

# 제 11회 국제 디지털 패션 콘테스트

## The 11th International Digital Fashion Contest

2022년 제 11회 국제 디지털 패션 콘테스트를 다음과 같이 공고합니다.

### ■ 콘테스트 개최 목적

- IT와 패션의 융합, 개성화, Personal Media의 발전 등을 통해 신시장이 창출됨에 따른 전문 인력 양성
- ‘대량 맞춤(mass customization)’, ‘3D’, ‘디지털 패션 콘텐츠(digital fashion contents)’, ‘가상현실(virtual reality)’, ‘디지털 텍스타일 프린팅(digital textile printing)’ 등을 이용한 패션 디자인 콘테스트 개최
- ‘국제 디지털 패션 콘테스트’는 의류 제품을 가상 봉제하고 아바타에 피팅하여 생산원가를 낮추며 제품 완성도를 높이고 나아가 온라인 스토어에 제품을 전시/판매 가능하도록 하는 디지털 패션 기술의 저변확대 및 인재발굴 목적
- 패션 메타버스(Metaverse) 시대에 맞춰 패션 실감기술을 적용하여 현실과 유사한 실재감(presence) 및 창의적 미래형 융합공간을 표현

### ■ 행사 내용

- 주제 : “Mutualism: Design can impact our health, wellbeing and environment”  
“상호공생 : 개인의 건강과 웰빙 뿐 아니라 환경에 도움을 주는 디자인”
- 신청자격 : 학생 또는 일반인, 단독(개인) 출품, 1인 1작품 제한
- 1차 접수 : 참가신청서(의류 제품 설계 방향 제안 내용과 도식화 또는 스타일화 포함)
- 2차 접수 : 디지털 패션 작품(디지털 패션 캐드를 이용한 가상의상 결과물)
- 진행과정 : 1차 참가신청 ⇨ 1차 심사(2차 작품 제출 대상자 선발) ⇨ 2차 작품 제출 ⇨ 2차 심사(본상 대상자 선발) ⇨ 3차 심사(본상 수상자 선발) ⇨ 결과 발표

### ■ 행사개요

1. 주최 : (사)한국의류산업학회
2. 주관 : (사)한국의류산업학회
3. 후원 : 산업통상자원부, (주)파크랜드

#### 4. 시상내용

구분	시상수	시상내용
대상	1명	상장 및 상금 100만원 (산업통상자원부장관상)
최우수상	1명	상장 및 상금 50만원 (한국의류산업학회장상)
	1명	상장 및 상금 50만원 (미정)
	1명	상장 및 상금 50만원 (미정)
우수상	5명	상장 및 상금 30만원
장려상	20명	상장 및 부상
특선	00명	상장
입선	00명	상장

#### 5. 콘테스트 전체 일정

내용	일시	비고
콘테스트 개최공고	2022년 3월 14일	한국의류산업학회 홈페이지 ( <a href="http://www.sfti.or.kr">http://www.sfti.or.kr</a> )
1차 참가신청서 접수	2022년 5월 23일 ~6월 26일	아래 링크에서 신청서 작성 <a href="https://forms.gle/AxFqqjxhtFEhp717">https://forms.gle/AxFqqjxhtFEhp717</a>
1차 심사 통과자 발표	2022년 7월 11일	한국의류산업학회 홈페이지 및 이메일로 통보
2차 디지털 작품 제출	2022년 9월 5일 ~10월 5일	아래 링크에서 작품 제출 <a href="https://forms.gle/JxVT4yovDCLUW5jbA">https://forms.gle/JxVT4yovDCLUW5jbA</a>
수상자 발표	2022년 10월 17일	한국의류산업학회 홈페이지 및 이메일로 통보
수상작 전시 및 시상	2022년 10월 29일(예정)	한국의류산업학회 추계학술대회장 (장려상 이상 수상자는 반드시 참석)

※ 상기 일정은 한국의류산업학회의 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경 시, 이메일로 통보함.

## ■ 1차 참가신청 방법

1. 접수기간 : 2022년 5월 23일~6월 26일 23:59 (마감일 도착분에 한함)
2. 신청방법
  - 1) 신청서 제출 : 아래 신청서에 작품 도식화 또는 스타일화 및 설명 기입(1인당 1매) 작성
    - 접수처 : <https://forms.gle/AxFqjxhtFEhp717>
    - 접수된 신청서는 반출하지 않음.
  - 2) 참가비 송금 : 20,000원(해외 출품자의 경우, \$18 / ¥2,000)
    - 입금계좌 : 농협 351-0986-8440-63 사단법인 한국의류산업학회
    - 입금자명 : 신청자이름/소속 (예: 홍길동한국대)

※ 참가신청서 제출과 참가비 입금이 모두 충족되어야 신청이 완료됩니다.
3. 심사기준 : 주제반영, 상품화 가능성, 트렌드 반영, 표현력 등
4. 1차 심사 통과자 발표 : 2022년 7월 13일 (참가자 본인에게 이메일 통보)
5. 출품자격 : 대학생, 대학원생, 일반인
  - ※ 본 콘테스트 기수상자(우수상 이상)는 참가할 수 없습니다.

## ■ 2차 디지털 작품 제출 방법

1. 제출대상 : 1차 합격자에 한하여 제출
2. 제출기간 : 2022년 9월 5일 ~ 10월 5일 23:59
3. 제출방법 : <https://forms.gle/JxVT4yovDCLUW5jbA>
4. 디지털 작품 : 원본 파일, 3D 작품 이미지(앞, 옆, 뒤), 3D 작품 영상

	원본 파일	3D 작품 캡처 이미지	3D 작품 영상
형식	3D 프로그램 작업 파일	파일형식 : jpg 또는 png 이미지 크기 : A3(297*420mm) 해상도 : 300dpi	10~15초 영상 파일
파일명	성명대학명 (예: 홍길동한국대.Zprj)	성명대학명_앞(또는 옆, 뒤) (예: 홍길동한국대_앞.jpg, 홍길동한 국대_옆.jpg, 홍길동한국대_뒤.jpg)	성명대학명 (예: 홍길동한국대.avi)

5. 제출서류 : 디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서
  - ※ [디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서]에 반드시 친필 서명이 기입되어야 합니다(프린트하여 서명한 후, 스캔하여 \*.pdf 또는 \*.jpg로 저장하여 제출)
  - ※ [디지털 작품]과 [디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서]가 모두 제출되어야 출품이 완료됩니다.
6. 심사 기준: 디지털 표현력(40%), 상품화 가능성(30%), 창의적 디자인(30%)

디지털 표현력 40%	상품화 가능성 30%	창의적 디자인 30%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의상 레이어링</li> <li>• 원단 재질 표현</li> <li>• 탑 스티치, 주름, 단추, 지퍼 등 디테일 및 부자재 표현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 패턴의 완성도</li> <li>• 패턴의 실물제작 가능성</li> <li>• 착용 가능성 (단추, 지퍼 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인의 창의성, 독창성</li> <li>• 패션 트렌드</li> <li>• 액세서리 제작을 포함한 스타일링</li> </ul>

## 7. 수상자 발표 : 2022년 10월 17일

※ 주관기관의 사정에 따라 수상자 발표와 수상작 전시 및 시상식 일정이 변동될 수 있습니다.

## ■ 시상 및 전시

### 1. 일자 : 2022년 10월 29일 (토)

※ 정확한 시상식 시간은 입상자에게 개별 통보합니다.

### 2. 장소 : 한국의류산업학회 2022년 추계학술대회 장소 (이화여자대학교)

※ 장려상 이상 수상자는 반드시 시상식에 참석하여야 합니다.

### 3. 출품 작품 저작권 이양

#### 1) 저작권은 학회에 귀속

입선 이상 작품의 디자인 소유권은 주최 측의 소유물로 저작권이 학회에 귀속됩니다. 따라서, 저작권이 이양된 작품을 사용하는 경우, 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 비영리 목적으로 사용하도록 합니다. 영리 목적으로 사용하는 경우, 본 학회와 저작료에 대한 상의 후 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 사용하도록 함. 저작료 납부가 필요하다고 판단되는 경우, 그 금액 등에 대해서는 학회와 작품 사용자가 세부 논의를 거쳐 결정하도록 합니다.

#### 2) 비영리 목적의 예

- 출품자가 개인 포트폴리오에 해당 작품을 사용하는 경우
- 출품자가 개인 SNS 등에 올리는 경우
- 기타 비영리적 사용의 경우

#### 3) 영리 목적의 예

- 프로그램 제공자가 홍보, 영업의 목적으로 사용하는 경우
- 출품자가 상업적 목적으로 사용하는 경우
- 기타 영리적 사용의 경우

### 4. 기타

입상이 결정된 후 작품이 이미 발표된 타작품과 동일 또는 유사하거나 본인의 작품이 아닌 것으로 판명될 경우 입상을 취소할 수 있으며 그에 따른 모든 책임은 제출자에게 있습니다.

※ 문의사항 : 053-986-7481 / 010-8734-9760 / 22kdfc@gmail.com

## 디지털 패션 작품 출품 요청서 및 저작권 이양 동의서

작품 제목
국 문: 영 문:
출품자 인적 사항
성 명: 소 속: 연 락 처: 휴대전화(                      ) 이메일(                      )
작품제출일
20    년    월    일

본 출품자(이하 본인)는 위 작품을 사단법인 한국의류산업학회에서 진행하는 '코리아 디지털패션 콘테스트'에 출품할 것을 요청하며 아래의 사항에 대해 동의합니다.

1. 작품 출품 대회: 한국의류산업학회 주최 코리아 디지털 패션 콘테스트
2. 본인은 위 작품에 대한 저작권(저작인격권, 저작재산권)의 대표이며 모든 책임이 있음을 확인합니다.
3. 본인은 위 작품이 타인의 저작권을 침해하지 않은 독창물임을 확인합니다. 만약 저작권이 있는 작품에 발췌된 내용이 포함된 경우, 민·형사상 책임을 질 것을 동의합니다.
4. 본인은 본 작품이 과거 출품 이력이 없으며, 현재 다른 콘테스트에 출품의 목적으로 제출중이거나 제출 계획이 없음을 확인합니다.
5. 작품 출품요청서 및 저작권 이양 동의서의 모든 내용에 대해 작품자가 동의하였음을 확인합니다.
6. 본인은 위 작품의 저작권이 사단법인 한국의류산업학회에 귀속됨을 동의합니다.

20    년    월    일

출품자 성명 : \_\_\_\_\_ (인)