

사무실 : 글로벌캠퍼스 가천관 516-B호 / 수여학위명 : 언론학 석사  
 Office : Global Campus, College of Social Science, Gachon Hall #516-B  
 Degree Name 수여학위명 : Master of Communication  
 TEL : 031-750-5262 FAX : 031-750-5174

**1. 교육목표 / Academic Goals**

- ▶ 신문, 방송, 뉴미디어 등 미디어의 발전과 매체간 융합이 사회변화를 선도하고 있는 상황 속에서 미디어의 사회적 영향과 이에 따른 제반 현상을 연구하는 미디어 전문가를 양성하는 것을 목표로 함
- ▶ 커뮤니케이션, 저널리즘, 방송, 미디어산업정책, 광고·홍보 영역의 제반 이론 및 지식에 대한 체계적인 학습을 통해 역량있는 미디어 전문가를 양성하는 것을 목표로 함
- ▶ Aims to nurture media professionals who study the social effects of media and the resulting phenomena in a situation where newspapers, broadcasting, and new media, and convergence among media are leading social changes.
- ▶ Aims to cultivate competent media professionals through systematic learning of theories and knowledge on communication, journalism, broadcasting, media industry & policy and advertising and PR areas.

**2. 학위과정 및 연구 분야 / Degrees and a Field of Study**

학위과정	석사	박사
전공분야	미디어영상광고학	미디어영상광고학
연구분야	미디어영상광고학	미디어영상광고학

Degree	Master	Doctoral
Field	Communication	Communication
Courses	Communication	Communication

**3. 교수현황 / Professors**

직급	성명	학위	전공분야	E-Mail
교수	오미영	커뮤니케이션학박사	방송	ohmy@gachon.ac.kr
교수	정인숙	커뮤니케이션학박사	미디어산업정책	chung94@gachon.ac.kr
교수	양승현	커뮤니케이션학박사	저널리즘	yangbak@gachon.ac.kr
교수	오대영	커뮤니케이션학박사	저널리즘	dayyoung@gachon.ac.kr
교수	이희성	광고홍보학박사	광고홍보	patric77@gachon.ac.kr
교수	송병원	광고홍보학박사	광고홍보	songbw@gachon.ac.kr
부교수	이지연	커뮤니케이션학박사	뉴미디어	leej@gachon.ac.kr

#### 4. 학과내규

1) 입학 관련사항은 대학원 입학시행내규에 준한다.

##### 2) 지도교수

- (1) 입학 후 제2차 학기부터 학생의 희망에 의해 논문지도교수를 선정한다.
- (2) 지도교수를 변경하고자 하는 학생은 원칙적으로 해당 학기 등록 전, 구 지도교수와 신 지도교수의 승인을 얻어 변경신청을 해야 한다.
- (3) 지도교수를 배정 받은 학생은 매 학기 초에 논문지도 신청서를 제출하고 매 주 1회 이상 지도교수로부터 논문지도를 받아야 한다.

##### 3) 학점이수

- (1) 석사과정 학생은 최저 24학점, 박사과정 학생은 최저 36학점을 수료해야 한다.
- (2) 석사학위 논문 대체과정 학생(2019년도 외국인 입학생만 해당)의 경우 대학원 학칙 제29조의5 3항에 따라 석사학위 최저 수료학점에 6학점을 추가로 이수하여야 한다.
- (2) 수강신청은 매 학기당 9학점을 초과할 수 없다. 단, 선수과목은 수강신청 학점에 포함되지 아니한다.

##### 4) 선수과목

- (1) 대학원학칙 제22조 ① 대학원 학칙 시행세칙 제 1조, 대학원 입학전형 시행내규 제4조에 따라 비전공 분야의 학사과정 이수자에게 선수과목을 지정한다.
- (2) 선수과목은 아래의 표와 같으며, 지도교수와 주임교수가 학생이 이수해야 할 과목을 상의하여 결정한다.

과정	선수과목명
석사과정	커뮤니케이션이론, 미디어조사방법론, 미디어이론
박사과정	커뮤니케이션이론, 미디어조사방법론, 미디어이론

- (3) 선수과목은 대학원에 입학한 학기부터 재학 중에 이수하도록 한다.(4차 학기 이내)
- (4) 학과의 개설과목 변동에 따른 불가피한 경우에 이수 지정과목의 변경이 가능하며, 지도교수와 주임교수가 상의하여 새로운 과목을 지정하여 이수도록 한다.

##### 5) 종합시험

- (1) 석사학위와 박사학위를 취득하고자 하는 학생은 학과에서 정하는 종합시험과목의 시험에 응시해야 한다.
- (2) 응시해야 할 종합시험과목의 수는 다음과 같다.

과 정	시 험 과 목	비 고
석사과정	이수과목 중 학과에서 지정하는 2과목	석사학위논문 대체과정의 경우 3과목
박사과정	이수과목 중 학과에서 지정하는 4과목	

#### 6) 논문지도와 제출절차

- (1) 논문지도는 석사 학위의 경우 수업연한인 2년 이내에 3회 이상의 논문지도를 받아야 하며, 논문지도신청서는 매 학기 초 수강신청 기간 내에 제출하여야 한다.
- (2) 대학원에서 정하는 소정의 학점을 이수하고 자격시험에 합격하여야 학위논문을 청구할 수 있다.
- (3) 연구계획서 공개발표: 학위청구논문을 제출하고자 하는 자는 연구계획서를 작성하여 적어도 논문 심사일로부터 6개월 이전에 공개 발표해야 한다.
- (4) 논문 예비 발표: 학위청구논문을 제출하고자 하는 자는 논문제출 3개월 전에 지도교수 책임 아래 주임교수, 학과교수, 전공분야와 관련이 있는 다수의 연구자가 참석한 가운데 공개적으로 예비발표를 해야 한다.
- (5) 대학원 재학 중 1개 이상의 연구논문을 학회에서 발표하거나 학회지에 게재하는 것을 권장한다.
- (6) 이외의 학위논문관련사항은 대학원학위수여규정에 따른다.

## 5. 교과목해설 / Courses and Syllabuses

### 06985 커뮤니케이션이론 1 (Communication Theory 1)

커뮤니케이션이론에 대한 기존 논의 가운데 특히 인간커뮤니케이션 영역에 대한 검토를 통해 커뮤니케이션의 여러 특성과 유형, 그간의 연구 흐름을 파악한다. 특히 인접 학문에서 다루고 있는 인간커뮤니케이션 연구와 그 효용성에 대해 탐구한다.

This course examines the existing discussion on the theory of communication, especially the area of human communication to identify various characteristics, types, and research flow of communication. In particular, the study of human communication and its usefulness dealt with in adjacent sciences are explored.

### 06986 커뮤니케이션이론 2 (Communication Theory 2)

커뮤니케이션이론에 대한 기존 논의 가운데 특히 매스커뮤니케이션 영역에 대한 검토를 통해 기술적 매개로 이뤄지는 커뮤니케이션의 특성과 유형 및 연구 흐름을 파악한다. 특히 매스커뮤니케이션이 사회에 미치는 영향에 대해 사례분석 등을 통해 심도있는 학습을 한다.

This course reviews the existing discussion on the theory of communication, especially the area of mass communication to identify the characteristics, types, and research flows of communication through technological media. In particular, this course provides an in-depth study of the impact of mass communication on society through case analysis.

### 06987연구방법론 1 (Research Methodology 1)

커뮤니케이션 현상을 체계적으로 분석하고 설명할 수 있는 여러 가지 과학적 방법론에 대해 학습한다. 양적

방법론과 질적 방법론에 대한 기본적 이해를 통해 다양한 연구문제를 해결할 수 있는 기본 능력을 배양할 뿐만 아니라 궁극적으로 학술 논문을 작성할 수 있는 방법론적 지식을 습득할 수 있도록 한다.

This course learns about a number of scientific methodologies that can systematically analyze and explain communication phenomena. Through a basic understanding of quantitative and qualitative methodologies, it not only cultivates the basic ability to solve a variety of research problems, but also allows the acquisition of methodological knowledge to ultimately write academic papers.

#### **07047 연구방법론 2 (Research Methodology 2)**

연구방법론 1을 통해 학습한 내용을 토대로 제반 커뮤니케이션 현상을 실제 사례분석하면서 연구방법론에 대한 체계적이고 심도있는 지식을 습득할 수 있도록 한다. 이를 통해 독립적으로 연구논문을 완성할 수 있는 능력을 배양한다.

Based on what was learned through Research Methodology 1, this course allows us to acquire systematic and in-depth knowledge of research methodology while analyzing actual communication phenomena.

#### **07024 미디어 산업과 정책 연구 (Media Industry & Policy)**

미디어 산업의 구조와 정책 현안을 체계적으로 학습함으로써 미디어 현상을 산업정책론적으로 이해하고 분석하며, 관련 주제의 연구능력을 배양하는데 학습목표를 둔다. 신문, 방송, 뉴미디어 등의 산업적 구조와 구체적 정책 현안들을 다루며, 쟁점 이슈들을 분석하는데 적용할 수 있는 이론들을 살펴본다.

This course aims to understand and analyze the structure and policy issues of the media industry, and to foster the research ability of the relevant subject. Addressing the industrial structure and specific policy issues of newspapers, broadcasting, and new media, we look at the theories that can be applied to analyzing the issue.

#### **07098 미디어 문화연구 (Media Cultural Studies)**

문화연구의 시작인 기호학(Semiotics)부터 시작하여 스튜어트 홀(Stuart Hall)과 프랑크푸르트학파의 문화연구 전통을 학습한다. 이론적 논의를 바탕으로 다양한 실제 사례를 중심으로 진행한다.

The course starts with Semiotics, the beginning of cultural research, and learns the cultural research traditions of the Stuart Hall and Frankfurt School. Based on the theoretical discussion, it revolves around various practical cases.

#### **07099 디지털미디어론 (Studies on Digital Media)**

디지털 미디어의 기본 개념과 특징, 실상과 이에 따른 미디어 생태계의 변화에 대해 학습한다. 학생들은 인터넷 신문, 포털, SNS 관련 기업 등에서 활동하는데 필요한 지식을 배우게 된다. 디지털미디어의 쟁점 이슈들을 분석하는데 적용할 수 있는 이론들을 살펴본다. 나아가 관련 주제의 연구능력을 배양한다.

This subject learns about the basic concepts and features of digital media, the reality and the consequent changes in the media ecosystem. Students will learn the knowledge needed to work in Internet newspapers, portals and social networking companies. And it also look at the theoretical framework that can be applied to analyze the issue of digital media. Furthermore, the research capabilities of related subjects will be cultivated.

#### **07100 광고홍보캠페인 (Advertising & PR Campaign)**

실제 광고 홍보 캠페인 사례를 통해 광고 마케팅과 공중 관리에 관한 과학적 방법론을 학습한다. 광고와 홍보

에 대한 연구문제를 해결할 수 있는 기본 능력을 배양하고 궁극적으로 학술 논문을 작성할 수 있는 방법론적 지식도 습득한다.

This course teaches students scientific research methods for public relations and advertising by offering case studies of real-life campaigns. It also nurtures a solid methodological foundation into students which is required to formulate research questions, and ultimately to be able to compose scholarly writings.

#### **07101 미디어 소비자론 (Studies on Media Consumer)**

미디어 소비자의 의사결정과정 및 이러한 의사결정과정에 영향을 미치는 변수가 무엇인지를 규명하고 그 분석에 초점을 둔다. 또한 이를 통하여 기업의 마케팅 의사결정이 어떻게 이루어져야 하는지를 학습한다.

This subject focuses on identifying and analyzing media consumers' decision-making processes and what variables affect them. It also learns how an enterprise's marketing decisions should be made.

#### **07102 미디어교육론 (Media education theory)**

미디어의 기술적 발달과 이에 따른 사회적 영향력이 증대함에 따라 시민들이 미디어를 바르게 이해하고 활용할 수 있는 능력을 배양하는 것에 대한 학문적 정책적 중요성이 커지고 있다. 미디어이용자 권익 침해 등 다양한 미디어교육의 영역에 대한 이론과 실제 사례 등을 학습하는 것을 목표로 한다.

With the technological development of the media and the consequent increase in social influence, the academic and policy importance of cultivating the ability of citizens to understand and utilize the media correctly is growing. This course teaches the theories and actual cases about various areas of media education, including infringement of media users' rights and interests.

#### **07103 디지털사진세미나 (Seminar in Digital Photography)**

신문과 방송은 물론 출판/각종 SNS에서 디지털사진의 응용은 나날이 발전하고 있다. 취업현장에서 홈페이지 사진을 게재하기 위하여 촬영하고, 편집하고, 포토샵으로 손질하는 것이 필수적인 작업이 되고 있다. 디지털사진 전반에 대한 이론과 실무적인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

The application of digital photography in newspapers and broadcasting as well as in publications/SNS is developing day by day. This course aims to cultivate the theoretical and practical ability of digital photography as a whole.

#### **07025 정치커뮤니케이션 (Political Communication)**

언론이 민주주의 발전에 기여해온 과정과 역할, 그리고 현대 사회에서 사회발전에 기여하는 구조와 영향에 대해서 학습한다. 정치 커뮤니케이션의 기본 이론과 연구 방법, 선거 캠페인 등 주요한 이슈에 대한 기초지식 및 사례 연구 등을 통해서 언론과 정치의 관계에 대한 이해도를 높하게 된다.

This course learns about the processes and roles that the media has contributed to the development of democracy, and the structure that contribute to social development. Through basic theories and research methods of political communication, basic knowledge of major issues such as election campaigns and case studies, the understanding of the relationship between the press and politics will be enhanced.

#### **07048 국제커뮤니케이션 (International Communication)**

미디어가 국제사회 질서와 국가 운명에 미치는 영향, 세계의 미디어 역학관계, 미디어의 문화적 속성, 세계의 미디어 시장과 콘텐츠 유통실태, 한류 등에 대해 배운다. 국제 이슈에 대한 지식 및 사례 연구 등을 통해서 언론과 국제관계에 대해서도 학습하게 된다.

We study the impact of the media on the international order and the national fate and, the world's media dynamics, the cultural properties of the media, the world's media market and the distribution of contents, and the Korean Wave. They will also learn about the press and international relations through knowledge of international issues and case studies.

#### **07104 민주주의와 언론 (Democracy & Media)**

민주주의의 원칙으로 목적보다는 그 과정을 중요시하는 것처럼, 언론이 개입되는 모든 과정을 이론적으로 검토하고, 여러 나라의 사례를 발굴하여 우리나라 사례와 비교하여 이상적인 언론모델을 찾으려는 과목이다.

Just as the principle of democracy values the process rather than the purpose, the subject aims to theoretically review all the processes in which the press is involved, and to discover cases in various countries and to find an ideal media model compared with our country's case.

#### **07049 저널리즘 특강 (Special Topics on Journalism)**

저널리즘에 대해서 심층적으로 이해하기 위하여 사회적 이슈와 보도 중심으로 학습한다. 저널리즘 보도 사례에 대한 분석 연구를 통해서 저널리즘의 다양한 이론을 실천적으로 이해한다.

We gain an in-depth understanding of journalism through the study on social issues and media reports. We can understand various theories of journalism in practice through the analysis studies of journalistic reporting cases.

#### **06988 저널리즘 이해 (Studies on Journalism)**

언론학의 주요 분야인 저널리즘의 기본 개념에 대해 역사적, 철학적, 현대적 관점에서 알아보고, 커뮤니케이션을 비롯한 다른 언론학 분야에서의 응용 방안에 대해 연구한다. 이를 통해서 급변하는 미디어 환경에서 저널리즘이 나아가야 할 새로운 방향에 대해서 탐구한다.

Journalism is the main area of media communication. We study the basic concepts of journalism from historical, philosophical and modern perspectives, and study the methods to apply journalism to other media communication fields. This explores the new direction in which journalism should move in a rapidly changing media environments.

## **6. 학과소개**

미디어커뮤니케이션학과는 전문성과 창의성, 그리고 도덕성과 책임감을 겸비한 커뮤니케이션 전문가를 양성하는 데 목표를 둔다. 이를 위해 신문, 방송, 뉴미디어 등 다양한 미디어와 커뮤니케이션 현상에 대한 이론 및 지식을 습득하고 독립적인 연구 및 현장 전문가가 될 수 있도록 교육하고 있다. 졸업후 진로는 커뮤니케이션 관련 연구기관은 물론 방송사, 신문사, 잡지사, 출판사, 케이블TV, 인터넷방송, 광고기획사, 광고대행사, 기업홍보실, 행사·이벤트 기획사 등 다양한 분야에 진출할 수 있다.

The Department of Media Communication aims to nurture communication experts who combine professionalism, creativity, morality and responsibility. To this end, the students are being trained to acquire theories and knowledge on various media including newspapers, broadcasting and new media,

and to become independent research and field experts. After graduation, the students can enter various fields including broadcasting companies, newspapers, magazines, publishers, cable TV, Internet broadcasting, advertising agencies, advertising agencies, corporate PR offices, event and event management agencies as well as broadcasting institutes related to communication.