화특론 (Special Topics in Beauty and Pop Culture)

대중문화에 대한 기본적인 이론과 시대별 특징을 학습한 후 이를 뷰티 디자인과 산업에 적용하여 연구하도록 한다.

06318 바디이미지와 사회심리 (Body Image and Social Psychology)

사회학, 심리학, 사회심리학 등의 기초 학문의 이론을 바탕으로 뷰티에 의해 만들어지는 바디이미지가 지각자에게 주는 사회적 영향과 각 개인에게 주는 심리적 영향을 연구한다. 각 주제별로 기존의 연구 상황을 조사하고 미래 연구 방향을 찾아본다.

06319 뷰티디자인과 이미지메이킹특론 (Special Topics of Beauty Design and Image Making)

헤어나 메이크업 등 뷰티 디자인을 통하여 개인의 이미지 메이킹이나 산업체, 상품 등의 이미지 메이킹을 하는 방법을 학습하고 응용하도록 한다.

06047 뷰티코디네이션과 스타일 (Special Topics in Beauty Coordination)

패션과 헤어, 메이크업의 스타일 특성을 체계적으로 분류하고 이런 분류법에 따라 전체적인 코디네이션 기법을 실기와 이론을 통해 정립한다.

06320 고급뷰티문화사 (Advanced Cultural History of Beauty)

화장과 헤어에 대한 역사를 학습하여 화장과 헤어의 변천에 대한 역사적 지식을 익히고, 이를 연구에 적용하도록 한다.

06321~06322 장작헤어디자인 스튜디오 I · II (Creative Hair Design Studio I · II)

창의적인 헤어디자인에 대한 발상부터 디자인 제안, 실제 작품제작 및 전시에 따르는 전 과정을 실습하고 포트폴리오를 제작한다.

06323~06324 장작메이크업디자인 스튜디오 I · II (Creative Make-Up Design Studio I · II)

창의적인 메이크업 디자인에 대한 발상부터 디자인 제안, 실제 작품제작 및 전시에 따르는 전 과정을 실습하고 포트폴리오를 제작한다.

06690, 06691 고급 헤어·메이크업 일러스트레이션 I·II (Advanced Hair · Make-Up Illustration I · II)

헤어, 메이크업의 표현능력 향상과 색감, 조화미, 미적 감각의 상승을 통해 실제 현장에서의 아이디어 스케치에 도움이 될 수 있도록 뛰어난 표현을 가능하도록 한다.

06325~06326 뷰티기초과학 I·II (Basic Science for Beauty I · II)

뷰티 전반에 적용되는 과학의 기본 원리를 학습한다.

08763 고급 네일 디자인 연구 (Advanced Nail Design Study)

창의적인 네일 디자인을 개발하기 위한 학습과 연구를 하며, 네일 디자인의 트렌드 분석과 연구가 이루어지도록 한다. 이와 함께 네일 디자인 관련 논문을 분석한다.

03895 패션과 예술 (Fashion and Art)

고대부터 현대까지의 예술양식과 복식양식의 관계를 비교, 분석, 연구하기 위한 과정이다. 예술양식과 복식양식의 특징을 비교 분석함으로써 미래 복식방향을 예시할 수 있는 능력을 키운다.

00437 복식미학 (Aesthetics in Dress)

복식미의 본질을 파악하기 위하여 미학적 측면에서 미개념을 파악하고자 한다. 복식의 조형성과 미적범주를 일반적 디자인론이나 예술론을 바탕으로 복식미를 분석하는 능력을 키우고자 한다.

06292 패션디자인실험 (Experimental Fashion Design)

디자인 요소인 색채, 선, 재질에 따라 형태 심리학적 측면에서 본 디자인과 기능성에 대한 주관적 판단에 대해 학습한 후, 창의적이며 실험적인 실제의 작품을 제작하여 복식디자인의 응용능력을 개발한다.

00455 패션디자이너연구 및 세미나 (Study and Seminar on Fashion Designer)

디자이너별로 디자인, 색채, 형태 등 디자인 표현방법의 특성을 연구하여 의상디자인의 능력 개발을 함으로써 전문인이 되도록 한다.

06293 패션디자인특론 (Special Topics in Fashion Design)

산업사회에서 패션디자인의 기능미와 장식적인 미에 대한 연구를 통해 창의적인 패션디자인을 개발한다. 패션디자인의 능력개발을 통해 현대 패션산업에서 전문인으로서의 능력을 갖추도록 한다.

06294 패션 색채 디자인 (Fashion Color Design)

색채의 본질과 이론을 이해하고 조화로운 색채 구성의 실습을 통하여 미적 측면에 대한 감각을 배양함으로써 패션 디자인의 효율적인 색채 활용능력을 증진시킨다.

04411 무대의상디자인 (Design of Stage Costume)

무용, 연극, 뮤지컬, 오페라 등 무대의상의 성격과 특성을 파악하고 그 변화과정을 연구 분석함으로써 각 무대 유형에 적합한 무대의상을 디자인 한다.

06296 패션문화와 디자인 (Fashion Culture & Design)

패션문화의 변천을 예술적 측면에서 고찰하여 패션문화의 정신적, 미학적 세계를 탐구한 후 이러한 지식을 바탕으로 디자인 아이디어 발상에 응용함으로써 창의적인 디자인 창출을 목표로 한다.

06297 컴퓨터디자인연구 (Special Topics in Computer Design)

다양한 CAD 소프트웨어 프로그램의 운용을 익혀 새로운 패션디자인 전개방법의 변화 및 패션디자인의 능률을 높이며 정보사회에 맞는 디지털 패션문화를 창조하도록 한다.

06298 패션과 세계문화 (Fashion and World Culture)

21세기의 문화요소와 패션과의 관계 및 영향을 시각적으로 재조명하고 재평가함으로써 현대패션에서의 역할에 대해 연구한다.

06686, 06687 고급 패션스튜디오 (Advanced Fashion Studio I · II)

컨셉에 맞는 디자인전개, 제작, 연출 과정을 거쳐서 브랜드 스토리를 만들고 브랜드 전개를 통한 디자인 교육을 하고자 한다.

06299 현대패션과 액세서리연구 (Study on Fashion and Accessory)

각종 액세서리 특성에 관한 기본 이론을 바탕으로 각종 액세서리 제작방법을 익힌다. 또한 액세서리의 형태에 대한 조형적 감각을 배양하여 현대 액세서리의 아이템 개발 방향을 탐구한다.

06300 뷰티와 색채 (Beauty and Color)

색채 이론을 바탕으로 뷰티 전반에 대한 논리적인 색채 감각력을 함양한다. 뷰티 디자인의 창의성을 발휘 할 수 있는 색채 감각 능력을 기르도록 한다.

06301 뷰티와 예술 (Beauty and Art)

고대부터 현대까지의 예술양식과 뷰티양식의 관계를 비교 분석하기 위한 과정이다. 예술양식과 뷰티양식의 특징을 비교 분석함으로써 미래 뷰티방향을 예시할 수 있는 능력을 키운다.

00440 서양복식구성특론 (Topics in Construction of Western Costume)

의복의 각 부분에 대한 구성조건들을 다르게 실험적으로 제작하여 비교·검토하고, 가장 합리적인 의복의 구성조건들을 추출하여 보다 인체기능에 맞는 이상적 패턴 제작 조건을 제시하고자 연구하는 과정이다.

00456 패턴제작법비교연구 (Comparative Study in Pattern Making Methods)

평면재단 및 입체재단의 패턴제작 결과를 비교 검토하고, 체형 및 디자인에 따른 패턴제작 방법상의 문제점들을 요소별로 밝힌다.

00457 피복계형론 (Somatology for Clothing)

인체계측을 통하여 인체를 수리적으로 해석하고, 이를 집단군별로 체형을 분류하여 각 체형의 특징을 파악하여 동작적합성을 만족시키는 의상제작에 활용함은 물론 인간에게 필요한 기구제작에도 활용할수 있도록 한다.

06284 고급패턴공학 (Advanced Pattern Technology)

고급패턴공학은 인간과 의복, 의복패턴과의 관계를 인간공학적 측면에서 다각적으로 파악, 분석하기 위한 과정이다. 인체특성을 형태, 운동기능적인 측면에서 연구하고, 인체의 특성을 만족시킬 수 있는 의복과 의복패턴에 대하여 학습한다. 이를 통하여 의복의 착용성능, 착용감각, 안정성 등의 종합적 평가를 만족시키는 생산패턴 개발을 위한 종합적인 설계능력을 양성한다.

06124 컴퓨터패턴연구 (Computer Aided Pattern making)

의류산업이 급속도로 발전하면서 기존 수작업이었던 패턴제작을 패턴 CAD를 이용하여 다양한 디자인에 충분히 응용할 수 있도록 지도하며, 이 분야의 연구 논문을 찾아 요약 및 발표하고 연구주제를 선정하여 소논문을 완성한다.

06286 크리에이티브 드레이핑 (Creative Draping)

의류산업이 급속도로 발전하면서 패션디자인을 삼차원적인 입체의 형태로 묘사할 수 있는 창작력에 기능성을 부여하여 다양한 디자인에 충분히 응용할 수 있도록 지도하며, 이 분야의 연구논문을 찾아 요약 및 발표하고 연구주제를 선정하여 소논문을 완성한다.

06287 3차원 패턴 연구 (3D Apparel Pattern Making)

본 과목은 IT와 패션이 결합된 3차원 의상의 전반적인 개요와 연구 실태를 조사하고 실제적인 제작도구인 다양한 3차원 의상 CAD의 실습을 통해 3차원 패션쇼와 디자인 개발을 하는데 목적을 두고 있다.

06288 어패럴 생산 시스템(Apparel Product System)

어패럴 생산시스템을 이해하고 새로운 직업군인 테크니컬 디자이너 양성을 목적으로 한다.

06289 특수의복설계특론(Special Topics in Special Costume Design)

유아, 아동, 임산부, 노인, 신체장애자, 비만 등 특수한 체형의 특성을 파악하고 의복 설계에 필요한 문제점을 분석하여 각 체형의 특성에 적합한 기능적이고 미적인 의복 설계법을 연구한다.

06290 의류공정분석 (Analysis of Apparel Product System)

의류의 대량생산에서의 제조공정을 이해하고 품질향상을 위해 현장에서 진행되는 재료의 가공과정, 합리적인 가공순서, 의류 생산 공정을 분석하고 연구한다.

06291 기성복패턴연구 (Study of Ready To Wear Apparel Pattern)

대량 생산을 위한 기성복 산업의 생산 패턴을 분석 하고 연구 하여 다양한 디자인에 응용 할 수 있도록 학습한다.

08764 기능성 의류개발 특론 (Special Topics in Functional Apparel Development)

운동생리학, 의복인간공학, 스포츠과학의 융합체계를 통한 기능성 의류개발을 논의하고 분석한다. 연구대상의류는 스포츠웨어, 소방복, 전투복, 비행복 등이다.

06291 남성복 의복구성 (Clothing Construction for Men's Wear)

남성의 신체 구조와 패턴을 연구하고 이 분야에 최근 연구 경향을 논의하고 분석한다.

00459 한국복식사특론 (Topics in History of Korean Costume)

옛 문헌과 유물자료 및 각종 연구결과를 학습함으로써 한국복식의 역사적 변천과정과 문화적 사회적 배경을 연구하고, 이를 통해서 한국 복식의 원류 및 조형적 특성을 규명하도록 한다.

00441 서양복식사특론 (Topics in History of Western Costume)

서양복식의 기원 및 변천과정을 각 시대의 문화적, 사회적 배경과 연관시켜 분석한다. 각 아이템별로 변천과정을 추정하고, 재단과정의 변천을 고찰한다.

00433 민속복식특론 (Topics in Folk Costume)

세계 각 문화권의 대표적인 민속복식에 관하여 발생, 정착 쇠퇴 과정을 조사하고 민소고가 문화사적 측면에서 원인과 영향력을 연구한다. 또한 민속의상을 현대 패션디자인에 활용한 사례연구 및 미래의 활용방안을 연구한다.

06279 한국의상구성특론 (Topics in Construction of Korean Costume)

한국 전통복식의 다양한 제작법을 익히며, 이를 통해 전통복식의 고증 및 재현능력을 키우고, 현대사회에서 수용될 수 있는 한국적 복식미를 표현하는 패턴제작 및 봉제방법을 실습한다.

00444 염직사연구 (History of Textile and Dyeing)

고대부터 현재에 이르기까지 전통적으로 사용하여 온 직물에 관하여 각 시대별로 직조방법, 염색, 무늬의 특징을 연구한다. 그리하여 복식유물의 시대 규명이나 복원, 고증작업의 능력을 키운다.

06280 색채와 무늬 (Color and Pattern)

제품의 디자인을 완성하는데 있어 중요한 요소 중 하나인 색채와 무늬를 분석하고 활용하는 방법을 연구하고, 실제로 관련된 자료를 수집·분석하여 활용함으로써 디자인 능력을 향상시킨다.

06281 문화상품연구 (Research on Cultural product)

한국문화 콘텐츠 중 복식문화원형을 활용하여 한국문화 브랜드가치를 높일 수 있는 패션관련 문화 상품을 개발한다.

06082 한국문화컨텐츠 (Korean Culture Contents)

한국문화 컨텐츠의 글로벌 경쟁력을 분석하고 문화 컨텐츠의 문화원형 중에서 복식과 관계된 자료를 조사 연구하고 개발한다.

06282 동양복식연구 (Study of Asian Costume)

한국, 중국, 일본 동양 3국의 전통복식의 원류를 찾고 변천과정 및 교류현황을 통해 한·중·일 미의식의 정체성을 밝힌다.

06125 감성의상소재특론 (Advanced Sensible Textile Materials)

피복재료의 성능은 구성 섬유뿐 아니라 다양한 감성가공에 의해 좌우되며, 이에 따라 적절한 이용분야가 결정된다. 의류용 및 실내장식용, 산업용 등 용도별 소재가 지녀야 하는 감성들에 대한 연구를 통하여 소재의 기능에 따른 다양한 응용 능력을 배양한다.

06283 한국복식연구 및 세미나 (Study of Korea Costume and Seminar)

한국복식과 관련 있는 조선왕조실록, 가례도감의궤 등 원문 해석을 통하여 한국복식을 연구한다.

6. 학과소개 / Introduction of Departments

패션과 뷰티산업에 대한 관심집중으로 인해 전문 인력이 매우 필요한 실정이다. 따라서 연구 및 교육 분야에 기여할 수 있는 전문 인력을 양성하며 보다 심화된 정보의 교류 및 패션산업 발전에 기여하고자 한다. 이를 위해 의상학, 뷰티산업학 전공 과정을 통해 전문지식 습득, 정보교류, 산학연계를 통해 인재를 양성한다.