

사무실: 글로벌캠퍼스 사회과학대학 가천관 516-B호  
 Office: Global Campus, the College of Social Sciences Gachon Hall 516-B  
 수여학위명 : 관광경영학 석사, 관광경영학 박사  
 Granted Degrees: Tourism Management Master  
 Tourism Management Ph.D  
 TEL : 031-750-5214

### 1. 교육목표 / Academic Goals

- ▶ 관광활동에 관한 학문적 연구와 관광산업의 발전을 위한 경영이론의 연구
- ▶ 국제적 학술활동을 수행 할 수 있는 연구능력의 배양
- ▶ 관광산업의 발전과 인류복지에 기여하는 관광경영자의 양성
- ▶ 관광산업과 경영의 전문성 확대를 위한 국제적 협동의 강화

### 2. 학위과정 및 연구 분야 / Degrees and a Field of Study

과 정	석사학위과정	박사학위과정
전공분야	관광경영, Hospitality경영	관광경영, Hospitality경영
연구분야	관광경영, 관광마케팅, 관광인사관리, 관광회계·재무, 관광전략경영, 전시·컨벤션, 관광정책, 관광기획 및 개발	관광경영, 관광마케팅, 관광인사관리, 관광회계·재무, 관광전략경영, 전시·컨벤션, 관광정책, 관광기획 및 개발

### 3. 교수현황 / Professors

직급	성명	학위	전공분야	E-Mail
교수	이인재	관광학박사	관광행동론, 관광마케팅	<a href="mailto:ijlee@gachon.ac.kr">ijlee@gachon.ac.kr</a>
교수	김정아	관광학박사	호텔·컨벤션경영	<a href="mailto:cainkr@gacgchon.ac.kr">cainkr@gacgchon.ac.kr</a>
부교수	이경주	경영학(상학)박사	전략·혁신경영론, 항공·여행사 경영	<a href="mailto:leekjoo@gachon.ac.kr">leekjoo@gachon.ac.kr</a>
부교수	김상혁	호텔외식경영학박사	호스피탈리티 경영	<a href="mailto:shkim114@gachon.ac.kr">shkim114@gachon.ac.kr</a>
조교수	심창섭	관광학박사	문화관광 경영	<a href="mailto:cshim@gachon.ac.kr">cshim@gachon.ac.kr</a>
조교수	선경아	호텔경영학박사	호스피탈리티 경영	<a href="mailto:kasun@gachon.ac.kr">kasun@gachon.ac.kr</a>

### 4. 학과내규

#### 1) 입학전형 및 자격

- (1) 입학전형방법은 서류심사와 면접전형으로 하며, 입학심사위원은 학과교수 3인 이상으로 한다.
- (2) 면접은 전공에 대한 지식, 연구실적, 적성 및 학문에 대한 열정, 외국어 능력 등을 기본항목으로 평가하며, 석사과정은 학부과정 교과수준으로, 박사과정은 석사과정 교과수준으로 평가한다.
- (3) 석사과정 입학자격은 국내외 4년제 대학졸업자로서 학사학위 또는 법령에 의하여 이와 동등이상 학력이 있다고 인정된 자로 한다.

- (4) 박사과정 입학자격은 국내외 석사학위를 가지고 있는자 또는 법령에 의하여 이와 동등이상의 학력이 있다고 인정된 자로 한다.

## 2) 지도교수

- (1) 지도교수는 재학생의 2차 학기에 선임한다.
- (2) 지도교수는 특별한 경우를 제외하고는 변경할 수 없다.
- (3) 지도교수는 석사과정 재학생은 3회 이상, 박사과정 재학생은 5회 이상 논문을 지도해야 한다.
- (4) 석사과정과 박사과정 원생의 지도교수는 원생의 신청을 기초로 학과교수회의를 거쳐 배정하도록 한다.
- (5) 석·박사 과정 모두 지도교수와 학생의 합의하에 필요할 경우 복수지도교수를 둘 수 있다.

## 3) 학점이수

- (1) 재학생은 석사과정은 24학점 이상을, 박사과정은 36학점 이상을 이수하여야 한다.
- (2) 재학생은 매 학기 9학점이상을 초과할 수 없다. 단 타전공 입학자는 24학점내에서 지정된 선수과목을 별도로 이수하여야 한다.
- (3) 동일과목을 중복 수강하여 취득한 학점은 인정되지 않는다.
- (4) 2차 학기부터는 지도교수의 지도를 받아 매 학기 논문지도학점(연구학점) 2학점씩을 이수해야한다.

## 4) 선수과목

### <석사과정>

- (1) 석사과정의 입학생 중 동일계열의 학사과정을 이수하지 않은 자는 석사과정에서 개설하는 선수과목 또는 학부과정의 개설과목 중에서 9학점(3과목) 이상을 이수하여야 한다.
- (2) 석사과정의 동일계열이라 함은 “관광경영학,” “호텔경영학,” “외식경영학,” “컨벤션경영학,” “관광학,” “관광개발학,” 및 “경영학” 등을 말한다.
- (3) 석사과정의 선수과목은 주임교수가 정한다.

### <박사과정>

- (1) 박사과정의 입학생 중 일반대학원 동일계열의 석사과정을 이수하지 않은 자는 박사과정에서 개설하는 선수과목 또는 석사과정의 개설과목 중에서 9학점(3과목) 이상을 이수하여야 한다. 다만, 관광관련 전문대학원과 특수대학원(경영대학원, 산업대학원 등)의 동일계열 학과의 석사학위 수여자는 예외로 한다.
- (2) 박사과정의 동일계열이라 함은 “관광경영학,” “호텔경영학,” “외식경영학,” “컨벤션경영학,” “관광학,” 및 “관광개발학” 등을 말한다.
- (3) 박사과정의 선수과목은 주임교수가 정한다.

## 5) 종합시험과목

### <석사과정>

- (1) 석사과정 재학생중 외국어시험에 합격하고 24학점 이상(평균평점 3.0이상) 취득한 자 또는 취득학점과 당해 학기 수강신청학점의 합계가 24학점 이상인 자는 종합시험에 응시할 수 있다.
- (2) 석사과정의 종합시험과목은 3과목으로 한다. 종합시험과목은 본인이 수강한 과목(단, 선수과목은 제외함) 중에서 선택하되, 학과 전임교수가 강의를 담당한 과목으로 한다. 다만 한 교수의 과목은 2과목까지 선택할 수 있다.

### <박사과정>

- (1) 박사과정 재학생중 외국어 시험에 합격하고 36학점이상(평균평점 3.0이상) 취득한

자는 종합시험에 응시할 수 있다.

- (2) 박사과정의 종합시험과목은 4과목으로 한다. 단, 종합시험과목은 본인이 수강한 과목 (단, 선수과목은 제외함) 중에서 선택하도록 하되, 전임교수가 강의를 담당한 과목으로 한다. 다만, 한 교수의 과목은 2과목까지 선택할 수 있다.

과 정	시 험 과 목	비 고
석사과정	종합시험과목은 본인이 수강한 과목 (단, 선수과목은 제외함) 중에서 선택	총 3과목
박사과정	종합시험과목은 본인이 수강한 과목 (단, 선수과목은 제외함) 중에서 선택	총 4과목

#### 6) 학위 청구논문 및 제출절차

- (1) 논문작성을 위해서는 2차 학기부터 논문지도교수의 지도를 석사과정은 3회 이상, 박사과정은 5회 이상 받아야 한다.
- (2) 논문지도를 원하는 학생은 논문지도신청서 1부를 대학원장에게 제출해야한다.
- (3) 대학원장은 원생의 신청과 학과교수회의를 거쳐 지도교수를 위촉 승인한다.
- (4) 위촉받은 지도교수는 학위논문작성에 대한 지도를 정기적으로 행하여야하고 지도내용을 대학원장에게 보고한다.
- (5) 논문지도교수의 지도를 받고자하는 자는 대학원장이 정하는 논문 지도비를 납부하여야 한다.
- (6) 부득이한 사정으로 지도교수를 변경하고자 할 경우에는 대학원장의 허가를 받아야 한다.
- (7) 학위청구논문을 작성하려는 자는 학위청구논문 제출일을 기준으로 한 학기 이전에 지도교수의 책임 하에 공개적으로 발표하여야 한다.
- (8) 연구계획서에는 명확한 이론적 배경, 연구모형, 연구과제, 연구가설, 연구방법 등이 제시되어야 한다. 공개발표에 참여한 학과 교수들의 공개발표 평가점수가 평균 80점 미만인 경우에는 불합격으로 한다.
- (9) 석사과정의 경우 학위논문 연구계획서의 공개발표를 위해서는 종합시험 합격, 과정 중 전공 관련 학회 참석 1회 이상자로 한다.
- (10) 박사과정의 경우 학위논문 연구계획서의 공개발표를 위해서는 종합시험 합격, 과정 중 전공 관련 학회에서 논문발표 1회 이상 및 한국연구재단의 등재지 이상의 학술지에 주저자로 1편 (단, 발표자는 4인 이내 이어야 함) 이상의 논문을 발표하여야 한다. 등재지의 분류는 논문이 발간된 시점을 기준으로 한다.
- (11) 석사학위의 구술시험 및 학위 청구 논문 심사위원은 3인으로 하며, 박사과정은 5인으로 한다.
- (12) 기타 사항은 대학원 학위청구논문에 관한 규정에 따른다.

#### 7) 기타사항

- (1) 석, 박사과정의 교과과정 개정 및 변경은 학과 교수회의에서 결정하도록 한다.
- (2) 전임교수 및 시간강사는 학기별로 해당과정의 교과목을 1과목을 초과하여 강의할 수 없다.

## 5. 교과목해설 / Courses and Syllabuses

### 00351 관광마케팅연구 (Tourism Marketing)

관광경영의 주요기능의 하나인 마케팅 활동을 연구하는 과정으로서 관광마케팅 환경과 정보관리, 관광상품, 가격, 유통, 촉진, 소비자 행동이론 등을 주 연구내용으로 하고 있다.

### 00352 관광정책연구 (Tourism Policy)

정책학연구의 이론적 바탕 위에 관광분야에서 추진하고 있는 정책형성과 추진과정을 분석, 평가하고 선진관광국의 정책사례를 구체적으로 연구 분석하여 현대적 관광정책을 연구 개발한다.

### 00353 관광개발연구 (Tourism Planning & Development)

관광시스템의 기본요소, 관광자원의 개발과 평가, 입지선정, 개발계획 수립과정 등 관광개발계획 전반에 관하여 중점 연구한다.

### 00357 관광전략경영연구 (Strategic Management for the Tourism Industry)

기업의 내부·외부 환경을 정확하게 분석하고, 그 분석자료를 기초로 전략적인 계획을 수립할 수 있도록 기업 내부·외부 환경 분석기법, 전략기획 수립 방법 등을 연구 실습하는 과정이다.

### 00358 관광연구방법연구 (The Practice of Tourism Research)

관광조사방법의 본질, 관광통계자료의 필요성을 인식시키고 과학적인 절차에 따라 데이터를 수집하는 방법을 강의와 실습을 통하여 습득케 하고 다양한 분석방법을 지도하여 관광산업 관련 데이터를 스스로 분석하여 의사결정에 필요한 자료를 스스로 만들 수 있는 능력을 배양한다.

### 07134 관광재무·회계관리연구(Tourism Financial Management and Accountancy)

환대산업 특히 호텔기업의 경영상 필요불가결한 자금의 저렴하고 합리적인 조달방법과 그 형태를 연구하여 조달된 자금의 자금운용방안 및 재무분석, 재무계획 및 통제와 자본 예산, 자본시장의 구조, 성격에 대한 연구 및 관광산업의 회계전반에 관한 이론적 정립으로 호텔자산의 구성내용, 호텔산업의 자본구성 내용과 그 해설 및 부채구성 내용, 손익계산서와 대차대조표의 작성 과정과 그 성격, 끝으로 호텔의 회계측면에서의 관리기법을 연구한다.

### 05586 전시·컨벤션연구(Exhibit & Convention Management)

새로운 산업으로서 각광받고 있는 전시 및 컨벤션 산업의 관광 사업적 특성 및 관련조직과 이해관계자에 대한 이해의 폭을 넓히는 전시·컨벤션 산업 전반에 대한 연구이다.

### 03213 관광법제·정책기구연구 (Tourism Legal and Policy Organization)

정부가 관광산업을 육성하기 위해서 효율적인 관광 법제·정책기구가 필요하므로 관광기구의 조직과 운영에 관한 체계적인 연구를 하는 과정이다.

### 03218 호텔·외식원가관리연구 (Cost Control for Hotel and Restaurant)

호텔·외식경영에 필요한 교과정의 하나로 원가 계획, 관리 및 통제, 특히 식·음료 재료비 및 노무비를 중심으로 이론과 실제 사례를 통하여 체계적으로 연구하는 과정이다.

### 03219 호텔경영연구 (Seminar on Hotel Management)

국내외 최신 호텔/숙박산업 동향을 연구 분석하고, 호텔기업의 경영관리 활동에 필요한 제반 경영전략을 연구·분석하는 과정이다.

### 03232 관광서비스연구 (Management of Tourism Service)

서비스 기업의 환경변화 및 상품, 경영과제, 서비스전략 등을 포괄하는 서비스산업의 전략적 경영을 위한 연구이론과 실재를 연구하는 과정이다.

### 03236 프랜차이즈경영연구 (Franchise Management)

프랜차이즈 조직의 중요성과 특성 그리고 프랜차이즈 경영에 있어서 직면하게 되는 경영과제들을 분석하고 연구하는 과정이다.

#### **03238 외식경영연구 (Food Service Management)**

경제적 발전과 여가시간의 증대의 결과로 새롭게 부상하는 외식전문식당을 효율적으로 운영하는 이론과 기법들을 연구한다.

#### **03241 관광인사조직연구 (Tourism Human Resource Management)**

현대사회의 빠른 변화는 관광기업들의 인사조직 문화에도 변화를 갖고 오게 됨에 따라, 지속적인 변화에 따른 관광산업의 종사자의 관리, 교육, 훈련, 복리후생 문제, 종업원의 인사평가 문제와 노사관계 문제 인간관계문제 및 조직 관리 문제와 종사자와 조직과의 상관관계 등의 문제를 연구한다.

#### **05577 국제관광론연구 (International Tourism)**

세계의 관광이슈를 이해하고 각국의 관광정책을 통하여 우리나라의 관광정책과 미래에 대한 이해를 촉진한다.

#### **05578 관광경영분석연구 (Tourism Management Analysis)**

관광관련 기업들의 재무상태를 분석·평가하여 사례연구에 중점을 두어 재무계획 수립 능력을 배양한다.

#### **05579 특수목적관광연구 (Special Interest Tourism/SIT)**

현대사회의 세분화 된 관광시장에서 새롭게 출현하고 있는 맞춤형 관광 상품 및 관광 서비스에 대한 이해를 촉진 한다 (예, 교육관광, 의료관광, 문화관광, 노인관광 등).

#### **05580 문화컨텐츠 상품기획연구(Culture Contents Product Planning)**

문화컨텐츠를 관광상품으로 전환하기 위해 기존 상품을 분석·평가하고 이를 토대로 신상품 설계와 완성된 상품의 판매 전략을 연구한다.

#### **07062 여행/항공사경영연구 (Airline and Travel Agency Management)**

관광활동에 있어 항공사와 여행사의 중요성을 이해하며, 항공서비스의 특징 및 항공사 전략과 조직변화에 대한 이해를 향상시키며, 도매 여행사의 기본기능과 함께 도매여행사의 조직 및 경영발전이 해외여행 증가에 미친 영향을 이해한다. 또한 항공사와 여행사를 연결하는 전자상거래 시스템의 발전사와 경영 전략적 중요성을 이해한다.

#### **05585 축제·이벤트연구 (Festivals and Events Studies)**

이벤트 이론을 중심으로 하여 세계의 축제를 관광학적 측면에서 사례를 통하여 연구한다.

#### **05637 관광커뮤니케이션연구 (Tourism Communication & Marketing Studies)**

관광상품의 판매 촉진 수단으로써의 판촉활동, 광고활동과 그의 여러 가지 기법을 연구하며 이들 활동기법이 마케팅 활동과의 연계하여 어떠한 효과를 발휘하는가를 연구하고 나아가 관광기업의 홍보활동, 공중관계, PR 등의 성격 규명에 초점을 둔다.

#### **06965 관광자행동연구의 최신 트렌드분석 (Current Issue in Tourist Behavior)**

최근 관광객 행동연구에서 주목받고 있는 몇몇의 주제를 발굴하여 체계적이고 다양한 시각의 접근을 통해 심층적으로 살펴본다.

#### **07135 관광통계분석연구 (Tourism Statistical Analysis)**

관광 데이터를 분석하기 위한 다양한 통계기법을 학습하는 과정이다.

#### **06619 호스피탈리티 글로벌 트렌드 (Hospitality Global Trend)**

호스피탈리티 산업계의 글로벌 추세를 분석하고, 학계에서 필요한 연구주제를 선정하여, 문제점해결을 제시한다.

### **08779 지역관광개발연구 (Regional Tourism Planning & Development)**

지방, 지구, 영역, 단지 등의 단위로 구성된 지역은 다양한 행정, 법과제도에 의해 관광개발 방향이 제시되고 있다. 이러한 다양한 공간적 환경의 특성을 활용하여 관광의 지속적인 양적, 질적 발전을 위한 의미 있는 개발방향을 제시하는 연구과정이다.

### **08780 문화관광경영연구 (Cultural Tourism Management)**

관광객과 관광대상이라는 서로 다른 문화의 만남이라는 사회문화적 현상으로서 관광을 다루는 수업으로 현대사회를 이해하기 위해 논의되어 온 다양한 인문학적, 사회과학적 개념을 바탕으로 관광을 둘러싼 구조적 영향을 이해하는데 초점을 둔다.

#### **(나) 박사과정**

### **02124 외식경영세미나 (Seminar on Food service Management)**

국내외 최신 외식산업의 동향을 연구 분석하고, 외식산업의 문제점을 사례중심으로 이해하고 외식산업의 인사관리, 마케팅 전략, 재무관리 등 외식 산업의 전반적인 경영을 심도 있게 연구한다.

### **02125 호텔경영세미나 (Seminar on Hotel Management)**

호텔 경영상의 문제를 이론 중심으로 탐구하고 사례분석을 통하여 중요한 문제를 연구 분석함으로써 호텔경영의 실제적인 문제해결에 능력을 제고한다.

### **02128 관광전략경영세미나 (Seminar on Strategic Management of Tourism Industry)**

관광산업이 변화하는 환경에 능동적으로 대처하고 생존하기 위해서는 전략적인 경영이 필요하다. 특정 관광기업을 선정하여 내부·외부 경영환경을 분석하고, 이를 기초로 전략경영계획을 수립하는 과정을 학습하고 실습하는 과정이다.

### **02131 관광연구방법세미나 (Seminar on Tourism Research Methodology)**

관광관련 연구 주제 선정, 연구 설계, 자료 분석, 논문작성 등 관광경영연구 전반에 관한 학습을 통하여 스스로 논문을 작성할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 하는 과정이다.

### **02132 관광마케팅세미나 (Seminar on Tourism Marketing)**

관광, 호텔기업경영을 위한 마케팅 이론과 전략개발, 그리고 환대산업 마케팅 사례를 집중 연구하는 관광, 호텔마케팅의 최고급 과정이다.

### **02133 전시·컨벤션세미나 (Seminar on Exhibit & Convention Industry)**

국내외 전시·컨벤션 산업의 동향을 연구 분석하고, 사례 및 논문 중심으로 문제점 및 성공요인을 이해함으로써 전시·컨벤션 산업 전반에 대하여 심도 있게 연구하는 과정이다.

### **02134 프랜차이즈시스템세미나 (Seminar on Franchise System)**

관광산업에 있어서의 프랜차이즈 시스템의 특성과 문제점 그리고 발전방향 등을 사례연구를 통해서 연구하는 과정이다.

### **02135 호텔식음료관리세미나 (Seminar on Hotel F&B Management)**

호텔 식음료 관리에 관한 이론적 원리를 체계적으로 연구하고 식음료 운영의 특수성을 심층 분석하여 호텔 식음료의 실제적인 문제해결의 능력을 배양한다.

### **02126 관광개발세미나 (Seminar on Tourism Planning and Development)**

관광산업의 발전과 함께 관광상품 개발의 중요성은 날이 증대되고 있다. 관광상품 개발을 위한 관광자원의 평가, 관광수요예측, 관광개발 전략, 개발과 보존의 문제, 지속 가능한 관광개발 등 관광개발계획 전반에 관한 연구와 논의를 하는 과정이다.

### **07136 관광재무·회계관리세미나 (Tourism Financial Management and Accountancy)**

환대산업 특히 호텔기업의 경영상 필요불가결한 자금의 저렴하고 합리적인 조달방법과 그 형태를 연구하여

조달된 자금의 자금운용방안 및 재무분석, 재무계획 및 통계와 자본 예산, 자본시장의 구조, 성격에 대한 연구 및 관광산업의 회계전반에 관한 이론적 정립으로 호텔자산의 구성내용, 호텔산업의 자본구성 내용과 그 해설 및 부채구성 내용, 손익계산서와 대차대조표의 작성 과정과 그 성격, 끝으로 호텔의 회계측면에서의 관리기법을 연구한다.

#### **07137 항공·여행사경영세미나 (Seminar on Airlines Business Management)**

관광활동에 있어 항공사와 여행사의 중요성을 이해하며, 항공서비스의 특징 및 항공사 전략과 조직변화에 대한 이해를 향상시키며, 도매 여행사의 기본기능과 함께 한국도매여행사의 조직 및 경영발전이 해외여행 증가에 미친 영향을 이해하며, 또한 항공사와 여행사를 연결하는 전자상거래 시스템의 발전사와 경영전략에 대한 이해를 촉진한다.

#### **03258 관광법제·정책기구세미나 (Seminar on Tourism Legal and Policy Organization)**

관광산업은 국가 전략산업이다. 정부가 관광산업을 육성하기 위해서는 효율적인 관광 법제·정책기구가 필요하므로 조직과 운영에 관한 심층적인 연구를 하는 과정이다.

#### **03260 관광정책세미나 (Seminar on Tourism Policy)**

관광정책에 대한 정책학적 접근 방법을 통하여 관광정책 형성과정에 대한 이론과 실제 적용 가능한 정책제안을 총체적으로 연구하므로 선진관광국의 정책 사례와 한국의 관광정책을 비교 연구한다.

#### **03262 관광통계분석세미나 (Seminar on Tourism Statistical Analysis)**

관광 데이터를 분석하기 위한 다양한 통계기법을 학습하는 과정이다.

#### **03266 관광인사조직세미나 (Seminar on Tourism Human Resource Management)**

현대사회의 빠른 변화는 관광기업들의 인사조직 문화에도 변화를 갖고 오게 됨에 따라, 지속적인 변화에 따른 관광산업의 종사자의 관리, 교육, 훈련, 복리후생 문제, 종업원의 인사평가문제와 노사관계 문제 인간관계문제 및 조직 관리 문제와 종사자와 조직과의 상관관계 등의 문제를 연구논문 및 사례를 중심으로 연구한다.

#### **03267 관광경영분석세미나 (Seminar on Tourism Operating Analysis)**

경영분석의 효용에 비추어 회계적인 자료를 분석, 평가하여 관광기업의 문제를 파악하고 이를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 즉, 재무제표를 분석 검토하여 기업의 경제적 사실을 확인하고 이에 대한 해결방안을 연구한다.

#### **03268 관광커뮤니케이션세미나 (Seminar on Tourism Marketing and Communication)**

관광상품의 판매 촉진 수단으로써의 판촉활동, 광고활동과 그의 여러 가지 기법을 연구하며 이들 활동기법이 마케팅 활동과의 연계하여 어떠한 효과를 발휘하는가를 연구하고 나아가 관광기업의 홍보활동, 공중관계, PR 등의 성격 규명에 초점을 둔다.

#### **03296 관광여행동론세미나 (Seminar on Tourist Behavior)**

현대경영의 핵심이 되는 고객과의 관계관리에 입각하여 고객과의 대면대화, 고객과의 커뮤니케이션을 위한 수단과 그 활용법, 효과적인 회의진행요령, 생산적 CRM의 구축방안과 전략 등을 중심으로 연구한다.

#### **05569 국제관광론세미나 (Seminar on International Tourism)**

세계의 관광이슈를 이해하고 각국의 관광정책을 통하여 우리나라의 관광정책과 미래에 대한 이해를 도모한다.

#### **05570 문화컨텐츠상품기획세미나 (Seminar on Culture Contents and Product Planning)**

문화컨텐츠를 관광상품화 하기 위해 기존 상품을 분석·평가하고 이를 토대로 신상품 설계와 완성된 상품의 판매 전략을 연구한다.

#### **05572 특수목적관광 세미나 (Seminar on Special Interest Tourism/SIT)**

현대사회의 세분화 된 관광시장에서 새롭게 출현하고 있는 맞춤형 관광 상품 및 관광 서비스에 대한 이해를 도모하는 과정이다(예: 교육관광, 의료관광, 문화관광, 노인관광, 복지관광, 생태관광 등).

**05575 축제이벤트론세미나 (Seminar on Festivals and Events)**

이벤트 이론을 중심으로 하여 세계의 축제를 관광학적 측면에서 사례를 통하여 연구한다.

**06594 호스피탈리티경영특론 (Advanced Hospitality Management)**

호스피탈리티 산업계의 추세를 분석하고, 학계에서 필요한 연구주제를 선정하여, 문제점해결을 제시한다.

**06963 인디펜던트스터디 (Independent Study)**

학계 연구의 필수사항을 습득하고, 연구자의 역할을 심층 분석하여, 연구에 실질적인 응용을 도입한다.

**06977 관광서비스혁신경영 (Tourism Service Innovation Management)**

기업 간 경쟁이 치열해지고 고객의 니즈가 다양화되는 가운데 관광기업의 경쟁우위를 유지하기 위해서는 새로운 서비스를 개발하고 기업의 경영혁신을 지속적으로 추진하는 것이 중요하다. 관광서비스 기업의 기술혁신과 신서비스 개발 및 경영혁신의 다양한 유형과 전략적 영향을 이해하며, 기술혁신과 경영혁신의 이론적 이해를 바탕으로 관광서비스산업에 대한 실증분석 능력을 배양하는 과정이다.

**07235 문화관광경영세미나 (Cultural Tourism Management Seminar)**

포스트모던사회를 대표하는 사회문화적 현상으로서 관광을 이해하기 위하여 관광현상과 관련된 다양한 사례에 인문학적, 사회과학적 이론을 적용하여 이론적, 실무적 시사점을 도출하는 능력을 배양하는데 초점을 둔다.

## 6. 학과소개 / Introduction of Department

관광경영학과는 관광현상에 대한 체계적 이론 정립과 관광산업의 합리적 경영을 위한 전문지식 습득을 통하여 관광산업 분야에 공헌할 수 있는 전문 인력양성을 목표로 하고 있다. 이에 관광경영학과에서는 관광경영학의 체계적인 지식습득과 산학협동을 통하여 세계화 시대에 부응하는 국제적 감각을 지닌 관광인재의 양성에 노력하고 있다.